

NEWS БЛОГО

МАРТ
2010



Rubar.ru
конструктор тулбаров

"Создайте тулбар, приносящий деньги!"

СОДЕРЖАНИЕ

РЕДАКТОРСКАЯ КОЛОНКА

Приветственное слово от Анастасии Лукьяновой..... 4

Приветственное слово от Ленара Амирханова 5

СОВЕТЫ НАЧИНАЮЩИМ БЛОГЕРАМ

Wordpress плагины - делаем резервную копию блога 6

Механика Блога, или как заставить Блог работать правильно? 9

Урок 3. Что будет Вам препятствовать..... 14

ОБЗОР МОЛОДЫХ БЛОГОВ

Новые блоги 17

НОВОСТИ БЛОГОСФЕРЫ И РУНЕТА

Дайджест блогосферы..... 20

Заработал РИШ (Российская Интернет Школа)..... 22

Сотрудники Microsoft проговорились про Windows 8..... 22

Яндекс стришет капусту, интернет в недоумении..... 23

Google просит помощи у правительства..... 23

Война с торрент-трекерами началась: Torrents.Ru закрыт 24

Новая социальная сеть от Google-Buzz..... 25

I-Community 2010 27

МИКРОБЛОГИ

Твиттер. Как заполнить Bio 29

10 клевых вещей, которые люди делают в Twitter 30

СЕРВИСЫ И ПРОГРАММЫ

Ru-биллинг — национальный оператор интернет платежей 33

Zenposter - несколько отличных решений в одном флаконе 36

SEO

3 самых значимых неверных идеи в SEO, которые многие считают главными правилами 38

Оптимизация изображений и продвижение картинок..... 41

ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТОМ

Интервью с Анастасией Лукьяновой.

Сетевой бизнес и блогосфера..... 44

О ЧЕМ ПИШУТ БЛОГЕРЫ

Нанотехнологии для домохозяек 52

А вы знаете, как правильно создать слоган для своего сайта? 54

АКТУАЛЬНЫЕ СОВЕТЫ ПО ВЕДЕНИЮ БЛОГА

Что такое Winlocker, и как с этим бороться 57

Как выбрать нишу для блога и не остаться с носом 63

КОНКУРСЫ БЛОГОСФЕРЫ

Текущие конкурсы блогосферы (март-апрель) 69



Дизайн и верстка журнала «Блого News»:

Стефанович Станислав

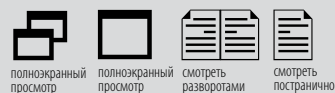
<http://design.e-books.net.ua/>

<http://pinky.e-books.net.ua/blog/>

Skype: pinkys_stefans ICQ: 565357797

e-mail: s.stefanovich@e-books.net.ua

СИСТЕМА НАВИГАЦИИ



полноэкранный
просмотр

полноэкранный
просмотр

смотреть
разворотами

смотреть
постранично



Приветственное слово от Анастасии Лукьяновой

Здравствуйте, дорогие друзья, рада приветствовать вас в мартовском номере журнала «БлогоNEWS». Пользуясь случаем, кстати, хочу еще раз поздравить прекрасную половину человечества с международным женским днем!

Прошло уже ровно полгода с момента нашего первого выпуска журнала. Эти месяцы пролетели так быстро, хотя, казалось бы, все было только вчера. Я очень рада, что постепенно наш журнал обрел должную популярность среди блоггеров, и количество новых подписчиков с каждым месяцем только растет!

Так же существенно видоизменился дизайн нашего официального сайта, там так же появился красочный ролик о нашем журнале, объясняющий новым подписчикам все прелести и выгоды подписки. Вы тоже можете его посмотреть и оценить.

Думаю, что следующие шесть месяцев пройдут еще более плодотворно, и мы сможем порадовать вас новыми улучшениями, видоизменениями и бонусами, поэтому оставайтесь на связи.

С уважением, Анастасия Лукьянова.

Блоги автора: <http://problogi.com>, <http://lukyanova.biz>



Приветственное слово

от Ленара Амирханова

С наступлением весны вас, дорогие читатели! Знаете, с чем у меня ассоциируется весна? С пробуждением! Зима - это что-то спокойное такое, вялое даже. Поэтому зиму я не очень люблю.

А вот весна - время активности! Блогеры чаще начинают писать, сенсациям больше места, рекламодателям новые бюджеты выделяют. Хорошо, в общем.

А с наступлением весны у журнала даже праздник небольшой. Нам полгода! И этот выпуск уже шестой по счету! Мы даже журнальчику подарок сделали в виде обновленного официального сайта. Теперь он стал красивее, информативнее и удобнее. Смотрите сами: <http://blog-news.com>

Эх... а где те скептики, что в самом начале предвещали нам неудачи? Лично мое скромное мнение совсем другое. Журнал «БлогоNews» за 6 месяцев стал самым лучшим профессиональным журналом в околосманимейкерской и блогерской нише с постоянно растущей аудиторией. Конечно же, во многом благодаря вам, нашим читателям.

Вот такие мы молодцы :-)

Всегда ваш, Амирханов Ленар.

Блоги автора: <http://yavbloge.ru>, <http://partseo.ru>

WORDPRESS ПЛАГИНЫ

делаем резервную копию блога

Если Вы еще не делаете резервное копирование блога, то обязательно должны начать. Все усилия и работы, которые Вы делали над блогом, могут пойти коту под хвост, если не принять соответствующие меры.



Хотя, почти все хостинговые компании делают резервное копирование Ваших данных, но все-таки это лучше делать самому.

Существует огромное количество плагинов для резервного копирования Wordpress. Чтобы не пробовать и не делать ошибки при выборе плагина, я подобрал для Вас три самых популярных плагина для резервного копирования. Вот они: Backup DBC, WP-DbManager, WP-DB-Backup. Оценивал плагины в соответствии со следующими требованиями:

- *Простота в установке*
- *Плагин обеспечивает автоматическое резервное копирование*
- *Юзабилити*

WP-DB-BACKUP



СКАЧАТЬ.

Один из самых лучших плагинов для резервного копирования. У него дружественный интер-

фейс и простота использования. Установка стандартна, копируем файлы в `wp-content/plugins` и активируем во вкладке Плагины.

В настройках плагина указываем таблицы (основные сохраняются всегда), можно исключить комментарии. Нажимаем «Создать архив». В «Настройки резервного копирования» указываем куда сохранить архив: в каталог на сервере, на локальный ПК, отправить по почте.

Настройку на отсылку базы на почту лучше не делать, так как это может затруднить доставку. Таким образом, этот плагин хорош только в случае, если Вы намерены регулярно производить резервное копирование блога вручную, или если размер резервных копий баз данных небольшой.

WP-DBMANAGER



СКАЧАТЬ.

Это сложный инструмент для управления вашей базой данных, который предоставляет большой выбор нужных функций. С помощью этого плагина можно выполнять различные операции над БД, такие как: просмотр общей информации, оптимизация, резервное копирование, запуск SQL запросов, удаление таблиц и ремонт вашей БД.

Установка плагина немного отличается. Вам необходимо знать местоположение 'MySQL' и 'mysqldump' на вашем сервере. Смотрим рисунок ниже:

Без указания этих путей плагин не будет работать. Чтобы получить эту информацию, вам придется обратиться к вашему хостинг-провайдеру. В целях повышения безопасности, необходимо скопировать файл `.htaccess` из папки плагина в папку резервного копирования. То есть, из папки `wp-dbmanager` в папку `wp-content/backup-db`. Этот файл будет препятствовать доступу посторонних лиц в этом каталоге.

С помощью этого плагина Вы можете полностью автоматизировать процесс резервного копирования баз данных вашего блога. Это, безусловно, хороший выбор, если Вам потребуется автоматическое резервное копирование в сочетании с расширенными функциями управления БД.





СКАЧАТЬ

Это самый лучший инструмент, если Вам необходимо сделать только автоматическое резервное копирование. Установка проста и не требует сложных действий. Только в некоторых редких случаях Вам будет нужно изменить разрешения для папки резервного копирования, но вполне вероятно, что плагин сам создаст эту папку.

DBC Backup использует тот же механизм безопасности, что и WP-DBManager. Файл .htaccess, в отличие от WP-DbManager, DBC Backup создаст автоматически и не требует ввода данных пользователем.

Интерфейс очень простой и дружелюбный. Все, что вам необходимо указать:

- *папка для резервного копирования*
- *хотите ли Вы это делаеть автоматически*
- *удалять старые резервные файлы, когда создаются новые*

Все три плагина могут быть очень удобными для вашего блога на WordPress.

Плагин DBC отвечает всем трем требованиям, он очень прост в установке и использовании. Так же позволяет делать расписание автоматического резервного копирования на сервере.

WP-DB-Backup сравнительно прост в установке и использовании, но он не позволяет делать автоматическое резервное копирование на сервер. Но, можно в ручную отправлять на почту или на сервер.

WP-DbManager плагин труднее установить и настроить, он предоставляет гораздо больше функций. Этот плагин позволяет управлять базами данных. Он имеет полный резерв возможностей, включая автоматизацию, а так же позволяет автоматически делать оптимизацию баз данных. Это отличный выбор, если Вы собираетесь много управлять базами данных и готовы потратить некоторое время на настройку этого плагина.



МЕХАНИКА БЛОГА

или как заставить Блог работать правильно?

Сегодня я хотел бы рассказать, о том, как правильно наладить работу Блога и как заставить его работать на Вас, а не наоборот.



Многие начинают вести Блог, ничего не зная и не имея никакого опыта, поэтому через некоторое время делают вывод, что это неблагоприятное дело и бросают Блог.

Начнем с самого начала для того, чтобы Вы могли оценить всю картину.

001. ДВИЖОК.

Уже давно ни для кого не секрет, что для ведения простого Блога, лучше всего использовать WordPress (далее - WP), но почему-то не все умеют его правильно настроить. Я не говорю о простой установке движка или плагинов, я имею в виду, правильный выбор и использование плагинов.

Как определить нужные для Вашего Блога плагины под WP? Определить нужные плагины можно просто проанализировав цели, которые Вы хотите достичь ведением своего Блога: если это самоутверждение – то ориентироваться нужно на текст и работу с подписчиками, чтобы им было легко общаться; если это заработок – то нужно максимально упростить работу с рекламой и сделать Вашу площадку удобной и рентабельной для рекламодателей.

Все это лишь поверхностные знания, но, как и любой науки, Блог имеет базовые основы – плагины, без которых обойтись просто невозможно. Давайте пройдемся по ним.

(J)ExR скачать – скрывание внешних ссылок, без него можно вести Блог, но для рекламодателей, которые покупают постовые, Вы будете привлекательней вместе с ним.

Akismet скачать – чекер спама, без этого плагина Ваш Блог превратился бы в помойку комментариев за 1 месяц.

Dagon Design Sitemap Generator скачать – создает карту сайта, плагин очень полезен как для подписчиков, так и для оптимизаторов, которые будут покупать у Вас ссылки.

FeedBurner FeedSmith – редирект на фидбернеровскую версию подписки, поможет учитывать всех подписчиков, чтобы работать со всеми, ведь иногда пользователи используют свои RSS-клиенты.

Google XML Sitemaps скачать – создаст .xml-карту сайта, плагин отлично ускоряет индексацию гуглом, если правильно предоставить карту боту.

Hyper Cache скачать – добавляет кеширование Блога, без него сегодня очень тяжело, ведь много изображений затормаживают загрузку Блога.

iSape скачать – простая работа с биржей ссылок, если Вы планируете продавать ссылки через биржу, то это обязательный вариант.

RusToLat скачать – транслирует кириллицу в латиницу, как по мне, так без этого плагина вообще нельзя.

WP-DBManager скачать – создает и отправляет бэкапы Блога на почту, очень полезный плагин, который будет экономить Ваши нервы.

WP-Noindex скачать – включает в ноиндекс комментарии, полезен, как для продвижения, чтобы не учитывать текст комментариев, так и для борьбы со спамом.

WP-PageNavi скачать – плагин создает переходы по страницам Блога, удобная навигация по Вашему Блогу

Это, своего рода, джентльменский набор, но я советую купить Вам еще один полезный плагин. Его цена не укусит никого, а отдача будет мгновенная.

wprSSlock скачать – плагин закрывает информацию от неподписанных пользователей и открывает ее только подписчикам.

002. ДИЗАЙН.

Почему-то немногие уделяют дизайну большую роль. Они работают по принципу: «дизайн нужен, но зачем ставить на нем акцент». Но уверяю Вас, хороший тематический дизайн это уже половина успеха – интересный для



рекламодателей, привлекательный и удобный для читателей.

Перед подготовкой дизайна нужно задать себе всего два вопроса:

1. В чем будет уникальность шаблона?
2. Какие цели стоят перед Блогом?

Если Вы ведете Блог для будущей продажи рекламы, он должен иметь верстку, которая бы упрощала нагрузку рекламы на читателей, но в то же

время была эффективной для рекламодателей.

Как известно, всех встречают по внешнему виду, и Блог - не исключение, поэтому Ваш дизайн должен содержать изюминку, которая будет его выделять из сотен других. Но Вы не должны увлекаться и помнить про название и тематику Блога, чтобы правильно подобрать гамму и верстку.

Учитывая тематичность, название, цели и изюминку, Ваш шаблон будет помогать вести Блог и зарабатывать с помощью него стабильные деньги.

Если два первых пункта еще выполняют, то следующих трех придерживаются только 5% всех блогеров. Давайте рассмотрим, что нужно делать дальше, чтобы Ваш Блог был живым, а Вам нравилась Ваша работа с ним.

003. ПОДПИСКА.

Когда Вы публикуете свои статьи, то непременно хотите, чтобы их обсуждали или, по крайней мере, про них хоть кто-то говорил. Ваши подписчики и есть эта аудитория, которая будет видеть Ваши статьи. Но у нового Блога нет такой аудитории и люди, которые только начинают заниматься Блогом, думают, что они должны появиться, но откуда не знают.

Если у Вас есть Блог или сайт, даю 100% гарантию на него кто-то зайдет, неважно продвигаете его Вы или нет, а Ваша задача удержать этих пользователей и превратить в подписчиков.

Именно эти функции выполняет правильно отлаженная система подписки у Вас на Блоге. Перед Вами стоят три цели: выбрать сервис для рассылки подписки, выделить изюминку, которая заставит пользователей подписываться и правильно все это дело внедрить в шаблон.

Я расскажу примерно, как это должно быть, а Вы уже адаптируете это под себя. Сервис рассылки под-



писок сегодня не вызывает спора – самый удобный это <http://feedburner.google.com/>. Лучше его сегодня просто нет, поверьте, попробовал я пару, но остановился именно на нем.

Изюминка – это та часть информации, которую Вы даете только подписчикам, и Вы должны указать это, не говоря, о том, что такая изюминка должна быть. Сегодня уже не работают изюминки такого вида: «Подпишись и узнай про SEO первым», так как частота обновления Блога не в состоянии давать быстрые новости.

Сейчас нужно использовать что-то более сильное, как пример, можно показать Блог про авто, где автор предлагает карту штрафов, всем, кто подпишется на его Блог. Казалось бы, что уникального в карте штрафов, но ее еще нужно найти, а Блог предлагает просто ввести адрес почты и получить ее бесплатно и многое другое про мир авто. Это и есть изюминка, и для каждой ниши она своя.

Внедрение в тему еще проще. В самом верху Блога Вы должны найти место поля для ввода электронного адреса и текста, который максимально точно опишет Вашу изюминку, также не стоит забывать про подобную форму в конце каждой статьи, но уже с другой формулировкой той же изюминки. В боковую колонку чаще всего добавляют альтернативные способы подписки, чтобы не терять подписчиков.

На правильное оформление подписки уходит максимум один день, а результат будет на протяжении всего существования Блога.

004. РАБОТА С ПОДПИСЧИКАМИ.

Как и любая работа с людьми, работа с Вашими подписчиками требует индивидуального подхода к каждому, но в пределах одних и тех же статей. Достичь такого очень просто, пишите Ваши статьи, обращаясь к одному человеку, чтобы при чтении статьи создавался эффект обращения к читателю, а не к читателям.

Для того чтобы Ваши подписчики оставались с Вами и были лояльны к Вам – нужно их мотивировать, одного общения мало. Введите себе за правило каждые один-два месяца рассылать подписчикам небольшие бонусы, пусть они будут не сильно дорогие или просто информативные, но каждый Ваш подписчик будет чувствовать себя важным, и отдача от него будет выше.

