

# NEWS БЛОГО

МАЙ  
2010



 **MainLink**  
сервис купли-продажи ссылок  
сервис купли-продажи ссылок

[www.mainlink.ru](http://www.mainlink.ru)

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТОВ С ПОМОЩЬЮ ТЕКСТОВЫХ ССЫЛОК  
ПОЛУЧЕНИЕ ДОХОДА ОТ ПРОДАЖИ ССЫЛОК НА САЙТАХ

# СОДЕРЖАНИЕ

## РЕДАКТОРСКАЯ КОЛОНКА

Приветственное слово от Анастасии Лукьяновой..... 4

Приветственное слово от Ленера Амирханова ..... 5

## СОВЕТЫ НАЧИНАЮЩИМ БЛОГЕРАМ

Как привлечь на свой блог первых посетителей..... 6

Основные принципы поисковой оптимизации ..... 8

Урок 5. Сегодня – значит сегодня! Сейчас..... 10

## ОБЗОР МОЛОДЫХ БЛОГОВ

Новые блоги ..... 13

## НОВОСТИ БЛОГОСФЕРЫ И РУНЕТА

Дайджест блогосферы..... 16

Первые кириллические домены..... 19

Яндекс против Google..... 20

## МИКРОБЛОГИ

Известные люди в Twitter..... 22

## СЕРВИСЫ И ПРОГРАММЫ

Купил ссылок – вышел в топ..... 28

Одни отправляют смс – а вы зарабатываете ..... 30

## SEO

Страницы входа/показатель отказов.

Улучшаем отдачу ресурса..... 32

Позиция Ренда Фишкина относительно покупных ссылок ..... 36

Как найти и исправить битые ссылки на сайте ..... 40

## ИНТЕРВЬЮ С ЭКСПЕРТОМ

Интервью с Екатериной Бокитько ..... 44

## О ЧЕМ ПИШУТ БЛОГЕРЫ

Страница за страницей..... 48

Как выбрать оптимальный домен..... 50

Бесплатный сыр в мышеловке ..... 52

## АКТУАЛЬНЫЕ СОВЕТЫ ПО ВЕДЕНИЮ БЛОГА

А вы используете файл подписи? ..... 54

Главное оружие блоггера – статейный маркетинг ..... 56

## КОНКУРСЫ БЛОГОСФЕРЫ

Текущие конкурсы блогосферы (май-июнь)..... 60



Дизайн и верстка журнала «Блого News»:

Стефанович Станислав

<http://design.e-books.net.ua/>

<http://pinky.e-books.net.ua/blog/>

Skype: pinkys\_stefans ICQ: 565357797

e-mail: s.stefanovich@e-books.net.ua

## СИСТЕМА НАВИГАЦИИ



полноэкранный  
просмотр



полноэкранный  
просмотр



смотреть  
разворотами



смотреть  
постранично



## Приветственное слово

от Анастасии Лукьяновой

Очень радостно приветствовать вас в новом майском номере журнала. Совсем недавно наша страна отмечала Великий Праздник, день победы в великой отечественной войне! От лица редакции нашего журнала, я хочу искренне и от всей души поздравить наших дорогих ветеранов, а так же всех и каждого, у кого в сердцах до сих пор живет память о трагических событиях войны. Самое главное – не забывать, какой ценой досталась нам эта победа, и чистое небо над головой.

Непосредственно перед днем победы по телевидению то и дело показывали различные сюжеты о ветеранах войны. Мне было необыкновенно приятно узнать, что некоторые из них не только живут и здравствуют, но еще и заводят в интернете свои собственные странички, блоги и сайты! Это так здорово! Ведь действительно, интернет не имеет границ ни в плане возраста, ни в плане религии и местонахождения!

Что же касается развития нашего журнала, уже в следующем месяце мы представим вам на суд еще одно наше нововведение, которое должно порадовать многих не только начинающих, но и бывалых блоггеров. А пока, творческих вам побед и самых продуктивных постов!

С уважением, Анастасия Лукьянова.

Блоги автора: <http://problogi.com>, <http://lukyanova.biz>



## Приветственное слово

от Ленера Амирханова

Мы в очередной раз приготовили для вас отличный номер. Масса свежих статей и новостей ждут вас в этом номере, каждая из которых кропотливо собиралась в течение месяца. Думаю, мы и в этот раз не разочаруем наших постоянных читателей, а также тех, кто только присоединяется к нашему журналу.

Несмотря на то, что совсем скоро официально наступит лето, жизнь в блогосфере продолжает бурно кипеть, о чем хорошо свидетельствует наш счетчик подписчиков. От номера к номеру он продолжает уверенно расти. Особенно отрадно, что это замечают и рекламодатели. Ситуация, когда реклама в нашем журнале раскупается на несколько месяцев вперед, говорит о многом. Конечно, мы могли бы и не создавать такие очереди, но и я, и Анастасия отлично понимаем, что журнал в первую очередь не для них, а для читателей. Поэтому нам куда больше нравится вместо рекламы публиковать действительно полезные статьи. Уверен, что в будущем это нам окажется только в плюс.

Всегда ваш, Амирханов Ленар.

Блоги автора: <http://yavbloge.ru>, <http://partseo.ru>

# КАК ПРИВЛЕЧЬ НА СВОЙ БЛОГ



Если вы - начинающий блоггер, и посещаемость вашего молодого блога ограничивается исключительно вами, не отчаивайтесь! Существует несколько верных способов привлечь первых посетителей на свой блог, каждый из которых позволяет со временем увеличивать количество посещений.

## первых посетителей?

Итак, способ первый: продвигаем блог, одновременно наполняя его контентом!

Ни для кого уже не секрет, как получить на свой сайт поисковый трафик, то есть посетителей, пришедших по своим поисковым запросам. Нужно подобрать ключевые слова, употребить их в текстах своих постов - и вот они, первые посетители! Таким образом, если писать тексты, основываясь на поисковых запросах, вы будете одновременно и обновлять свой блог, и привлекать на него посетителей. Казалось бы, как все просто. Однако тут есть несколько правил, применив которые, можно получить постоянный поисковый трафик с вероятностью практически сто процентов. Вот они:

- 1.** Ищите низкочастотные поисковые фразы. Это можно сделать, например, с помощью сервиса ЯндексДирект - <http://direct.yandex.ru> - кнопка <<Подбор слов>>. Здесь вы можете подобрать слова, подходящие к тематике вашего блога, и проверить, сколько запросов было с этими словами. Например, словосочетание <<как создать прибыльный блог>> набиралось в поиске 298 раз за месяц - оно низкочастотное. В среднем ориентируйтесь на цифры в пределах или несколько выше одной тысячи запросов, но не забывайте, что статистика Яндекса довольно приблизительно, хоть ею и можно успешно пользоваться для приблизительных подсчетов. Кроме того, не все пользуются Яндексом, то есть на самом деле к вам придет больше пользователей, чем показывает Яндекс, ведь есть и другие поисковые системы.

**2.** Используйте низкоконкурентные поисковые фразы. С помощью обычного поисковика (того же Яндекса) можно увидеть, насколько конкурентны поисковые фразы, которые вы подобрали. При этом не забывайте учитывать, что ключевые слова, которые вы проверяли на частоту запросов, должны быть в выдаче поисковика в том же порядке и в том же падеже, по которому они запрашивались. То есть если вы проверяете фразу <<лучшие народные песни>>, Яндекс выдаст вам 11 млн. страниц, однако уже на самой первой странице не будет точного совпадения по каждому результату. Поэтому вы вполне можете рассчитывать на место на этой самой странице, если приведете заголовок поста в точное соответствие запросу, и, естественно, ваш материал будет уникальным, так как просто скопированный откуда-то текст ценности вашему посту для поисковых машин не придаст.

**3.** Пишите по такому принципу регулярно, не думайте, что одна-две поисковые фразы обеспечат вам постоянный приток посетителей. Хотя и такое возможно, если вы найдете какой-нибудь действительно ценный пользовательский запрос, по которому конкуренция невысока, а количество людей, интересующихся определенной темой, приличное.