Бонусы не стоит ставить на автомат, потратьте два-три часа на написание хорошего письма-обращения, к которому прикрепите бонус. Обязательно укажите где-то на Блоге, что Вы рассылаете бонусы своим подписчикам, это будет дополнительная мотивация для пользователей, которые еще не подписаны.

Такие бонусы работают как вирусный маркетинг: о Вас начнут писать в своих Блогах, ЖЖ, страничках и рекомендовать Вас друзьям, потому что Вы работаете с каждым из своих подписчиков.

Эффект от такого хода – молниеносный! Уже после рассылки трех бонусов Вы увидите результат, который будет увеличивать Вашу аудиторию постоянно.

Также немаловажно добавить форму контактов, через которую Ваши подписчики смогут с Вами общаться, а Вы в свою очередь не должны игнориро-

вать их просьбы и учитывать все пожелания. Это позволит Вам делать действительно полезные бонусы практически без данных для анализа. Пусть пользователи сами подсказывают Вам, что они хотят увидеть в следующем бонусе. Учет пожеланий очень важный ход, когда Вы хотите иметь у себя на Блоге лояльную аудиторию. Можете проводить опросы, конкурсы и прочее, главное, это учет пожеланий подписчиков.

005. СБОР СЛИВОК.

Допустим, что у Вас уже есть успешный Блог и работает он правильно, а Вы тратите на его поддержку все меньше сил, так как практически весь процесс уже автоматизирован или же Вы просто повторили все шаги, описанные в статье. Что делать дальше? Как заставить Блог приносить деньги?

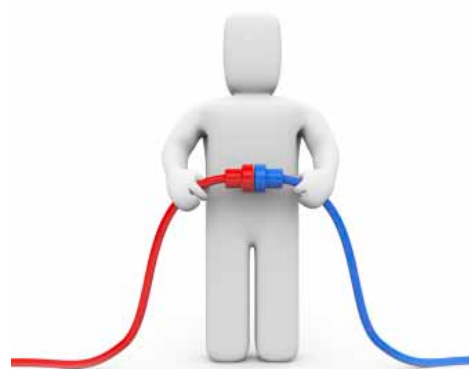
Для меня раньше также было непонятно, как можно заработать с помощью Блога. Но теперь я это знаю и хочу, чтобы и Вы знали. Вы уже поставили себе ориентир на работе с подписчиками и пусть у Вас, допустим, Блог про книги. Заработать Вы можете просто рекомендуя покупку книг на озоне, получая с этого комиссионные.

Если у Вас ориентир на рекламодателей, не ждите пока они Вас найдут – предлагайте размещение рекламы сами, и перечисляйте только преимущества Вашей площадки, а не все ее характеристики.

Лично для меня прямые рекламодатели никогда не были в приоритете, так как их в разы меньше поместится на моем Блоге по сравнению с читателями. Иногда я рекомендую действительно хороший софт или хостинг, иногда предлагаю проверенную мною партнерку.

Если мне удастся привлечь 10 читателей к работе или покупке, я получаю больше, чем со всех рекламодателей за месяц. Но для того, чтобы подписчики Вам доверяли нужно работать с ними и с каждым из них одновременно.

Как собирать сливки выбирать Вам, но я гарантирую, что если Вы пройдете все шаги, которые я описал Вам выше в статье, стабильный доход у Вас уже в кармане!



Ведущий блога «Как стать богатым без особых усилий?».

<http://rich-smeet.blogspot.com/>

Автор книги «Как сделать блог, который приносит деньги».

Аннотация (краткое описание) лежит здесь <http://b23.ru/s8cy>

Задать вопросы по теме урока можно по адресу smeet007@bk.ru

Урок 3

ЧТО БУДЕТ ВАМ ПРЕПЯТСТВОВАТЬ



land-of-spirit.ru

«Если раз принял решение и приступил к делу, так что все пущено в ход, и остается только ждать результата, тогда уже нечего смущать себя новым передумыванием наполовину исполненного и придумыванием возможных опасностей.»

А. Шопенгауэр

Изучив данный урок, Вы узнаете, что препятствий у Вас будет воз и маленькая тележка, а так же, для чего нужно все эти препятствия преодолевать.

Буддийская притча.

Пришел в одну из деревень Будда со своими учениками, но жители деревни встретили их враждебно, обозвали разными словами. Будда склонил голову и молчал. Жители деревни накричались, успокоились и разошлись. После этого Будда с учениками спокойно вошли в деревню и нашли людей, которые накормили и напоили их.

Тогда Будда обратился к своим ученикам:

– В отношениях с мирскими людьми следует соблюдать величайшую осторожность. Как проходит по тернистому пути босой, осторожно ступая, точно так должен проходить по деревне мудрец.

Вот и собрались Вы вести блог. Или уже ведёте. Всё идет как надо? Не верю!

Если бы всё было так хорошо и радужно, как представлялось ранее. Но, к сожалению, так не бывает. Только вот не надо преодолевать всё препятствия лобовой атакой, «пробивая стену головой». Так можно и голову разбить, и бросить любое, самое перспективное дело



в самом начале. Наша задача – дойти до цели как можно быстрее и с меньшими потерями. Голову точно надо сохранить, она Вам ещё пригодится.

Первый вопрос, который Вам задают: «Зачем тебе всё это?». Как правило, это то Ваше окружение, которое совсем не хочет менять сложившийся порядок вещей. Им и так хорошо. И Ваш успех будет для них ударом. «Чудаков», «не таких как все» никто не любит. Общество не доверяет им, не поощряет и часто наказывает их. Морально...

Поэтому окружение Ваше сознательно или подсознательно будет препятствовать вам в реализации Ваших планов, достижении даже самых маленьких успехов. Причем, люди, окружающие Вас искренне будут верить, что делают правильно, и учат Вас уму-разуму для Вашей же пользы.

Однако, это препятствие легко преодолеть.

- *Никому не рассказывайте о Ваших намерениях, пока ведение блога не станет ежедневной привычкой.*
- *Ответьте себе на вопрос «Зачем всё это надо, какие цели я преследую?» Вы, скорее всего, уже ответили на этот вопрос. Если нет, вернитесь к первой главе и выполните последовательно все упражнения.*
- *А теперь сделайте упрощенную версию ответа на вопрос: «А зачем мне это надо» для своего окружения, понятным для этого окружения языком.*

Теперь самым главным препятствием на Вашем пути будете Вы сами. Ваши личные страхи, неумения, лень, неорганизованность... Список можете продолжить. Бросить уже захотелось...

Понимаю. Только вот, это не выход. А где выход?

Выход в самосовершенствовании. И блог, кроме всего прочего поможет Вам в этом.

Ведя свой блог Вы точно научитесь:

- *ставить и достигать цели;*
- *брать на себя ответственность за достижение намеченных целей;*
- *фокусироваться на желаемых результатах, а не на проблемах и неудачах;*
- *получать и использовать обратную связь для корректировки планов и подсчета рисков;*
- *эффективнее работать;*

- *искать интересующую Вас информацию и творчески её перерабатывать;*
- *находить ресурсы, существованию которых Вы раньше и не подозревали;*
- *преодолевать страхи, сомнения, лень;*
- *не обращать внимания на препятствия;*
- *находить общий язык с самыми разными людьми;*
- *преобразовывать ошибки и проблемы в жизненный опыт, который существенно облегчит Вам жизнь.*

Ну как, стоит «рыпаться»?

На самом деле, если Вы нацелены на успех, достижение заданной цели и творческая работа с различными препятствиями просто входит в привычку.

Самый общий алгоритм преодоления любого препятствия довольно прост.

- *Определить это препятствие.*
- *Провести анализ.*
- *Составить план преодоления, определив начальную точку и конечный результат, ресурсы и сроки.*
- *Начать выполнять, корректируя выполнения плана по ходу действия.*
- *Достигнув результата, наградить себя.*
- *Наметить новую цель.*

Всё!

Подводные камни. Три самых типичных отговорки людей, бросивших вести свой блог.

- *«Не хватает времени», причем сидеть несколько часов перед «ящиком» для них как раз таки нормально.*
- *«Я не знаю о чем писать», причем человек даже и не стремится узнать что-то новое.*
- *«Я понял, что это не моё», причем ответом на вопрос «А что тогда твоё?» является лишь неопределённое поджимание плечами.*

Резюме. Препятствий на пути к вашей цели будет много, но все они преодолимы. Главным Вашим препятствием на этом пути будете Вы сами, но это всё преодолевается, если есть вера в правильность своего пути.

Домашнее задание.

1. Сделайте список всех «глупых вопросов», которые могут задать Вам люди из Вашего окружения, не разделяющие Ваших взглядов на ведение блога.

2. Составьте список того, что будет, по Вашему мнению, мешать ведению блога в будущем. Затем оцените препятствие, задав себе вопрос: «Что мне больше всего мешает достичь цель?» Найдите простое решение, как преодолеть то, что больше всего Вам мешает.



НОВЫЕ БЛОГИ



ВСЁ ГЕНИАЛЬНОЕ ПРОСТО – SEO-ТВОРЧЕСТВО.

(<http://vsegenialno.blogspot.com/>) Мир блоггеров и SEO-мастеров достаточно технократичен. Автор недавно появившегося блога «Всё гениальное просто» постарался внести в этот мир элементы пародийной литературы и креативного юмора. Используются разные жанры – от частушек, до детектива и фантастики.

Героями его произведений нередко становятся известные в блогосфере личности. Кроме того, часть материалов обращена к людям, желающим поменять свою скучную, нелюбимую работу на свободное творчество. Эти статьи носят мотивационный характер и содержат ряд конкретных подсказок для воплощения.



КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МАМА – БЛОГ ДЛЯ ДУМАЮЩИХ РОДИТЕЛЕЙ

(<http://conceptmama.com>) ConceptMama.com – это довольно молодой блог, в котором его автор, Алла aka Концептуальная Мама, делится своим опытом, информацией и размышлениями о беременности, родах, уходе за ребенком, развитии, воспитании и творчестве с детьми.

Оказывается, в том, что касается детей, нет единого мнения ни по одному вопросу. Нельзя просто «взять, прочитать и сделать». Что ни возьми (коляски, прививки, подгузники), любая тема – спорная. И все мамы и папы должны составить свое собственное мнение по каждому вопросу, ведь когда дело касается самого дорогого – вашего ребенка – вы не пойдете по пути наименьшего сопротивления, а выберете самое лучшее, верно? В блоге Концептуальной Мамы вы найдете как самые важные родительские вопросы, так и ответы на них. Изюминка блога – рубрика «Разные полезности для родителей» со списками полезных гаджетов и must-read книг для мам и пап, а также лучшими детскими интернет-сайтами.

Блог будет полезен как молодым родителям, так и тем, кто только собирается ими стать, ведь,



как считает Алла, чем раньше начать «учиться быть родителями», тем большего количества ошибок можно избежать и сделать родительство осознанным и счастливым.



ГИД ПО SEO – ОПРОСЫ ВЕДУЩИХ МАНИМЕЙКЕРОВ



(<http://guideseo.ru/>) Иногда кажется, что блогосфера буквально пропитана SEO тематикой. Конечно, на многих из них достаточно хороших советов. Но у каждого сеошника свой взгляд на те, или иные вещи.

Кому же верить? И где найти наиболее верные ответы?

На эти вопросы попытается ответить молодой блог «Гид по SEO». Автор реализовал довольно интересную задумку. Берет какой-нибудь актуальный вопрос и начинает выпытывать ответы у известных SEO-специалистов, а затем все ответы приводит в конкретной статье на заданную тему. Получается такая копилка знаний. В свободное от опросов время, автор обзревает блогосферу, делится новостями и анонсирует различные конкурсы.



АКВАРЕЛЬКИ – УЧИМСЯ РИСОВАТЬ КРАСКАМИ.



(<http://lilipainter.blogspot.com/>) Когда жить становится скучно, завидите себе новое хобби! Это лучше, чем чтобы то ни было, встряхнёт с вас пыль обыденности и серости. Раскрасить жизнь яркими красками и в прямом, и в переносном смысле поможет живопись!

Совершенно бесплатно научиться рисовать можно, воспользовавшись (в хорошем смысле) открытостью и знаниями начинающего блоггера с ником Lili Topbana. Эта милая девушка посвятила свой блог всему, что связано с изобразительным искусством. Она очень эмоционально написала нам о своём блоге: «Любовь к художничайству пришла ко мне в детстве и, как ни странно, не заканчивается. Мне доставляют огромное удовольствие цвета, краски, тюбики, пушистые кисти, испачканные руки, летящие линии, капли... Список бесконечен! И обо всё этом я пишу в своём блоге. Составляю уроки, даю советы начинающим художникам, рассказываю о замечательных современных художниках-иллюстраторах, делюсь своими работами в разных техниках...»

Блог действительно может помочь начинающим рисовать, но даже для общего развития стоит посмотреть на работы известных модных иллюстраторов, которые просто так в сети трудно отыскать (надо быть в теме). Кроме классных картинок, в архиве собрано много информации о техниках, о принадлежностях для рисования, а так же о колористике – основе не только изобразительного искусства, но и художественного вкуса в целом, без которого сейчас никуда, везде фэйсконтроль! :)



GREENWORD – О ЖИЗНИ И НЕРАЗРЫВНОЙ СВЯЗИ ЧЕЛОВЕКА И ПРИРОДЫ, ОБ ЭКОЛОГИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

(<http://greenword.ru/>) Удар по серому миру грязи и смога зелёным словом надежды на чистое и светлое будущее...

GreenWord – познавательный и иллюстрированный интернет-журнал о человеке и природе, об их неразрывной связи. О том, как прекрасен наш мир. Сколько в нём чудес и загадок... Об ущербе, который мы наносим экологии, хоть она того и не заслуживает. О том, как сделать наш мир лучше, ярче, интересней, ну или хотя бы не испортить.

Как жить, нанося наименьший вред окружающей среде? Инновационные решения в области охраны природы и экологии. Познавательные статьи о тайнах окружающего нас мира. И просто занимательные материалы и полезные советы. Всё это подкреплено красочными иллюстрациями и видео.

Читать GreenWord не скучно, так что присоединяйтесь!



ЯЗЫК ЖЕСТОВ – БЛОГ О ТОМ, КАК ЧИТАТЬ МЫСЛИ ПО ЖЕСТАМ

(<http://yazikzestov.ru>) Отличный пример того, как простое увлечение превращается в целый блог. Именно увлечение автора привело к появлению довольно специфического и редкого по тематике блога.

Основной темой является невербальное общение, умение понять истинные чувства человека по жестам, мимике и телодвижениям. Автор рассказывает как общеизвестные значения сигналов тела, так и особенные тонкости «чтения» языка жестов. Материал подается в легкой, доступной форме, сопровождается примерами, упражнениями, что делает чтение статей увлекательным занятием.

Блог еще молодой, но уже имеет своих постоянных читателей, число которых постепенно растет. Особенно интересно, что материал подается именно в форме блога. Это позволяет читателям общаться и задавать вопросы в отличие от ресурсов схожей тематики.



Дайджест подготовил: **Аббат Кальне**

Блог автора: <http://do-web.ru/>

ДАЙДЖЕСТ БЛОГОСФЕРЫ

Бывают такие моменты, когда хочется почитать что-то интересное и одновременно полезное... Но так трудно среди этой интернет-неразберихи найти действительно стоящую информацию. Наш журнал будет Вашим гидом в блогосфере. Представляем Вам подборку лучших постов за последний месяц.

ЖЕРТВОПРИНОШЕНИЕ В МАРКЕТИНГЕ!

Руслан Сафин на примере объясняет, почему нужно четко определяться со специализацией, ведь иногда нужно принести в жертву количественные показатели, чтобы повысить качественные. Узкое позиционирование фрилансера или предприятия в какой-то одной области услуг приводит к увеличению количества клиентов, ведь заказчики предпочитают узкого специалиста чем «мастера на все руки».

МАРКЕТИНГ В ТВИТТЕРЕ: ОТ А ДО Я

Твиттер – это отличное поле для раскрутки и продвижения как интернет-ресурсов, так и офлайн предприятий. Там легко отобрать нужную аудиторию, и продвигать ресурс исключительно для целевых клиентов. В данной статье есть буквально всё, что нужно знать про твиттер: и теория, и практика, и «подводные камни», и советы начинающим.

КАК ПОДНЯТЬ ТИЦ САЙТА

Владелец блога kittenk.ru рассказывает про свой эксперимент по поднятию ТИЦ для нескольких десятков сателлитов. Чем же лучше, а главное дешевле, наращивать ТИЦ для сайтов: сапой или комментированием dofollow блогов?

10 СПОСОБОВ ЗАРАБОТАТЬ С ПОМОЩЬЮ ТВИТТЕРА

Огромное количество людей не знает или не понимает что такое twitter, особенно в странах СНГ. Но многие не только при помощи твиттера продвигают свои ресурсы, но и зарабатывают приличные деньги, как видим, способов заработка на твиттере не два и не три. Ведь нужно всего лишь общаться...

ОДНОСТРАНИЧНИКИ. МОЙ ВЗГЛЯД. СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ

Одностраничник – это не отдельный сайт, который имеет одну страницу, одностраничник – это одна страница (то есть на одном домене таких может быть несколько), заточена под некий поисковый запрос с целью получения трафика и последующего его конвертирования в деньги.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ ИЛИ ПОИСК СЕТОЧКИ

Анализ – это один из главных шагов к успеху, а анализ конкурентов – это весьма занятный процесс поиска ошибок и проблем конкурентов, анализируйте конкурентов и учитесь на чужих ошибках. Так же в статье автор на примере показывает как быстро и легко можно найти сетку кино-сайтов.

ОПТИМИЗАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ ДЛЯ SEO

Многие владельцы сайтов даже не обращают внимание на изображения, которые вставляют к себе на сайты и блоги, но это ведь тоже контент, который поисковики также индексируют и обрабатывают. Так что оптимизируйте картинки, ведь поисковые системы любят уникальность во всем.

КАК ЖЕНЩИНАМ-ФРИЛАНСераМ НА РУСИ ЖИВЕТСЯ

Женщина-фрилансер, мужчина-фрилансер, казалось бы, какая разница... - я тоже так думал, но после прочтения данной статьи Ваше мнение и отношение к фрилансерам женского пола кардинально изменится.

69 МЕТОДОВ НАРАЩИВАНИЯ ССЫЛОЧНОЙ МАССЫ ПРОШЕДШЕГО ГОДА

Поисковики сильно поменялись с того момента как Google проиндексировал первый сайт, но одно осталось неизменным: у кого больше качественных бэклинков, тот выше в глазах поисковиков. В статье Вы найдете, как способы получения ссылок, так и советы о том, где и как лучше всего размещать свои URL.



ЗАРАБОТАЛ РИШ (РОССИЙСКАЯ ИНТЕРНЕТ ШКОЛА)

С каждым годом появляется все больше образовательных ресурсов, теперь к ним можно отнести и РИШ. Российская Интернет Школа представляет из себя сайт, на котором ребенок может

восполнить пробелы в обучении.

Как это работает.

Все предметы разделены на разделы, в каждом можно выбрать именно то, что ученик не понял. Разработчики говорят, что данная система намного удобней, чем подготовительные курсы, на которых нужно проходить все заново. Весь материал, расположенный на сайте, соответствует ЕГЭ, что помогает к нему подготовиться.

Работает статистика. Если ученик занимается довольно долго, то система определяет, какие темы наиболее проблематичны. Родители так же могут следить за ребенком: не пропускает ли он занятия, какие у него успехи и т.п.

СОТРУДНИКИ MICROSOFT ПРОГОВОРИЛИСЬ ПРО WINDOWS 8



Совсем недавно Microsoft Kitchen сообщила, что два сотрудника Microsoft рассказали о готовящейся новой версии Windows 8. Они не раскрыли секретов по поводу технических особенностей операционной системы и ее функциях, однако, как они утверждают, это будет принципиально новая разработка, которая будет призвана перевернуть

представления пользователей об операционных системах.

Рабочее название новой системы — Windows.next. Работы над ее созданием начались еще в октябре 2009 года и сейчас этим занимаются де-

сятки команд сотрудников компании Microsoft.

Первое упоминание о новой операционной системе было сделано Джоном Мангелаарсом, затем другой сотрудник, имя которого неизвестно, опубликовал в MSDN запись о разработке, которую практически сразу же удалили.

ЯНДЕКС СТРИЖЕТ КАПУСТУ, ИНТЕРНЕТ В НЕДОУМЕНИИ

Компания Яндекс подбила итоги за предыдущий год. Оборот по информации в пресс-релизе возрос в национальном эквиваленте на 14%. Алексей Третьяков утверждает, что такую картину вызвал кризис и попытки рекламодателей сократить бюджеты с максимальным выхлопом.

Но есть и вторая сторона медали, которая могла повлиять на эффективность контекста. Это ни что иное, как выдача поисковой системы. Казалось бы, какая связь между наличием на первой странице автоматически сгенерированного контекста и прибылью звезды рунета?

У пользователя, не нашедшего нужной информации на нескольких первых сайтах, остается два варианта — обращаться за помощью к другим поисковикам или кликнуть на привлекательном объявлении справа. Ведь компания не оглашает результаты социологического опроса, который мог и не проводиться: «А почему пользователь выбрал рекламное объявление в качестве наиболее привлекательного?»

The logo for Yandex, featuring the word "Яндекс" in a bold, sans-serif font. The letter "Я" is red, and the remaining letters "ндекс" are black.

GOOGLE ПРОСИТ ПОМОЩИ У ПРАВИТЕЛЬСТВА

Одна из самых популярных интернет-компаний, Google, решила просить об оказании ей помощи Агентством национальной безопасности США, так как уже сама не справляется с постоянными кибератаками. Очень скоро ожидается подписание соответствующего договора, согласно которому АНБ помогут разобраться с кибератакой, что прошла по китайскому подразделению Google и помочь с защитой в будущем.

Отмечается, что такое сотрудничество совсем не означает, что АНБ станет доступна такая личная информация пользователей Google, как их почта, запросы, учетные записи. Этот партнерский шаг между Google и АНБ должен обязательно сохранить баланс между интересами приватной сферы людей и национальной безопасности, что сделать весьма непросто.

Ведь частные компании не доверяют государственным властям свои секреты, а также присутствует боязнь постоянного контроля над каналами связи со стороны правительства.

Кроме того, АНБ собирается подключить к этому делу такие организации, как ФБР и Министерство национальной безопасности США, которые уже имеют подобный опыт работы в обеспечении кибербезопасности США.

ВОЙНА С ТОРРЕНТ-ТРЕКЕРАМИ НАЧАЛАСЬ: TORRENTS.RU ЗАКРЫТ

Ах, какой дивный переполох произошел вчера! Захожу на torrents.ru — а его нет. Шок, волнение, ожидание, нетерпение, поиски и вот нахожу информацию о том, что torrents.ru уже не [ru](http://torrents.ru), а, оказывается [org](http://torrents.org). Что случилось с сайтом, которым по статистике Liveinternet пользовалось более 10 миллионов человек, а 6,5 миллионов из них — россияне?

Оказалось, что вчера, 18 февраля без какого-либо предварительного сообщения делегирование домена было приостановлено компанией «Ру-Центр», которая объяснила, что основанием этому стало Постановление следственного отдела прокуратуры по Чертановскому району Москвы о остановке его функционировании на время следствия по использованию контрафактного программного обеспечения.

Сайт перенесен на новый домен — [org](http://torrents.org). Проверила — он действительно там!

Что же, интеллектуальная собственность — это очень серьезно. Но качать-то хочется!

Новая социальная сеть ОТ **GOOGLE - BUZZ**



И вот Google представил пользователям новую социальную сеть под названием Buzz, объединив её со своей системой электронной почты Gmail. Такое решение даёт пользователям возможность постоянно обновлять информацию о своих делах, обмениваться сообщениями и комментировать их. Кроме этого, Google недавно запустил новый инструмент - Wave, объединивший электронную почту с системой мгновенных сообщений, что позволяет одновременно нескольким пользователям работать над одним документом в режиме реального времени.

Таким образом, с запуском Buzz компания Google вступила в прямую конкурентную борьбу с наиболее популярной на сегодняшний день социальной сетью Facebook, которая смогла с момента основания в 2004 году привлечь в свои ряды около 400 миллионов пользователей. Со своей стороны, Buzz планирует привлечь регулярных пользователей из числа почитателей почтовой системы Gmail, которых на данный момент насчитывается около 170 миллионов человек. По оценкам специалистов, данный шаг Google можно считать попыткой захватить собственную территорию на просторах набирающих бешеную популярность социальных сетей. И такие оценки не лишены оснований, ведь Buzz предлагает пользователям огромное число новых, очень интересных возможностей, которые особенно при-

Google уже не в первый раз пытается запустить собственную социальную сеть. В 2004 году компания разработала и выпустила в свет своё детище под названием Orkut, снискавшее популярность в некоторых регионах мира, в частности, в Индии и Бразилии, однако в целом она уступила пальму первенства Facebook.



дутся по душе мобильным пользователям.

Единственный вопрос - удастся ли Google переманить народ из того же Facebook или Twitter.

В то же время ещё один серьёзный конкурент - Yahoo - также стремится укрепить свои позиции на ниве социальных сетей, уже давно предлагая пользователям услугу,

которая позволяет людям видеть обновления сайтов Flickr и Twitter непосредственно на их личной страничке электронной почты Yahoo Mail. Практически эти же функции Google сейчас встроил и в свою почтовую службу Gmail, что позволяет людям обмениваться информацией через такие сайты как You Tube, Picassa, Twitter и Flickr.

Пользователи получили возможность публиковать свои открытые или закрытые сообщения, при этом личные послания будут автоматически добавляться на собственную, закрытую для посторонних страничку, в то время как найти открытое сообщение можно будет с помощью поисковой системы. Buzz, как и Twitter, предоставляет возможность наблюдать за теми людьми, которые открыто рассказывают о себе в сети всем желающим, а также оценивать такие сообщения. Также планируется внедрение системы рекомендаций и обмена необходимой информацией, что может быть очень интересно для некоторых пользователей.

Google поработал также и над соединением новой социальной сети Buzz с электронными картами и мобильными возможностями, весьма полезными для обладателей телефонов под ОС Android. Телефон будет способен зафиксировать географическое местоположение пользователя и автоматически добавлять эту информацию к отправляемым сообщениям. Предлагаемые услуги предусматривают возможность читать сообщения других пользователей в данном районе. Вся актуальная информация, например, обзоры театров, ресторанов и прочее, а также различного рода объявления, будут добавляться в справочники Google.

Но и Facebook не собирается так просто сдаваться - совсем недавно компания пересмотрела структуру и дизайн сайта, изменив и облегчив поиск сообщений и переписку в реальном времени. Поэтому перспективы нового детища Google определить пока довольно непросто. Удастся ли

Buzz потеснить признанных лидеров социальных сетей с занимаемых позиций - узнаем в недалёком будущем.



I-Community 2010



4 марта в Москве прошла конференция i-Community 2010, в которой я принял участие. Это очень важное мероприятие. Одно из немногих, где блоггеры, твиттеряне, представители онлайн-СМИ и вебдванольных сервисов могут организованно пообщаться друг с другом и поделиться опытом.

Организатором конференции является РОЦИТ – старейшая общественная организация рунета, у которой огромный опыт проведения оффлайн-тусовок рунетчиков. Поэтому всё прошло на очень высоком уровне. Огромный зал в самом центре Москвы, в непосредственной близости от офиса Яндекса. Множество известных персон в качестве докладчиков: Плющев, Коробков, Попова, Диденко и другие. Внушительных размеров экран для презентаций. Прямая трансляция. И, конечно же, до отказа наполненные залы.

По разным оценкам, мероприятие посетили от 500 до 600 человек. Многие не успели зарегистрироваться на сайте и приходили «на удачу». Отчасти это вызвано тем, что РОЦИТ на этот раз отказался от практики рассылки приглашений по своей базе.

Провести подобное мероприятие – очень трудно. Поэтому нужно отметить крайне высокую работоспособность организаторов. Инессы Громовой, Сергея Плуготаренко и Сергея Гребенникова. Они часто работают глубоко за полночь, чтобы сделать всё на высшем уровне.

Программа этой конференции сильно отличается от программы прошлого года. Больше всего бросается в глаза то, что значительно больше стали говорить про Твиттер. Этот сервис для микроблоггинга взорвал всем мозг.

Конференция шла в три потока. Один большой зал на первом этаже и два маленьких на втором. Секции про Твиттер было две. И обе прошли в большом зале, при максимальном аншлаге.

На втором этаже работали ребята из Seorult.TV, они записывали небольшие интервью с участниками конференции. Затем выложили архив на свой сайт.

В рамках i-Community прошла также церемония награждения победителей конкурса «БлогРунета». Я стал победителем в номинации «Персональный Блог» и получил в качестве подарка красивый диплом в рамочке и пакет с подарками от партнёров.

Там же, в большом зале, были разыграны пригласительные билеты на посещение офиса компании Яндекс. Нужно было отвечать на вопросы, касающиеся российской блогосферы.

Я выиграл пригласительный и, после завершения потоков i-Community, отправился на экскурсию по офису крупнейшего российского поисковика. Разумеется, прихватил с собой фотоаппарат. Получилось весьма и весьма интересно.

Из окна большого конференционного зала i-Community открывался шикарный вид на офис Яндекса и в частности на лестничный блок над главным входом, который был обклеен полосками бумаги с приветственными надписями.

Всё прошло на ура. Я считаю, что подобные конференции нужно обязательно проводить в будущем. Причём с нарастающим размахом.



ТВИТТЕР

КАК ЗАПОЛНИТЬ BIO



Bio – вот что изучает пользователь Twitter прежде чем решить, стать ему вашим читателем или пройти мимо. К счастью, сделать хорошее Bio совсем несложно.

Не оставляйте его пустым.

Напишите хоть что-нибудь. 90% людей, увидев пустое Bio, закроют ваш микроблог и отправятся искать что-то поинтереснее. В конце концов, если вы не смогли заполнить Bio, как от вас можно ждать интересных твитов? К тому же, большинство спамеров не оставляют информации о себе. Пустое Bio заставляет пользователей подозревать в вас спамера.

Смешайте профессиональное и личное.

Самые лучшие Bio, которые я видел, смешивают профессиональные и личные качества человека. Пишите не только о том, чем вы занимаетесь, но и о том, кто вы есть. Это не резюме. Это один быстрый взгляд, который прохожий бросает на вас. Напишите о том, что вы умеете и любите делать, что отличает вас от других, что вас забавляет и раздражает.

Подбирайте простые и краткие фразы.

Не нужно писать: «Я люблю это, это, а также еще это...». Это скучно, и редкий посетитель дочитает предложение до конца. Разбейте Bio на несколько фраз. «Мне нравятся лошади. Я фанат крепкого кофе. Не удивляйтесь, если я однажды отвечу вам на испанском – я переводчик».

Дайте взгляду зацепиться за ваше Bio. Не пытайтесь вместить в него все свои лучшие качества, лучше оставьте 2–3 самых ярких.

Не бойтесь быть смешным.

Не бойтесь написать в Bio что-то такое, что повеселит читателей. Если в вас есть что-то забавное – расскажите об этом. Это делает вас необычным, запоминающимся и заметно сокращает дистанцию. Это обращает на вас внимание других людей и помогает им увидеть в вас единомышленника.

Вот несколько примеров того, как блогеры пишут свое Bio:

«Блоггер. Психолог. Спорщик. Люблю разговаривать. Люблю ванильное мороженое. Ненавижу бриться. Мечтаю пробежать 50 км.»

«Хирург в городской больнице. Заканчиваю пятую тетрадь со стихами.

Никому их не показываю. Люблю жену, детей и собак.»

«Простой бухгалтер. Читаю по 3 книги одновременно. Не терплю тупости и лени. Считаю, что деревья разговаривают между собой.»



10 КЛЕВЫХ ВЕЩЕЙ



КОТОРЫЕ ЛЮДИ ДЕЛАЮТ В TWITTER

Помимо общения, обмена ссылками или простого убивания времени, существует еще куча интересных вещей, для которых люди используют Twitter.



Все может зайти настолько далеко, начиная от ведения прямого репортажа и заканчивая поимкой вора. Сегодня вы прочтаете 10 невероятных историй о самых настоящих Twitter-пользователях, которые просто не мыслят свой день без Twitter.

Итак, 10 «клевых» вещей, которые люди делают в Twitter, найденные мною на просторах интернета, и даже не говорите, что это просто сайт микроблога.

1. ПОЛУЧЕНИЕ ЗНАНИЙ

Начнем с простого. Twitter – это замечательное место, чтобы получать знания. Каждый сможет найти советы на всевозможные темы: например, о том как кормить лошадей, верстать сайты и карабкаться по горам... Все это и многое другое охвачено в этом сервисе. Знания можно получать, как подписываясь на людей, которые яв-

ляются экспертами в этом деле, так и просто читать тех, кто находит ценные советы в интересующей Вас области.

2. ПОЛУЧАТЬ СВЕЖУЮ ИНФОРМАЦИЮ

Возможно, вы помните события в Иране, когда Twitter был единственным средством коммуникации и передачи новостей. И это не одиночный пример. Многие события сначала появляются в Twitter и только после этого в теле- и радио новостях.



3. ПОЛУЧАЙТЕ КОММЕНТАРИИ О СВОЕМ ПРОДУКТЕ

Не секрет, что многие большие компании, такие как Google, Wholefoods, Starbucks и Dell используют Twitter, чтобы точно знать, как о них отзываются пользователи, что они думают о новых услугах или продуктах, и нужна ли им помощь. Это намного удобнее автоответчика и уж тем более e-mail или телефонных звонков.

4. ПОМОЛИТЬСЯ

Пора бы что-то повеселее рассказать, правда? Думаю да.

Эта очень интересная история, использования Twitter. Многие люди специально едут в Иерусалим к «Стене плача», чтобы оставить там свою молитву. Но не каждый готов осилить этот путь. Поэтому нашелся энтузиаст-студент по имени Алон Нир (Alon Nir). Любой желающий, может **«ТВИТНУТЬ»** ему свою молитву, а Алон, затем, распечатает ее на небольшой бумаге и положит на «Стену плача» между камней.

5. ОСТАВЛЯТЬ «ТВИТЫ» НА ПАМЯТЬ

Публикуйте ваши позитивные воспоминания с «#хештегами» и потом с удовольствием перечитывайте их. Это может быть рождения ребенка, свадьба, поездка за границу или каникулы.

6. УЗНАВАЙТЕ МНЕНИЕ

Каждый может узнать у своих «фоловеров» мнение по интересующем его вопросам. В свое время я так выбрал себе телефон, а сейчас думаю о том, вернуться ли на старый ресурс или нет.



7. ВЕСТИ НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ДОМОМ

Для начала, скажем, что это один из самых необычных способов использования Twitter. Находчивый инженер из IBM, Анди Станфорд-Кларк (Andy Stanford-Clark), наspiговал свой дом кучей датчиков. У каждого сенсора была своя осо-

бая функция: одни отвечали за окна, другие за открывание дверей, ряд датчиков следил за температурой, а один из датчиков даже снимал показания с трубки телефона и показывал, когда на него звонили. Все эти данные отправлялись в специальный твиттер аккаунт, так что Анди всегда был в курсе, что происходило с его домом.

И кто возьмется такое переплюнуть?

8. ЛОВИТЬ ВОРОВ

В Бостоне полиция стала ориентироваться на твиты людей, чтобы предотвращать грабежи и взломы квартир. А самая веселая новость связана с кражей велосипеда: когда твиттерьянин, у которого этот велосипед украли, выложил фотографии своего железного коня и попросил помочь найти его. И велосипед нашли, так что не думайте, что вы скроетесь от Twitter сообщества.

9. СОВЕРШАЙТЕ ЗВОНКИ

Если Skype вам порядком надоел, то для таких звонков можно использовать Twitter. **Jajah@Call** позволяет пользователем Twitter совершать звонки своим друзьям. Правда, разговор длится не больше 2 минут, но я думаю этого достаточно.

10. СОЗДАВАЙТЕ ПОЭМЫ



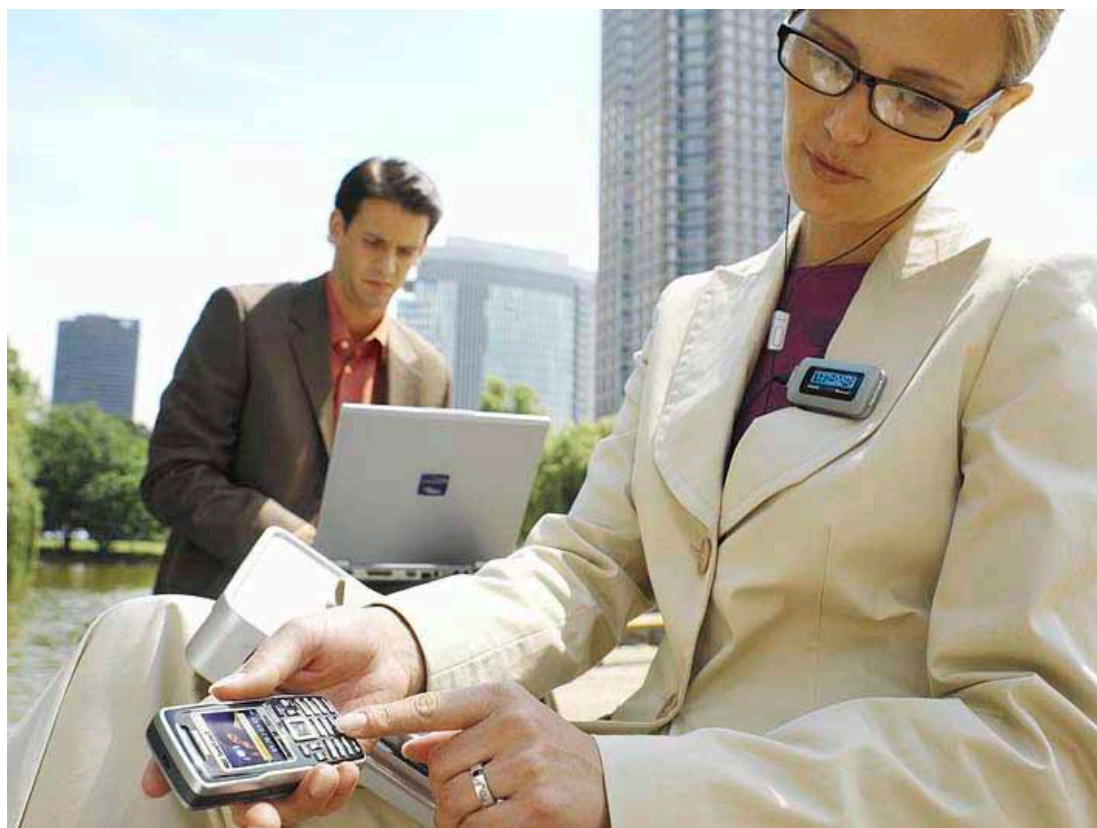
Не знаете, как написать что-то большое и действительно интересное? С помощью Twitter любой может стать похожим на Шекспира. Одна из самых **длинных поэм** в мире была написана на основе 4000 твитов, которые, ко всему прочему, еще и рифмуются между собой.

Я не прошу вас попробовать сделать все то, что было мною перечислено в данной публикации, а вот рассказать про этот пост друзьям и за одно **зафоловить** меня стоит!

Оригинал статьи: <http://www.rutwitter.com/10-klevyih-veschey-kotoryie-lyudi-delayut-v-twitter/>

RU-БИЛЛИНГ

Национальный оператор SMS-платежей



Что такое смс-биллинг? У многих из вас есть свои сайты, имеющие постоянный поток посетителей. Вполне естественно появляется желание этих посетителей как-то "монетизировать", то есть получить с сайта доход. Традиционными методами монетизации в рунете считаются: контекстная реклама, продажа ссылок в "сапе", тизерные сети. Однако, часто эти способы не дают желаемой отдачи, но при этом довольно сильно портят внешний вид сайта, делая его менее привлекательным для пользователей. Выйти на качественно новый уровень получения дохода со своего сайта помогает SMS-биллинг.

Мы - Ru-Биллинг - предоставляем услуги SMS-биллинга для ваших проектов.

Что же это такое? **SMS-биллинг** - это система, которая позволяет принимать платежи за пользование какой-то услугой от ваших пользователей посредством отправки SMS-сообщения на короткий номер. Вам нужно только предоставлять пользователям какой-то сервис.



Примерами таких сервисов являются:

- *Плата за скачивание файла. Многие сайты, представляющие из себя архивы файлов, расходуют много трафика и требуют больших средств на хостинг. Чтобы не только компенсировать эти затраты, но и получать прибыль с сайта, достаточно ввести небольшую плату за скачивание файлов отправкой SMS-сообщения.*
- *Плата за доступ к скрытому контенту. Иногда хочется скрыть от посторонних глаз на сайте действительно полезный и важный контент (текстовые документы, файлы, видео, электронные книги и т.п.) Вы можете организовать на сайте "закрытую зону", доступ в которую можно получить только отправив SMS.*
- *Бонусы в онлайн-играх. Многие онлайн игры предлагают игрокам за дополнительную плату получать игровые деньги, вещи или предметы, дающие какое-то преимущество. Самым простым способом приёма таких платежей является подключение к SMS-биллингу.*
- *Услуги на сайтах знакомств или социальных сетях. Платные услуги очень востребованы сайтами знакомств, различными сообществами и социальными сетями. Ведь так непросто получить прибыль от пользователей, которые не нацелены тратить деньги, а которые пришли на сайт только общаться. Однако, можно предложить им различные услуги, например: "поднять анкету в рейтинге", "расширенные возможности аккаунта", "платная регистрация" и т.п. и они будут рады потратить некоторое количество денег со своего телефона, чтобы стать более популярными в сообществе.*
- *Другие применения SMS-оплаты. Сфера применения смс-биллинга поистине безгранична. Вы можете даже не иметь своего сайта, но принимать*



платежи за SMS-голосования, размещение рекламы, какие-то другие услуги. Вы можете создавать SMS-чаты, партнерские программы, продавать мобильный контент, принимать оплату за хостинг, регистрацию доменных имен и многое другое.

SMS-платежи в России и странах СНГ сегодня так популярны, потому что каждый человек имеет мобильный телефон, и каждый может стать вашим клиентом или покупателем вашего товара. Ведь это очень легко - отправил смс, получил услугу.

Преимущества использования SMS-биллинг

- *доступность смс-платежей для пользователей*
- *более 200 млн. потенциальных клиентов только в СНГ*
- *легко подключиться и начать работать. Подключить свой проект к смс-биллингу посильно для любого из вас.*

Недостатки

К сожалению, операторы сотовой связи берут большую комиссию за платные смс - до 30-50% от их стоимости. Поэтому для приёма больших платежей смс-биллинг не подходит, но является идеальным решением для микроплатежей (от 1 до 300 руб.) аудиторий развлекательных сайтов и т.п., далеких от других способов оплаты услуг в интернете.

Ну а для тех, кто разбирается в смс-биллингах, просто перечислим наши преимущества перед конкурентами:

- *достойные отчисления с SMS*
- *максимальное географическое покрытие (65 стран)*
- *еженедельные выплаты в рублях в систему Webmoney*
- *реферальная система (вы получаете процент прибыли с привлечённых партнеров)*
- *готовые решения для распространенных платформ сайтов*

Кроме того, регистрация в сервисе простая и понятная. Никаких документов, ожиданий и бесконечных проверок не требуется. Легко начать работать.

Работайте с нами и ощутите реальную прибыль со своих сайтов и проектов.



ZENNOPOSTER

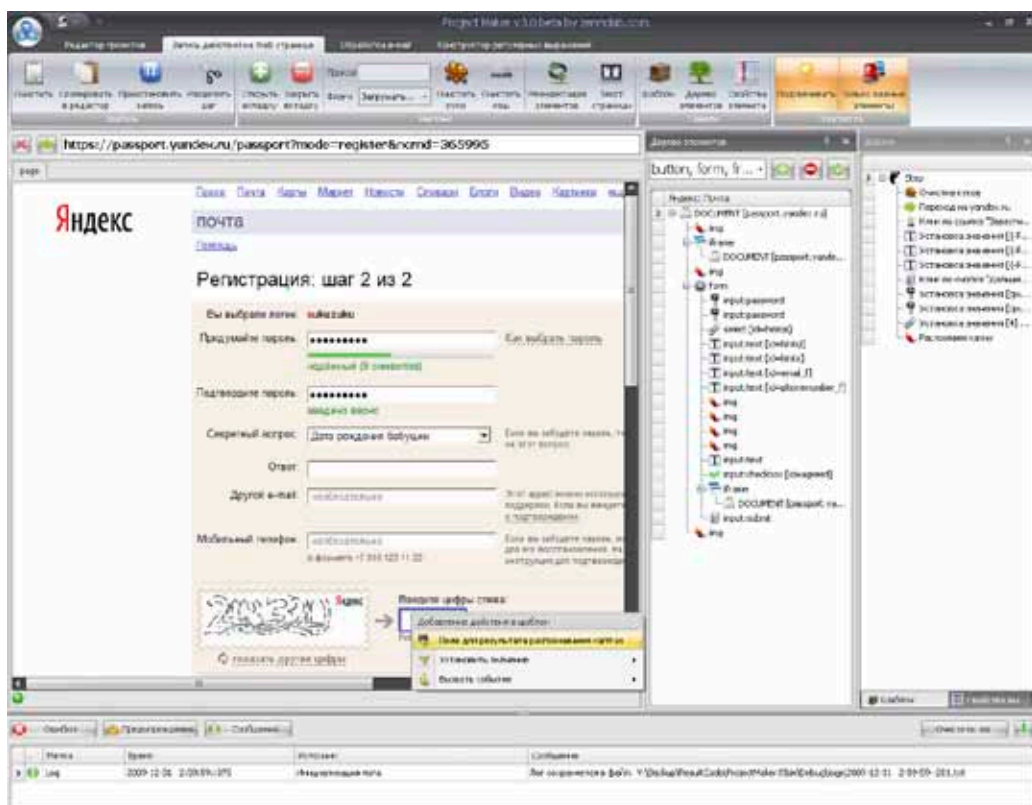
НЕСКОЛЬКО ОТЛИЧНЫХ РЕШЕНИЙ В ОДНОМ ФЛАКОНЕ

В эпоху всесторонней автоматизации, экономии времени и усилий на рынке лидируют программы с наибольшим (полным) функционалом.

Ну, посудите сами. Удобнее вам пользоваться 10 разными ПО, каждое из которых предназначено для разных целей или одним программным комплексом, который вбирает в себя все функции этих мелких программ. Именно таким решением является, в своем роде уникальный продукт от команды «Zennolab» - ZennoPoster (<http://www.zennolab.com/ru/products/zennoposter/>).

Этот уникальный софт, обладающий функциями:

- *авторегера,*
- *автопостера,*
- *закладочника,*
- *парсера,*
- *граббера*



будет 100% полезен абсолютно всем:

- *вебмастерам,*
- *веб-разработчикам,*
- *сеошникам («white» и «black» SEO),*
- *дорвейщикам,*
- *сателлитичкам,*
- *и др.*

Причем вам абсолютно НЕобязательно разбираться в тонкостях веб-программирования.

Благодаря ZennoPoster, вы сэкономите кучу времени, поскольку одна из главных «фишек» программы – это автоматическое повторение любых человеческих действий на интернет-ресурсах. Например, регистраций, заполнения форм, нажатий по кнопкам или кликов по ссылкам.

Более подробно функционал включает в себя:

1. Автоматический регистратор аккаунтов

- *почтовых ящиков,*
- *социальных сетей,*
- *сайтов и блогов на фрихостингах (например, liveinternet.ru blogspot.ru),*
- *профилей в форумах и социальных закладках,*
- *а также практически всех видов регистраций(!), включая в себя автоматизированный интерфейс массового подтверждения этих регистраций по e-mail.*

2. Автоматический постер по

- *форумам,*
- *«социалкам»,*
- *сигнатурам и профилям,*
- *гостевым книгам, включая в себя интерфейс периодической проверки состояния зарегистрированных аккаунтов.*

3. Автоматический парсер контента с различных ресурсов (поисковиков, сервисов статистики, rss-лент).

4. Эффективный эмулятор человеческого трафика и эмулятор нагрузки на целевой интернет-ресурс.

И все это возможно осуществлять в многопоточном режиме! То есть несколько функций, задач, регистрации и пр. можно решать одновременно. К тому же у программы имеется мощный встроенный прокси чекер!

Но и это ещё не все!

Ко всему прочему, с помощью ZennoPoster вы можете «накручивать» всевозможные счетчики и seo-показатели ваших сайтов, отправлять SMS и даже регистрировать в автоматическом режиме домены!

Ну и что же вы выбираете? 10-15 различных по функционалу программ или платных аккаунтов в специальных сервисах, за которыми нужно периодически следить, обновлять, пополнять баланс (где требуется), или один инструмент – одну программу, которая решит все ваши проблемы и задачи?

НА НАШ ВЗГЛЯД ВЫБОР ОЧЕВИДЕН!

3 САМЫХ ЗНАЧИМЫХ НЕВЕРНЫХ ИДЕИ

КОТОРЫЕ МНОГИЕ СЧИТАЮТ ГЛАВНЫМИ ПРАВИЛАМИ

В SEO

Интернет – бесконечный источник информации с миллиардами проиндексированных страниц в поисковых системах. Кроме того, это место, где каждый может написать статьи, создать веб-страницы и т.д. и получить возможность быть увиденными тысячами людей.



Очень популярной темой сегодня является SEO. Оно обсуждается повсеместно, и вы можете найти невероятное количество статей, электронных книг, сайтов, дающих советы и рекомендации по SEO. Все то, что поможет вам понять поисковые системы и их алгоритмы работы. Но, к сожалению, также полно неверной информации, написанной новичками, не имеющими навыки в SEO. Важно, чтобы вы не верили слепо всему, что читаете онлайн и помнили, что копирайтеры, пишущие статьи, это такие же простые люди, как вы и я. А также чаще всего точность информации, содержащейся в статье, не проверяется тем, кто ее публикует у себя на сайтах. Результатом всего этого является неверная информация и различ-



ные теории, которые сегодня распространены, а SEO является отличным примером того, с каким количеством неправильных "советов", которые являются совершенно абсурдными в глазах настоящих профессионалов, но часто будут применяться владельцами сайта с небольшими навыками в SEO, можно столкнуться в Интернете.

Вот 3 самых крупных неправильных идеи, которые можно увидеть онлайн много раз:

1 ПОВТОРЯЮЩЕЕСЯ СОДЕРЖАНИЕ ВРЕДИТ РЕЙТИНГУ САЙТА.

Сколько раз вы читали, что повторяющееся содержание будет наносить вред вашему рейтингу? Много!

То есть если вы используете страницы или абзацы, взятые из других существующих веб-страниц, перечисленных в поисковых системах, то это содержание больше не является "уникальным". Это не правда, что дубликатное содержание приведет к падению рейтинга сайта, и что если автор не пытается обмануть поисковые системы с помощью "черных методов SEO", используя то же содержание снова и снова, это не будет иметь никакого эффекта для поисковой выдачи (страниц поисковых систем).

Вот что говорит Google в руководстве для веб-мастеров: "Повторяющееся содержание на сайте не является основанием для действий, снижающих рейтинг на этом сайте, если цель дублирования содержания не призвана вводить в заблуждение или манипулировать результатами поиска. Если кроме повторяющегося содержания к вашему сайту не имеется других вопросов и претензий, и вы не будете следовать приведенным выше советам, то мы на свое усмотрение выберем версию содержания для показа в результатах поиска".

Итак, как вы видите, ничего страшного в использовании неуникального содержания на своем сайте нет, если ваши намерения являются законными.

2 ЧЕМ БОЛЬШЕ ОБРАТНЫХ ССЫЛОК, ТЕМ ВЫШЕ БУДЕТ РЕЙТИНГ ВАШЕГО САЙТА.

Это было несколько лет назад, правда, в тот момент, когда поисковые системы стали добавлять ссылочную популярность в алгоритмы поиска (математические уравнения, определяющие рейтинг сайта).

На сегодняшний день поисковые системы являются настолько сложными, что их поведение становится очень близко к человеческому поведению, и это совершенно неправильные и устаревшие идеи про высокие рейтинги в связи с большим числом любых внешних ссылок на сайт.

Сегодня качество ссылок гораздо важнее, чем их количество.

У меня есть сайт, который имеет ровно 115 ссылок и до сих пор в рейтинге с 3-й по 7-ю позиции на первой странице Google. Позади остались сайты буквально с десятками тысяч обратных ссылок (сразу после него следующий сайт имеет более 20 000 ссылок) в довольно конкурентной нише.



3 SEO ЯВЛЯЕТСЯ ДОЛГИМ И ТРУДНЫМ ПРОЦЕССОМ.

Благодаря более чем 10-ти летнему накопленному профессионалами опыту работы в SEO, мы сегодня можем утверждать, что SEO не трудно во все, если вы знаете, что делаете (или же доверяете свой сайт профессиональным оптимизаторам).

Вот некоторые из "основ", которые вы всегда должны иметь в виду при оптимизации сайта:

- *Создать сайт, следующий принципам Google, желательно включающий в себя Sitemap HTML.*
- *Подобрать **правильные ключевые слова** для сайта и включить их в состав текстового содержания, тегов и, по возможности, название домена.*
- *Убедиться, что исключены все ссылки и слова с ошибками (очень важно! Страницы с ошибками не будут иметь высокий рейтинг!)*
- *Не использовать "черные" методы или недооценивать алгоритмы индексирования поисковых систем, пытаться обмануть их: в итоге вы всегда будете терять позиции в долгосрочной перспективе.*
- *Получать не более 10 - 15 ссылок в день с соответствующих вашей тематике сайтов с высоким PR.*

Если вы будете следовать этим простым рекомендациям, вы определенно будете видеть ваш сайт на позициях гораздо выше, а иногда и еще выше, чем вы думали.

Ничего сложного, на самом деле?! Вы со мной согласны?



ОПТИМИЗАЦИЯ ИЗОБРАЖЕНИЙ и продвижение картинок



Большинство из нас не раз пользовались такими сервисами, как Яндекс.Картинки и Google.Картинки для поиска тематических изображений. Согласитесь, это достаточно полезные сервисы, как для обычных юзеров, так и для вебмастеров.

И пользуются ими очень многие!

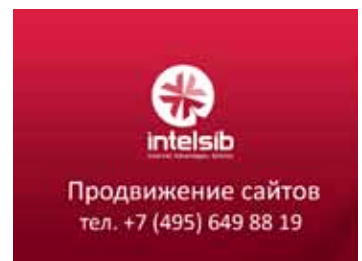
Как же могут помочь картинки в раскрутке наших проектов?

Введем, к примеру, запрос "продвижение сайтов":

Запрос очень конкурентный и крайне желательный для различных студий и компаний, занимающихся этим.

Думаю, что и в Яндекс.Директе клик стоит недорого. А вот под этим блоком можно увидеть ярко-красную картинку. Выглядит она как баннер, привлекает внимание (на него указывает стрелка). На ней лого студии intelsib, текст "продвижение сайтов" и номер телефона.

А это просто ссылка на Яндекс.Картинки и выводится самая релевантная данному запросу картинка.



Это грамотный ход: они создали приметную уникальную картинку, продвинули ее по конкурентному запросу, которая теперь выводится на главной странице Яндекса. И наверняка пожинают свои плоды в виде заказчиков.

Этот трюк можно использовать абсолютно во всех нишах! Конкуренция сейчас незначительна. Многие вебмастера просто игнорируют данный способ раскрутки. А ведь продвижение картинок может принести немалое количество посетителей на сайт.

Для того, чтобы продвинуть картинку, нужна оптимизация изображения:

Имя файла

Имя должно соответствовать запросу. Можно писать чисто на английском языке, а можно делать транслитерацию. Т.е. если запрос «оптимизация изображений и продвижение картинок», то стоит назвать картинку `optimizatsija-izobrazhenij-i-prodvizhenie-kartinok.jpg` =)

Размер, формат и качество изображения

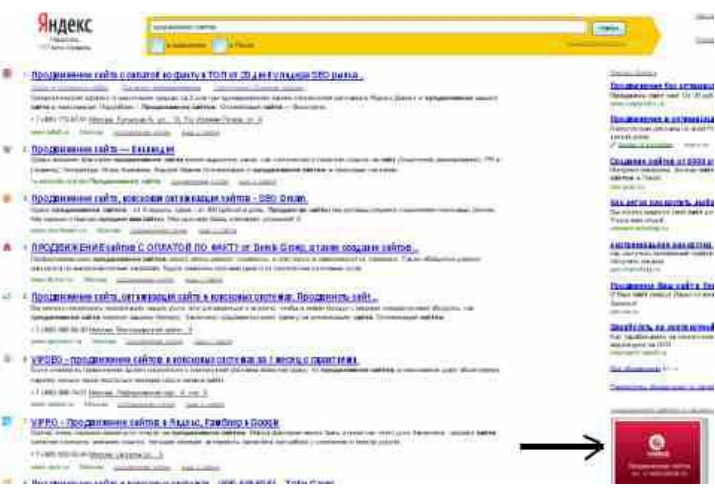
Если картинка будет слишком маленькой, то поисковики могут принять ее за элемент дизайна. А большие изображения наносят вред контенту! Лучше использовать размеры, приближенные к стандарту: 800*600, 1024*768.

Также стоит помнить о таких вещах, как контрастность, которая может очень даже меняться, если изображение уменьшить.

Дело в том, что поисковики рассматривают как фотографии исключительно те картинки, которые имеют миллион цветов (JPG), а GIF (256 цветов) считается обычным графическим изображением - поэтому фотка сохраненная в GIF может не попасть в выдачу.

Уникальность картинки

Как и в случае с текстом, поисковики ценят уникальность. Правда «видеть» картинки они еще не научились, зато могут судить по ряду



параметров и довольно точно определяют все дубли картинок.

Так что, если изображение скачано (а так оно в большинстве и бывает), то имеет смысл «уникализировать» его: изменить размер и глубину цвета, обрезать, отразить, повернуть, добавить водяной знак.

Атрибут alt

Данный тег имеет одно из важных значений при ранжировании, поэтому старайтесь заполнить его так, чтобы он наиболее точно совпадал с нужным запросом.

Данный тег не отображается в некоторых браузерах, например, в Opera.

Атрибут title

Тоже важный тег, который характеризует название картинки, ее ключевые слова. Отображается в большинстве браузеров.

В большинстве случаев содержание тегов alt и title дублируют, хотя я советую делать их разными, чтобы нельзя было считать поисковой накруткой.

Данные правила Вы, как вебмастер, можете уже знать, но мало где упоминается, что принципиальным подходом при оптимизации изображений является деятельность по оптимизации и продвижению непосредственно самой страницы, где размещена продвигаемая картинка. Текст, который присутствует на странице, должен быть релевантен снимку - это поможет машине идентифицировать тематическое содержание картинки, что будет способствовать включению файла в результат выдачи. Боты ПС очень большое внимание уделяют окружающему тексту, а так же всему контенту в целом.

Также полезно будет прикупить пару ссылок на саму картинку.

Лично я для одного своего полуСДЛ попробовал продвинуть три картинки. Затраты были минимальны на покупку нескольких ссылок с помощью GoGetLinks, зато сейчас в день по 10-15 заходов в сутки именно с картинок:

Тема эта довольно актуальна сейчас. Почему бы, продвигая обычную страницу, не оптимизировать и продвинуть картинку? Как дополнительный способ привлечения трафика будет эффективно.



ИНТЕРВЬЮ

с Анастасией Лукьяновой

СЕТЕВОЙ БИЗНЕС И БЛОГОСФЕРА



Интервью взял:
Дягтерёв К(nethead)

Блог автора:
<http://forbigblog.ru>

Здравствуйте, уважаемые читатели. Представляем вам интервью с Анастасией Лукьяновой, совладелицей журнала БлогоNEWS. Интервью получилось достаточно разносторонним и познавательным. В нем Анастасия делится некоторыми планами на дальнейшее развитие журнала, а так же рассказывает о своей деятельности в сети интернет и за ее пределами.

Расскажите вкратце, чем занимаетесь в жизни, какое у вас образование, а так же чем занимаетесь в онлайн.

По образованию я переводчик, окончила университет хоть и не на отлично, но без троек на "4" и "5". Правда, по специальности никогда не работала. Вообще, мой трудовой стаж составляет порядка 2х лет, все остальное время, в том числе и по сей день, я зарабатываю в интернете, а так же развиваю собственный бизнес в сотрудничестве с очень крупной сетевой компанией. Что касается моей деятельности онлайн, то у меня есть несколько блогов. Основные: www.problogi.com (о блоггинге и блогосфере), а так же www.lukyanova.biz (о сетевом маркетинге и бизнесе в сети интернет). Есть так же журнал для блоггеров, БлогоNEWS. Журнал мы создали вместе с **Амирхановым Ленаром**, и сейчас очень активно его развиваем.

Есть так же 2 видео – канала на youtube. Один из них посвящен журналу БлогоNEWS (www.youtube.com/blogonews). Так сложилось, что его пока веду я). А так же есть видео – канал о сетевом маркетинге (www.youtube.com/anastacialukyanova), где я рассказываю о своем опыте в этой индустрии, а так же помогаю людям разобраться в этой теме более подробно.

Расскажите подробнее, что за бизнес. Как Вы пришли в этот бизнес?

В сетевой бизнес я пришла совершенно случайно. Раньше, как и многие, никогда не думала, что буду “ЭТИМ” заниматься 😊.

Это произошло порядка 7 лет назад. Тогда мои родители очень серьезно занимались предпринимательской деятельностью, имели несколько торговых точек, а так же собственную турфирму. Когда знакомая, владелица собственного кафе в соседнем городе, предложила нам сетевой бизнес, мы даже немного оскорбились, потому что имели достаточно смутное представление об этом виде деятельности и отнюдь не лестное. Но вся наша спонсорская линия, как на подбор, оказалась сплошь из традиционных предпринимателей, поэтому через несколько месяцев родители все же приняли решение и стали пробовать себя в сетевом бизнесе.

Я на тот момент была студенткой 2-го курса, к ним присоединилась не сразу, сначала достаточно долго присматривалась. Но когда у родителей появились первые серьезные результаты, и приличные вознаграждения, мне тоже стало интересно. Я начала ездить с ними на обучающие мероприятия и тренинги, чтобы разобраться, в чем же здесь соль. В итоге, за все это время, я побывала на тренингах таких известных мировых личностей, как Брайан Трейси, Бодо Шефер, Роберт Киосаки, Рон Дженсон, Даг Вид, и т.д... Сейчас эти знания неимоверно помогают мне, причем не только в бизнесе, но и в любой сфере жизнедеятельности.

Но буквально год назад по независящим от нас причинам нам пришлось сменить сетевую компанию и начать практически все с нуля. Мы ушли за своими менторами, семейной парой, Аттилой и Котикой Гидофалви. Это настоящие профессионалы в сетевом маркетинге, рядом с ними выросло уже тысячи успешных людей и несколько десятков настоящих миллионеров. Поэтому особых сомнений не было.

Сейчас мы строим бизнес всей нашей большой и дружной семьей. Теперь к нам так же присоединились: мой муж, вместе со своей мамой и сестрой; а так же мой брат. За этот год мы смогли не только вернуть тот уровень доходов, который у нас был в предыдущей сетевой компании, но и удвоить, а кто-то даже утроить его. А впереди еще большие цели и планы на счет этого бизнеса.

Правда, хочется заметить, что этот бизнес далеко не для каждого. «Халявы» здесь нет, и для достижения определенного финансового результата, нужно работать. К сожалению, не все это понимают и не всегда готовы на себя брать ответственность, отсюда есть и разочарование и некоторый негатив, который существует в массах по отношению к сетевому маркетингу.

За эти годы из ярого скептика я превратилась в настоящего защитника сетевого маркетинга и просто влюбилась в этот бизнес. Потому что это действительно потрясающий бизнес, где кроме денег можно получить огромное количество друзей, попутешествовать по разным странам и уголкам земли, стать более здоровым человеком и т.д.

Если кому-то будет интересно более подробно узнать о сетевой компании, с которой я сейчас сотрудничаю, тогда добро пожаловать на мой сайт: www.forever-aloe.ru

А много ли уходит времени на эту работу? Сколько времени этот бизнес занимает у Вас? И какие минусы есть в этом бизнесе?

Я бы, честно говоря, не назвала бы это даже работой. Мне нравится, что темп нашей деятельности и распорядок дня мы можем задавать себе самостоятельно. Например, мы с мужем давно уже перестали просыпаться по будильнику.

По сути дела, мы встречаемся с разными людьми, общаемся с ними, выясняем, есть ли у них потребность в развитии собственного бизнеса, либо в улучшении здоровья (продукты нашей компании как раз направлены на оздоровление), и если находим заинтересованность друг в друге, то продолжаем общение уже в ключе нашей сетевой компании.

Некоторых партнеров мы так же находим и через интернет. Благодаря этому у нас уже есть бизнес в Москве, Королеве, Красноярске, Волгограде, Челябинске и Воронеже.

Многие люди думают, что у «сетевиков» нет обычных друзей, которые не строят с ними бизнеса. Это заблуждение. В нашем окружении есть такие люди, и мы не собираемся разрывать с ними отношения только потому, что они не разделяют нашего бизнеса.

То есть наша методика – никого не тащить, все только на добровольных основах. Ведь не будет никакого толку, если мы всеми правдами и неправдами подключим в бизнес человека, а он в итоге все равно ничего не будет делать.

Многих «сетевиков» обвиняют в излишней навязчивости и корысти, но это не наши методы работы. Именно поэтому некоторые люди в нашем окружении через какое-то время самостоятельно обращаются к нам и принимают решение о сотрудничестве с нами.

Из минусов можно назвать разве что то, что, к сожалению, еще есть недобросовестные представители сетевых компаний, которые неправильно преподносят идею сетевого маркетинга, допускают ошибки, попросту пристают к людям, тем самым вызывая негатив.

А так же есть очень много мошенников, которые, используя элементы сетевого маркетинга, создают пирамиды и «дурят» доверчивый народ. Из-за таких людей работать тяжелее, но если человек расположен к общению, не зашорен и не закрыт от информации, то можно спокойно развеять некоторые заблуждения, и аргументировано объяснить, что мы приглашаем его в настоящий бизнес, не имеющий ничего общего с пирамидами и мошенничеством.

С бизнесом понятно, теперь интересно услышать о проектах в интернете, а особенно о Ваших блогах <http://problogi.com> и <http://weblogger.ru> (который вы купили у Антона Труханова). А так же о журнале, который Вы ведете с Ленаром. Если не секрет, за сколько купили блог? Почему weblogger.ru редко обновляется и как пришла идея создать журнал?

Problogi я создала тогда, когда ощутила жесткую потребность понять и изучить тему блоггинга. Чем больше я углублялась в эту тему, тем интереснее мне становилось. Тогда я и решила создать этот блог, чтобы опублико-



ПОРТРЕТНАЯ РЕТУШЬ и ПЛАСТИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ

СДЕЛАЕМ ВАС КРАСИВЕЕ!

**ВЫ БУДЕТЕ НЕОТРАЗИМЫ НА ВАШИХ
ЛЮБИМЫХ ФОТОГРАФИЯХ**

SUPER ЦЕНА ОТ 2\$ ЗА ФОТО

вать свой опыт, и помочь разобраться в блоггинге таким же новичкам, какой была я на тот момент.

Что касается weblogger.ru, я давно уже следила за деятельностью Антона Труханова. Даже в некотором смысле мечтала о том, что и мой блог когда-то может быть таким же популярным.

Но блоггинг я всегда воспринимала как хобби, у меня не было цели создать блог, чтобы потом на нем только зарабатывать. Это хорошо конечно, но это не основное.

Когда же Антон объявил о продаже блога, я даже поверить в это не могла. За сколько купила, говорить все же не буду, не очень люблю такие вещи, но скажу, что купила дороже, чем изначально Антон озвучивал. Дело в том, что желающих купить блог было еще несколько человек кроме меня, поэтому Антон решил устроить аукцион. Но, поскольку я очень хотела этот блог, то купила его по блиц цене 😊. Примерно в это же время я познакомилась с Амирхановым Ленаром. Точнее, познакомились мы чуть раньше, а общаться стали примерно с этого момента.

У меня в голове давно уже была идея о создании журнала, Ленар ее активно поддержал. Мы вообще с ним во многом схожи, поэтому нам очень легко работать вместе.

Именно по этой причине мои блоги стали достаточно редко обновляться. Практически все свободное время у меня уходит на журнал. Мы не пошли легким путем и не стали нанимать дизайнеров, верстальщиков и авторов, и сейчас понимаем, что сделали абсолютно правильно. Ведь практически любой автор имеет возможность опубликоваться в нашем журнале, а постепенно он так же привлек и профессионального дизайнера-верстальщика из самого настоящего киевского издательства, а так же дизайнера, который нам сейчас переделывает сайт. В новом 6-м номере нашего журнала любой читатель уже сам сможет оценить их работу! Так же существенно видоизменится наш официальный сайт.

То есть, по сути, мы поставили некий эксперимент создания и превращения любительского издания в профессиональный журнал. А на будущее у нас еще большие планы!

Если же вернуться к вопросу о блогах, вполне возможно, что веблогер я продам. На момент покупки я и не думала, что скоро у меня появится журнал, и определенная ответственность, связанная с ним. А поскольку кроме журнала есть еще и бизнес, то разрываться на что-то большее просто не хватает времени... Но если я и надумаю продавать веблогер, то цену заламывать не собираюсь. Отдам либо за ту же цену, за какую купила сама, либо еще дешевле. Проект хороший, но не хочется, чтобы он простаивал зря.

Скажите, например я хочу тоже создать такой журнал, на подобие вашего. С чего лучше всего начать? Может организовать конкурс на лучший дизайн обложки первого номера?

В первую очередь нужно определиться с целями и задачами, которые Вы преследуете. Со стороны любое дело кажется легким, но если посмотреть на это изнутри, то здесь тоже нужно понимать, что это определенная работа, причем иногда, особенно на начальном этапе, неблагодарная и неоплачиваемая, на сплошном энтузиазме. Нам, например, хотелось создать такой журнал, который бы давал возможность любому блоггеру, будь он нови-

чок или же уже профессионал, получать свежую и ценную информацию из мира блогосферы каждый месяц. Мне, например, всегда не нравилось, что для полной осведомленности всеми событиями в блогосфере раньше приходилось бороться с настоящей свалкой в RSS-ридере, да еще и умудряться зацепить оттуда что – то ценное.

А так же нужно придумать какую-то свою уникальную «фишку». То есть, допустим, чем ваш журнал будет отличаться от нашего или любого другого журнала схожей тематики. Потому что обычное копирование чужого успеха еще никому не приносило хорошего результата.

А обложка – это уже не так важно, не зря же существует выражение: “Не суди книгу по обложке”. Уж пусть лучше у вас будет хорошее содержание с посредственной обложкой, чем наоборот ☺.

А скажите, как Вы с Ленаром пишете статьи в журнал? У вас есть строго определенное количество статей, которые Вы должны написать в журнал или это неважно? У Вас есть определенные критерии выбора статей других авторов? Или кто хочет, тот и может вам присылать статью? Дело в том, что я в каком – то вашем выпуске читал статью про зубы (а именно про здоровье зубов), вроде журнал про блогосферу, думал там будет только о блоггинге и деньгах.

Наш самый первый номер журнала был практически полностью посвящен заработку и раскрутке, после чего вызвал достаточно резкую критику со стороны опытных блоггеров. Нам посоветовали разбавлять seo-публикации статьями блоггеров разной тематики. Ведь блоггинг – это не только seo и заработок. Существует огромное количество блогов, которые пишут на очень интересные темы, никак не связанные с двумя вышеупомянутыми темами. И что же им теперь, подстраиваться под наш журнал, чтобы иметь возможность опубликоваться?!

Поэтому, после долгого анализа и сбора общественного мнения, было принято решение ввести рубрику “О чем пишут блоггеры”, именно в этой рубрике находилась статья про зубы с блога, посвященного здоровью. А в рубрике “обзор молодых блогов” мы так же стали рассматривать блоги разной направленности. За счет этого наша читательская и авторская аудитория значительно выросла.

Теперь что касается публикаций. У нас нет строго определенного количества статей для публикации, но у нас есть постоянные рубрики, которых мы и стараемся придерживаться. В среднем это по 2-3 статьи на рубрику. Иногда, когда есть что-то действительно интересное, количество статей в рубрике может увеличиться до 4х.

Критерии выбора статей безусловно есть. Мы не публикуем статей, которые носят рекламный характер, но никак не связаны с блоггингом (так нам сравнительно недавно хотели навязать публикацию, описывающую диллинговый центр по торговле на форексе); статей, которые не несут в себе практической ценности и представляют собой простенький рерайт; статей с матом и большим количеством грамматических ошибок и т.д.

Такие рубрики, как “Новости блогосферы”, “Обзор молодых блогов” и “Конкурсы блогосферы”, Ленар ведет полностью сам. В остальные рубрики мы публикуем свои статьи по мере надобности и в целях наполнения.

Я видел рекламу курсов в журнале БлогоNEWS, сколько стоит реклама в Вашем журнале?

Да, это называется – рекламный разворот. На данный момент цена разворота составляет 100\$, половинки – 70\$.

Более подробно ознакомиться со всеми рекламными возможностями, можно будет по следующей ссылке: www.blogo-news.com/reklama.html

Вы много чем занимаетесь, для этого нужно очень много времени, как совсем справляетесь, есть определенный график? Как Вы проводите свободное время?

Да, график конечно есть. Как у любого делового человека, у меня есть ежедневник, куда я все записываю и где планирую все свои мероприятия на ближайшую неделю.

Что же касается отдыха, я очень люблю кататься на горных лыжах и коньках, иногда ходим с мужем в кинотеатр на действительно стоящие картины! Недавно ходили на “Аватар” и очень впечатлились, а сегодня пойдём на “Кандагар”. Периодически так же ездим по регионам, где удастся совмещать и бизнес-встречи и отдых, а раз в год ездим куда-нибудь за границу ☺.

Какие планы у Вас на счет будущих проектов и какие идеи? Планируются ли какие-нибудь работы с <http://problogi.com>? Будет ли Ваш БлогоNEWS выходить в печатной версии?

Пока что могу сказать только о планах на счет журнала, а планы действительно грандиозные. К сожалению, не могу сейчас поделиться абсолютно всем, что мы планируем.

А о том, чтобы печататься, мы уже задумывались, но для этого нам нужна гораздо большая аудитория, чем сейчас; ну и, конечно же, досконально нужно изучить спрос именно на печатную версию. Пока же не будем торопить события, в этом деле спешки быть не должно.

Как продвигаете свой блог (проблоги), какими сервисами пользуетесь для продвижения? Вкладывали деньги в рекламу?

Нет, денег не вкладывала. Да и продвижением как таковым тоже не занималась. Как я уже говорила в самом начале, problogi для меня – это скорее хобби. Вся его раскрутка сводилась к публикации новых статей:).

Вроде бы все. Спасибо за интервью!

И Вам спасибо.





Рисунки для детских изданий,
журналов, научной литературы

Корпоративные
поздравительные открытки

Комплексное художественное
оформление промо-акций



Разработка дизайна,
макетной сетки, стиля

Книги, Журналы,
Художественные фотоальбомы

Допечатная подготовка

Цветокоррекция
фотографий класса ЛЮКС

НАНОТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ДОМОХОЗЯЕК



Не стоит обладать паранормальными способностями, чтобы сказать, что число поднявших руку читателей весьма мало.

Я бы хотел вам рассказать про них. В свободной форме. Сразу отмечу, я – просто человек с «физмат»-образованием, следящий за новостями в научном наномире, и я не являюсь дипломированным специалистом в этой области. И знаете, может быть, это даже лучше. Ведь вы будете избавлены от необходимости вникать в сотни терминов, в которых можно запутаться не только вам, но и мне. 😊

ЧТО ТАКОЕ «НАНО»?

В естественных науках слово «нано» обозначает одну миллиардную часть. (греч. «наннос» – карлик). Говоря проще, очень-очень малая часть чего-то. У любой известной измерительной величины есть ее «нано»-аналог: нанометр, наносекунда, нанограмм и т.п.

«Нано»-количество чего-то очень сложно «пощупать», но можно попробовать представить себе его. Допустим, что вы каким-то образом достали 10 атомов водорода и расположили их в прямую линию (в реальности такое невозможно, но вы просто можете попробовать представить). Тогда расстояние от первого до последнего атома будет как раз нанометр.

Итак, что же в сущности есть нанотехнологии?

Есть такая книга «Нанотехнологии для всех» Марии Рыбалкиной. Очень советую прочитать всем, кто хочет завязать знакомство с нанотехнологиями, не имея специальное физическое или химическое образование. Так вот, она дает такое определение:

Нанотехнологии – это совокупность методов производства продуктов с заданной атомарной структурой путем манипулирования атомами и молекулами. То есть будет использоваться некоторое устройство, с помощью которого у веще-

Наверное, все вы уже много раз слышали слово «нанотехнологии». Но кто из вас знает, что это такое? Давайте-ка, поднимите руки у своих мониторов, если вы прекрасно знаете, что из себя эти технологии представляют.

ства можно будет забирать отдельные молекулы и атомы, и выстраивать их в нужной нам структуре. Такие устройства называются наномашинами или ассемблерами.

Считается, что первым о нанотехнологиях заговорил американский физик, лауреат нобелевской премии Ричард Фейнман в своей речи 1959 года «Там внизу много места». Он предположил, что возможно создание манипулятора, способного перемещать отдельные молекулы и атома, и даже предложил модель такого манипулятора.

Как видно, современные нанотехнологии выглядят именно так, как о них и рассказывал Фейнман.

ГДЕ БУДУТ ПРИМЕНЯТЬСЯ НАНОТЕХНОЛОГИИ?

С применением нанотехнологий возможно решение многих задач, которые стоят над человечеством.

В будущем с помощью наномашин будет возможным создание нанороботов – микроскопических, очень маленьких роботов, способных выполнять заданную функцию.

Одно из главных применений нанороботы должны найти в медицине. Они смогут выполнять самые различные функции, недоступные современным медицинским приборам – мгновенное взятие анализа, диагностика, лечение и очищение организма.

Например, наноробота можно будет внедрить в кровь для очистки стенок сосудов, что позволит предотвратить такие заболевания, как гипертония, сердечная недостаточность, а также уменьшить риск инсульта. Возможно, что с помощью нанотехнологий в медицине найдется способ лечения рака и других неизлечимых болезней.

С помощью нанотехнологий можно будет решить много бытовых проблем, с которыми сталкивается человек в жизни. Например, уже сейчас есть разработки, позволяющие создавать одежду, которая отталкивает от себя грязь и воду. С ней не нужно будет бояться пролить что-нибудь на себя во время еды или работать в местах с высоким содержанием пыли.

Нанотехнологии будут применять в строительстве, в военном деле, в пищевой и фармацевтической промышленности, в робототехнике, производстве ЭВМ и во многих других областях. Они позволят решить многие проблемы, которые на данный момент кажутся нерешаемыми!

ЧТО ПОЧИТАТЬ?

Я уже упоминал книгу Марии Рыбалкиной, «Нанотехнологии для всех», также вы можете посмотреть следующие интернет-ресурсы:

<http://portalnano.ru/> – Федеральный портал «Нанотехнологии и наноматериалы»

<http://nanodigest.ru/> – Нано-дайджест, интернет-журнал о нанотехнологиях.

<http://www.nanometer.ru/> – Нанотехнологическое сообщество.

Желаю вам удачи в познании и освоении этого неизведанного и чудесного мира – мира нанотехнологий!

А вы знаете, КАК ПРАВИЛЬНО СОЗДАТЬ СЛОГАН ДЛЯ СВОЕГО САЙТА?

Главное отличие разработки слогана для сайта от разработки слоганов для других площадок и носителей в том, что слоган веб-ресурса должен максимально точно рассказать посетителю о содержании и тематике сайта.



СЛОГАН В ИНТЕРНЕТЕ.

Главное отличие разработки слогана для сайта от разработки слоганов для других площадок и носителей в том, что слоган веб-ресурса должен максимально точно рассказать посетителю о содержании и тематике сайта. Торговое предложение (если такое присутствует), выносится на второй план.

НУЖЕН ЛИ САЙТУ СЛОГАН?

Однозначного ответа на этот вопрос не существует. Слоган, в своем изначальном определении – это сжатая суть предложения товара или услуги.

Использование слогана в рекламе совсем не обязательно, более того, слоган может быть вообще не нужен в тех случаях, когда выгодные, для потребителя, свойства рекламируемого товара

невозможно описать в сжатой форме, или когда рекламные материалы и без слогана достаточно информативны.

Поэтому совсем не стоит сочинять слоган просто ради самого слогана, для начала убедитесь в необходимости его присутствия.

КОГДА ИМЕЕТ СМЫСЛ ПРИМЕНЯТЬ СЛОГАН?

Слоган имеет смысл использовать тогда, когда он может помочь вам в решении поставленных задач, например:

- **запоминание сайта или портала;**
- **поддержка рекламной кампании (может быть разработан комплекс слоганов, с разными призывами для размещения баннеров на разных площадках);**
- использование слогана компании на страницах веб-представительства (для повторения слогана компании, который используется во всех рекламных кампаниях в офф-, и он-лайне).

Если вы пришли к выводу, что вашему сайту необходим слоган, можно обратиться к профессионалам или сочинить слоган самим. Решили сами? Главное, что следует учесть - слоган должен легко читаться и запоминаться, быть оригинальным, и сообщать посетителям содержание или торговое предложение сайта.

Давайте разберемся, какие виды слоганов существуют.

ВИДЫ СЛОГАНОВ.

При создании слогана можно использовать следующие приемы:

Употребление цитаций или аллюзий

Различие между цитацией и аллюзией: популярная строчка из песни, кинофильма или книги считается цитацией, а общеизвестное выражение из экономики, истории - это аллюзия.

Пример: «Просим к столу», «Магнитные карты Балтийского банка: осознанная необходимость», «Как прекрасен этот мир, посмотри!»

«Крылатые изречения» обычно слегка перефразируются «в угоду заказчику». Это называться деформацией цитаций - это очень эффективный способ создания слогана: «Остановить мгновенье так легко!» («Кодак»), «Истина - в движении!», (Турфирма «Гайде-тур»).

Использование метафор

Распространенный прием, позволяющий создать лаконичный слоган с элементами восхитительной незавершенности. Недосказанность, по мнению специалистов, интригует и привлекает внимание.

Пример: «Апельсиновый заряд» («Фанта»), «Радуга фруктовых ароматов» (Конфеты «Скиттлс»).

Повторение

Различают несколько видов фигур повторов.

Хиазм - «Ваши деньги - это бумага. Наши бумаги - это деньги»

Стык - «Показывают движение времени, но время не властно над ними» (Часы «Ситизен»)

Анафора - «Благороден и благотворен» (Демидовский бальзам)

Эпифора - «Не просто чисто - безупречно чисто!» (Стиральный порошок «Ариэль»)

Каламбуры

Чаще всего таким образом обыгрывается название товара, немного реже (это сложнее) - его свойства. При использовании этого приема получаются многозначные фразы-девизы - слоганы «с двойным» или даже с «тройным дном».

Пример: «Хорошие хозяйки любят «Лоск», «Телефонная трубка мира» (Телекоммуникационная система связи BCL).

Попытка афоризма

Данный прием позволяет поместить в короткой фразе содержимое длинной речи президента фирмы-производителя. Однако любой афоризм предполагает стилистическую отточенность фразы.

Пример: «Если дарить - то самое лучшее» (Кофе «Чибо»).

«Ошибки» в тексте

Хороший слоган не обязательно должен быть правильным с точки зрения языка. Неправильность помогает привлечь внимание, может сделать слоган более информативным.

Пример: «Кто не знает, тот отдыхает!» - не соответствует нормам, однако придется по душе молодежи.

КАК СОЧИНИТЬ СЛОГАН?

Единой формулы для создания слогана ещё не разработано, однако есть ряд несложных методик, которые помогут вам в создании слогана.

В кратком изложении это выглядит так:

1) Решите для себя – что вы хотите сказать посетителю сайта с помощью слогана?

О самом сайте, т.е. какую информацию на нём сможет найти посетитель.

О товарах, которые можно приобрести на сайте.

Или о чём-то другом?

2) Представьте себе человека, которому будет интересен ваш сайт. Попробуйте описать его портрет, его привычки, его интересы и манеру речи. Выявив его некоторые отличительные черты, вам станет легче понять, что именно вы должны сказать пользователю.

3) Составьте список слов, которые описывают деятельность сайта. С помощью этого списка вам будет легче подобрать слова для слогана.

Вооружившись этими сведениями, можете приступить к работе.

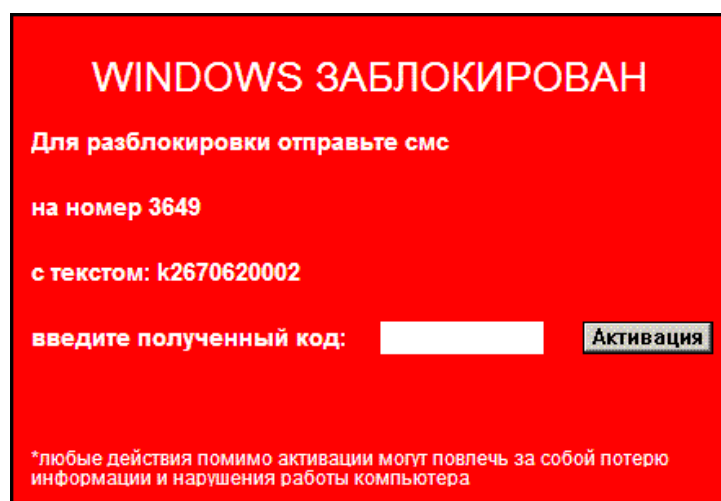
Источник: <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-631/>



Что такое **WINLOCKER** И КАК С ЭТИМ БОРОТЬСЯ

Это программы, вывешивающие на дисплее компьютера окно,

закрывающее весь экран, на котором написан примерно следующий текст:



Текст, как и цвет, и наполнение окна, может варьироваться. Например,

тот Троян, который попался мне, отображал в своем окне нечто вроде web-страницы, с рекламой порнотоваров.

Эти программы называют также блокировщиками, SMS-троянами, Ransomware и возможно, еще как-то, не в том суть. Я в этой статье буду называть компьютерными «прионами», по аналогии с компьютерными вирусами, потому что такое название лучше всего им подходит. Проблема в том, что сейчас происходит эпидемия программ подобного рода, и они становятся все более продвинутыми, а, следовательно, и более опасными. А также в том, что антивирусы на них, как правило, не реагируют, ибо не замечают.

Среднестатистический пользователь, увидев у себя на экране подобную радость, зачастую бе-

Наверняка многие слышали о Троянах-блокировщиках Windows, смею предположить также, что многие сталкивались с подобными программами вживую.

жит форматировать жесткий диск, переустанавливать операционную систему и делать кучу прочих, странных вещей.

А это зачастую бывает совершенно лишним. Не такая это уж и страшная вещь, не вирус «Чернобыль», в конце концов. Здесь, в этой статье я попытаюсь дать вам достаточно информации для борьбы с подобными программами.

Для начала давайте поднимем историю вопроса и поймем, с чем мы имеем дело.

К сожалению, большинство простых «юзеров» и «казуалов» до сих пор, как и в девяностые, путает Трояны с вирусами и ассоциирует все это с инопланетным разумом, восстанием киборгов и прочими вещами из видеоигр. На самом деле, программирование - не такая уж и сложная вещь, какой кажется «нубам». В принципе, ему может обучиться гораздо большее количество людей, нежели это большинство думает. Если кого-то интересует данная тема, он может связаться со мной вот по этому адресу: <http://baraholka2009.ucoz.ru/>. Но к делу.

Мы имеем дело с повторением ситуации возникшей примерно десять лет назад.

Тогда случился настоящий потоп из так называемых макровирусов. Те, кто постарше, могут помнить инфицированные текстовые файлы, рассылаемые по электронной почте. Дело в том, что в программы пакета Microsoft Office встроен язык программирования VBA, язык тех самых макросов, о которых возможно кто-то слышал. Язык этот является тем самым бейсиком, самым простым языком программирования. Одновременно на нем можно было писать программы, которые передавались вместе с текстовым файлом, т.е.

заражая его. Таким образом, для написания макровирусов не требовалось никаких особенных компьютерных знаний, какие требуются для написания обычного вируса. Естественно, этим не замедлила воспользоваться куча народу. Все бросилось писать макровирусы, причем некоторые даже не утруждали себя изучением VBA, эти индивидуумы просто скачивали специальные программы-конструкторы вирусов и мастерили при их помощи свои «вундервафли». В результате сложилась следующая ситуация: «аверы», конечно, легко справлялись с подобными вирусами, так как VBA интерпретируемый язык, и программы на нем распространяются в виде исходного кода. Но уже на следующий день появлялась следующая модификация этого вируса. Или вообще новый вирус.

Похожая ситуация сейчас происходит и с «прионами». Написать подобную программу в принципе несложно. Ключевое слово в данном случае теперь - Delphi. Это графическая среда программирования, в которой программы собираются из компонентов (все эти окошечки, кнопочки и прочее), как в конструкторе «Лего». А потом разработчик прописывает код, который программа собственно и должна выполнять. Так вот, с помощью этой среды, вполне себе можно создавать Трояны-блокировщики.

Таким образом, мы имеем дело с повторением ситуации с макровирусами.

Лично я называю людей, которые пишут все эти программы, «черными быдлокодерами». А ведь, не так давно многие индивидуумы утверждали, что благодаря папаше Касперскому, мы спасены от киберугроз...

Итак, мы разобрались с тем, что в описываемом явлении нет ничего де-

монического, или инопланетного. Теперь давайте разберемся с тем, что делать, если у вас посреди экрана объявилась подобное окно с ультиматумом по принципу «Рупь или в морду».

Для начала, в случае появления окна, попробуйте нажать комбинацию клавиш Alt-F4. Эта комбинация, как правило, вырубает программу, чье окно является активным на данный момент.

Все-таки не работает? Тогда попробуйте повозиться с диспетчером процессов. Для этого нажмите комбинацию клавиш Ctrl-Alt-Delete. По нажатию этих клавиш отображается окно этого самого диспетчера. Что такое диспетчер процессов? В двух словах, это окно, в котором отображаются все работающие на данный момент программы.



Вы можете видеть диспетчер процессов на скриншоте. Он называется еще диспетчер задач Windows. Если вы посмотрите внимательно на панель со вкладками сверху, то можете увидеть что выбрана именно вкладка «Процессы».

Впрочем, лучше будет, если вы станете не рассматривать скриншоты, а сами попытаете открыть этот диспетчер задач и процессов.

Теперь нам надо найти в этих колонках строчек наш «прион». В левой части окна, как вы можете заметить, отображаются сами названия запущенных программ. Правее находятся определения, к какому типу они относятся:

к прикладному или системному. Если висящее посреди вашего рабочего стола окно отображается в панели задач (такая голубенькая полоска внизу экрана), то вам достаточно просто прочитать надпись во вкладке и потом поискать ее в окне диспетчера. К счастью или сожалению, таких

Троянов становится все меньше. Современные «прионы» в панели задач не отображаются. В таком случае, вам придется действовать на ощупь, ища в столбце названий процессов, наиболее подозрительные. Мой вам совет - ищите названия, не похожие на названия системных утилит. Ищите названия какие-нибудь осмысленные. Особо советую обращать внимания на названия, написанные по-русски, латиницей. А так же, на название AdSubscribe, есть такая программка.

Найдя подозрительную, по вашему мнению, программу, надо нажать на кнопку «Завершить процесс». Это гарантированно выносит любую программу.

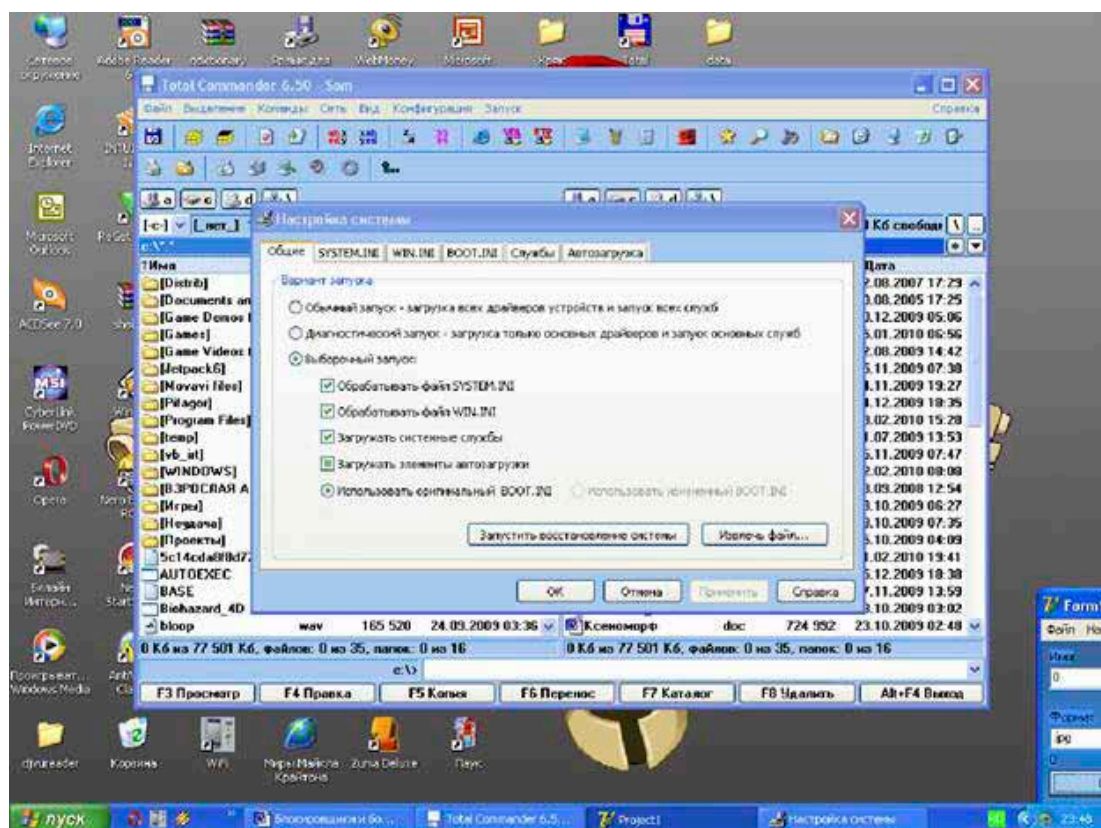
Ну и конечно, закройте все приложения. Чтобы не забивали лишнее место.

Но не все «прионы» позволяют открыть диспетчер задач. Особо продвинутые блокируют комбинацию Ctrl-Alt-Delete, не давая открыть заветное окошко. В таком случае предпримите следующие действия:

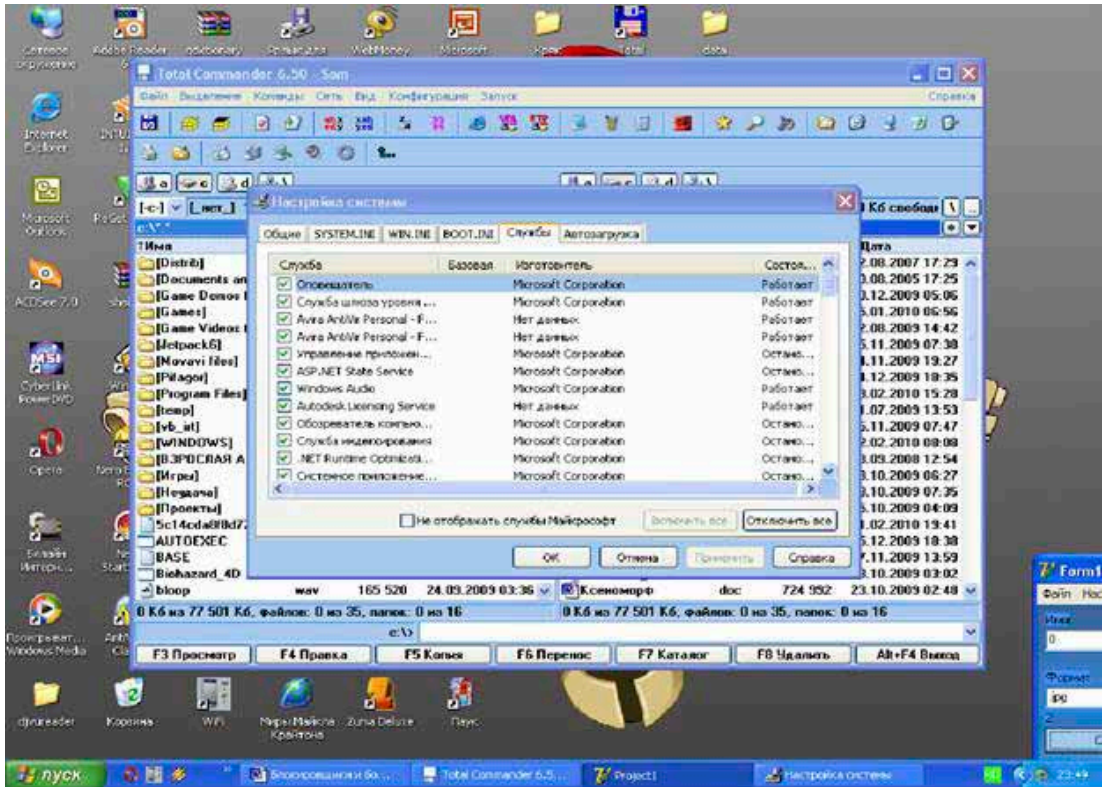
Откройте программу Total Commander. Для того чтобы она не оказалась погребенной под окном «приона», лучше держите ее ближе к краю рабочего стола.

Найдите кнопку «Настройка системы». Она снабжена пиктограммой с изображением сиреневой шестеренки. Нажмите.

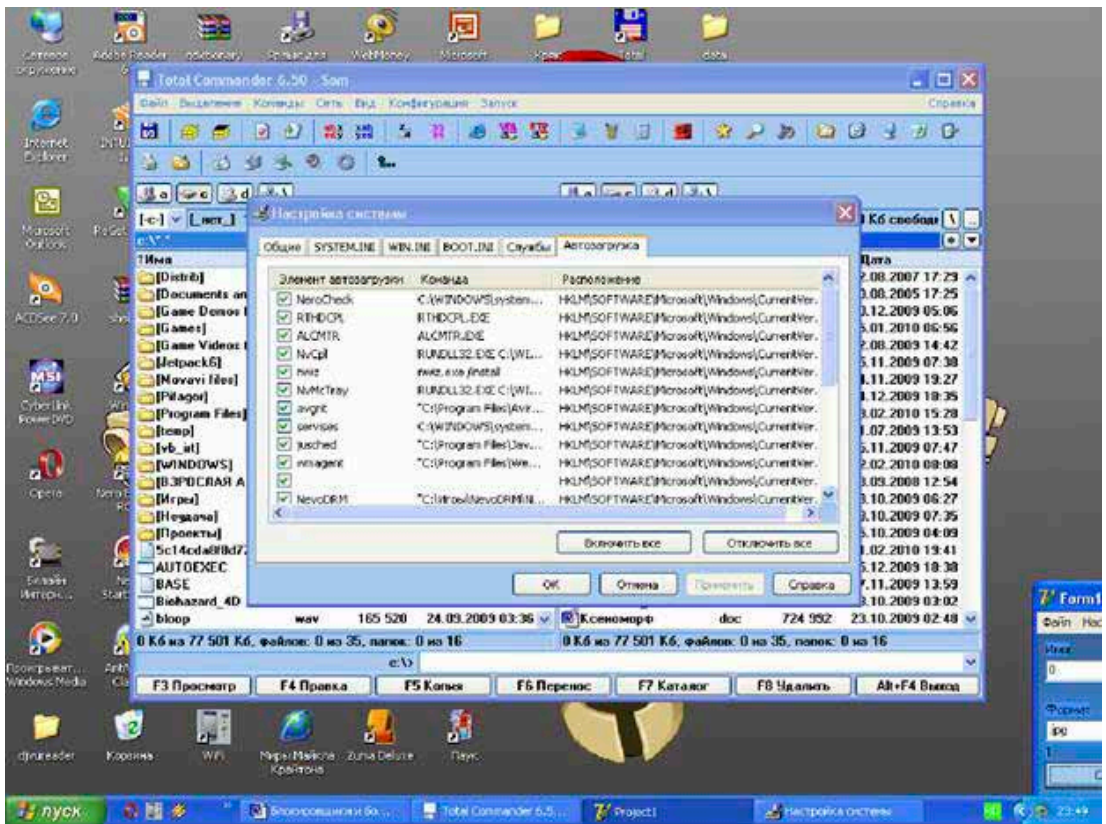
Перед вами откроется окно.



Здесь нас главным образом интересуют две вкладки: «Службы»



и «Автозагрузка».



Здесь и стоит искать достающую вас программу. Кстати, обратите внимание, в разделе «Службы» можно отключить отображение служб Майкрософт. Этим можно облегчить себе поиск.

Если уж совсем беда, вырубить окно Alt-F4 не удастся, а найти процесс вражеской программы вы не смогли, еще не все потеряно. Совсем недавно, «аверская» контора «доктор Веб», несмотря на свою принадлежность к производителям кондового коммерческого ПО, запустила неплохой онлайн-сервис, для подбора паролей к ransom-троянам.

Для того чтобы им воспользоваться, выполните следующие шаги.

Запишите короткий номер, на который программа требует послать SMS, а также, что немаловажно, текст самого SMS.

Затем вам понадобится незараженный, а следовательно, незаблокированный компьютер. Если у вас всего один комп, сходите к другу, в Интернет-кафе. Если ни у одного из ваших друзей компьютера нет, или они скорее удавятся, нежели пустят за него вас, а все Интернет-кафе в вашем городе закрылись еще в прошлом году, тоже не беда. Сходите в ближайшую библиотеку, скорее всего там есть хоть один компьютер с подключением к Интернет, к которому вас пустят, за определенную плату.

Компьютер будет старенький, тариф грабительским, а соединение - медленным, но сие в данном случае не важно.

Проследуйте вот по этому адресу: <http://www.drweb.com/unlocker/index/?lng=ru>

Здесь и находится избавительный сервис. На фоне трехмерной картинке из видеоигры, находится форма, в которую вы должны ввести короткий номер и текст SMS. Форма выдаст вам код, который вы и должны будете ввести в поле посреди окна Трояна.

Если ни один из способов вам не помог, не отчаивайтесь. Попробуйте обратиться к вашему компьютерному гуру, попробуйте наконец решить проблему сами. Попробуйте пораскинуть мозгами и разобраться самому в этой адской машине - компьютере.

Напоследок еще несколько штрихов к эпидемии компьютерных «прионов». В Сети часто можно услышать возмущенные вопли, типа: «почему этих гадов по этому короткому номеру не отследили?». Так вот, чтобы не тратили время зря, вот вам основной поставщик коротких номеров для «черных быдлокодеров». Это компания «ИнкорМедиа». Компания занимается различными мобильными и Интернет-технологиями и поставляет различные информационные решения для своих заказчиков. В частности, предоставляет короткие номера в аренду. Если хотите, можете зайти к ним на сайт и, воспользовавшись системой обратной связи, поскандальить.

Только предупреждаю, они потребуют с вас не только номер, но и текст SMS и скриншот Трояна. А если вы все это им предоставите, то они все равно найдут способ вас отшить.

В заключение. Мир постоянно развивается, а мир информационных технологий - и подавно. Возможно, к тому времени как вы будете читать эту статью, сведения, приведенные в ней, могут устареть. Появится какой-нибудь новый фактор, предвидеть который я не могу. Но не сдавайтесь. Лучшее средство от киберугроз - не антивирус, как думают многие, а знание матчасти. Если вас «обули» в киберпространстве, не спешите относить компьютер на помойку. Действуйте в стиле американских солдат Второй Мировой - если не в силах справиться, отступите, а потом врежьте противнику в десять раз сильнее. Не сдавайтесь. **Удачи на просторах Интернета!**

Как выбрать нишу **ДЛЯ БЛОГА** И НЕ ОСТАТЬСЯ С НОСОМ



Сегодня, когда ведение блога стало таким же повседневным занятием, как чистка зубов или приём пищи, когда все самые популярные темы заняты и раскрыты, необходимо серьёзно задуматься о выборе прибыльной ниши.

Конечно, если вы ведёте блог исключительно ради собственного удовольствия и друзей, нет смысла что-то менять. Но перед теми, кто хочет зарабатывать на ведении блога, выбор ниши - это вопрос №1. Итак, ниша оценивается по следующим критериям.

ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Первым и важнейшим критерием, определяющим популярность вашего блога, будет как ни странно ваша заинтересованность в данной теме.



Вам может показаться, что заработать легче всего, занимаясь написанием постов на темы, которые интересуют других, но не вас. Это так, но лишь отчасти.

Дело в том, что блог не вырастает огромными темпами за день или месяц, для того, чтобы он стал наиболее популярным, вы должны любить раскрываемую нишу. Конечно, можно писать на тему гаджетов, потому что они популярны. Но если вы не разбираетесь в электронных безделушках, и они вам не интересны настолько, чтобы разговаривать о них ежедневно с друзьями и знакомыми, эта тема вам быстро наскучит. Читатели блогов тонко чувствуют обман и фальшь, поэтому пишите о том, что действительно вам интересно и понятно.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ

Конечно, для успешности блога недостаточно одного лишь интереса блогера. Желающие зарабатывать на блоге должны предоставлять ту информацию, которую хочет увидеть многомиллионная аудитория Интернета.

Для этого сходите в газетный киоск, посмотрите наиболее популярные сайты, проанализируйте телепередачи. Какие темы всегда вызывают ажиотаж, а какие получили бешеную популярность лишь недавно? Вы можете писать в блоге до тех пор, пока им не заинтересуется кто-нибудь ещё.

Но гораздо быстрее людей можно привлечь написанием новостей и частым обновлением блога. Вы должны выбрать такую нишу, которая не потеряет свою актуальность через месяц, через

полгода и даже через год.

Наоборот, удачно выбранная для блога ниша, должна с каждым годом расширяться, чтобы было о чём писать.



КОНКУРЕНЦИЯ

Когда вы начнёте подбирать нишу для блога, вы поймёте, что все доходные ниши уже заняты, и конкуренции не избежать. Но вместо того чтобы расстраиваться, проведите анализ конкурентов. Ответьте себе на следующие вопросы. Что вам нравится на сайте конкурентов, а что нет?

Какие узкие темы пользуются большей популярностью? Какой объём у статей? Какие статьи наиболее комментируемы? Как позиционируют себя авторы? Каков стиль изложения? Можете ли вы вести блог на таком же уровне? А на более высоком? Та или иная широкая ниша всегда имеет приличную конкуренцию, поэтому будьте готовы к тому, чтобы выкладываться на полную. Большинство популярных блогов ведет несколько авторов, так как одному бывает сложно справиться с такими объёмами.

ДОХОДНОСТЬ

Так как блог вам нужен, прежде всего, для прибыли, немаловажна и степень дохода, которую может давать ниша. В том случае, если вас не устраивают прибыльные широкие ниши (а в них конкуренция как мы помним намного выше), можно попробовать сбежать от конкуренции в сторону увеличения прибыли. Для этого вам нужно найти бреши в популярных нишах. Например, есть множество сайтов и блогов, повествующих о различной технике, но очень мало - о газонокосилках. Существует множество способов заработка на блоге, но в некоторых нишах заработать крайне тяжело. Например, Google AdSense прекрасно работает с одними темами, и не приносит дохода с других. Поэтому, выбирайте именно такую тему, которая будет пользоваться спросом, а, следовательно, и приносить доход. Определить это можно, проанализировав ключевые слова в ЯндексДирект и поискав партнёрские программы.

Выбирая нишу для своего блога, помните о задачах, которые стоят перед вами. Не бойтесь пробовать, экспериментировать, многие ошибки можно исправлять в процессе. Вы можете изначально определить пользовательскую аудиторию, а потом менять концепцию блога в соответствии с её интересами. Однако не выбирайте слишком узкую нишу, иначе в скором времени запас информации иссякнет. В идеале, вы должны быть "повёрнуты" на данной тематике. Только в этом случае у блога появится множество благодарных читателей, приносящих вам постоянный доход.



Как попасть в журнал в качестве автора?



ВСЕ ПРОСТО, НЕОБХОДИМО:

- Быть блоггером;
- Уметь красиво и грамотно излагать свои мысли;
- Написать интересную статью на одну из тем, связанных с блогосферой, SEO, монетизацией;
- Отправить заявку на рассмотрение вашей статьи по адресу: viptravel07@inbox.ru

КАК ПОПАСТЬ В РУБРИКУ “ОБЗОР МОЛОДЫХ БЛОГОВ”?

- Отправьте письмо в редакцию журнала по адресу: slaid89@gmail.com с пометкой “Я - новичок”.
Ваш блог будет рассмотрен!

Более подробно о размещении ваших статей в журнале вы можете узнать здесь:

<http://blog-news.com/author.html>

Реклама в журнале: Более подробно о размещении рекламы в журнале вы можете узнать здесь:

<http://blog-news.com/reklama.html>



бизнес-сообщество
скоро запуск!



САМ СЕБЕ ПОБЕДИТЕЛЬ

Кто проводит: Шелвин

Призовой фонд: 500\$;

Сроки: до 11 апреля

Задача: Напишите любой пост-статью о SEO, блогосфере, заработке в интернете и.т.д

Подробнее: <http://shelvin.ru/konkurs-ot-shelvina-sam-sebe-pobeditel-prizovoj-fond-500>

ПОЧЕМУ БЫТЬ БЛОГЕРОМ ПОЧЕТНО?



Кто проводит: Форум копирайтеров и веб-мастеров FUBUKI.ru

Призовой фонд: 50\$

Сроки: Временные рамки пока не ограничены, в планах 3-4 месяца.

Задача: Написать статью на тему «Почему быть блогером - почетно?»

Подробнее: <http://forum.fubuki.ru/topic/52-akcija-pochemu-bit-bloggerom-pochetno/>



«ТИХО ШИФЕРОМ ШУРША.....»

Кто проводит: vaffly.ru

Призовой фонд: 6500 рублей

Сроки: до 20.04.2010

Задача: Представить жюри конкурса фотографии, коллажи или рисунки, в которых помимо оригинальности и креатива также приветствуется юмор.

Подробнее: <http://vaffly.ru/?show=pcc&help=1>



КОНКУРС РАЗРАБОТЧИКОВ ПРИЛОЖЕНИЙ НА БАЗЕ API SCRIBBLER.RU

Кто проводит: scribblers.ru

Призовой фонд:

1-е место - Nexus One

2-е место - Acer Aspire 1410-742G25i

3-е место - Lenovo IdeaPad S10-2-1PaWi-B (4G WiMAX)

Всем остальным, поощрительные призы - флешки.

Сроки: до 1 мая 2010 года.

Задача: Разработка приложения на базе API Scribblers.ru

Подробнее: <http://scribblers.ru/contestApi>

ВЕСЕННИЙ КОНКУРС ОТ ТРУБАДУРА

Кто проводит: Сергей Трубадур

Призовой фонд: Приз за 1 место: полная версия курса «Успехология для пишущего фрилансера» стоимостью 3750 рублей.

Приз за второе место: light-версия курса «Успехология для пишущего фрилансера» (без обратной связи) стоимостью 2000 рублей.

Приз за третье место: экспресс-разбор вашего не рекламного текста (до 3 тысяч знаков) для оценки вашего уровня, сильных и слабых мест (с рекомендациями).

Все участники получают код скидки, действительный для обеих версий курса..

Сроки: до 20.03.2010.

Задача: Написать текст на страницу «Обо мне»: живой, интересный и, конечно же, продающий.

Подробнее: <http://profreelance.ru/vesennij-konkurs-ot-trubadura>



Обзор подготовил: **Максим Шпон**

Блог автора: <http://toxiczero.ru/>



... а ты знаешь, в каком мире
мы сейчас живем?

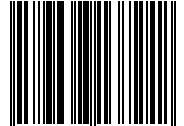
КОНЦЕПЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

2010

MAPT



ISBN 966-8137-24-8



9 789668 137242 >