### **Следующий способ - создайте свою рассылку!**

Существуют сервисы бесплатных рассылок, такие, например, как [subscribe.ru](https://subscribe.ru). Чем хорош этот сервис для ведения рассылки? Ведь вам и так нужно постоянно писать в свой блог, а тут еще и вести рассылку...

Снова возвращаемся к тому же принципу - вы можете не делать двойной работы, а размещать в материалах рассылки ту же информацию, что вы пишете в блоге. Что вам это даст? Судите сами: количество подписчиков сервиса [subscribe.ru](https://subscribe.ru) - более 5,8 млн. человек! И главное, вашу рассылку проанонсируют, как только вы освоитесь с ее ведением и подадите заявку на присвоение ей статуса <<серебряной>>. То есть рекламировать вашу рассылку будет сам сервис бесплатных рассылок. Так вы найдете постоянных читателей рассылки, которые станут позднее и постоянными читателями вашего блога.

И, наконец, еще один мощный способ привлечения посетителей: напишите электронную книгу!

Это может быть все, что угодно: краткое и подробное руководство, инструкция, как сделать что-либо, сборник каких-то ценных материалов, главное - придумайте яркое, заманчивое название. Пусть у вас уйдет на это какое-то время, но оно того стоит. Когда закончите работу и будете удовлетворены результатом, начинайте распространять свою книгу бесплатно везде, где только можно, не стесняясь, выбирайте для этого самые посещаемые сайты и форумы. Ах да, и не забудьте разместить в своем электронном издании ссылки на свой блог!

Конечно, это далеко не все способы привлечения целевых посетителей на свой блог, однако использование даже этих трех, тем более одновременно, даст отличный результат. Вся прелесть этих путей получения трафика - они перспективны, то есть постоянно и регулярно будут приводить на ваш блог все новых и новых пользователей, а еще они позволяют делать одну и ту же работу с двойной пользой: вы наращиваете ценный контент, одновременно привлекая новую аудиторию.

# ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОИСКОВОЙ ОПТИМИЗАЦИИ

Автор: **Сергей Довбыш**  
[www.biznes-start.ru](http://www.biznes-start.ru)

Как я уже отмечал в предыдущей статье, поисковой оптимизации надо уделять особое внимание. И самое главное, для чего вообще стоит и надо заниматься поисковой оптимизацией – это ранжирование\* вашего блога, а именно высокое ранжирование.



**\*Ранжирование** – это позиция вашего блога, по ключевому запросу\* в списке поисковых систем Яндекс, Google, Search.Mail.ru, Rambler и др.

**\*Ключевые запросы** – ряд популярных запросов, по которым вы можете продвинуть ваш блог в поисковых системах.

Соответственно, чем выше ранжирование блога тем, выше его позиция. Вашей целью должно быть отображение ссылки на ваш блог на первой странице поисковых систем и еще лучше в 1-3 строке. Только тогда можно будет сказать, что вы добились хороших результатов в рамках **поисковой оптимизации**.

## И ТАК КАКИЕ ЖЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮТ НА РАНЖИРОВАНИЕ ВАШЕГО БЛОГА:

**1.** Качество блога. Что это означает? Означает это следующее, ваш блог должен быть качественным во всех отношениях, а именно:



- *удобным, все должно быть на своих местах. Меню. Ссылки. Текст. Комментарии;*
- *читабельным, приятный глазу шрифт соответствующего размера, лучше черный на белом фоне;*
- *содержать оригинальный и полезный контент. Для этого надо выкладывать на блог собственные или заказные статьи.*

2. Релевантность страниц. Соответствие вашего блога (страницы блога), тому запросу, который сделал посетитель. Это очень важный момент, поскольку человек попав однажды ваш блог и найдя на нем полезную информацию для себя, обязательно вернется сюда и возможно приведет других целевых посетителей.

3. Входящие ссылки. Если люди будут находить ваш блог интересным и полезным, то возможно они будут ссылаться на ту информацию, которую почерпнули у вас. Чем больше ссылок с других сайтов и блогов будет идти на ваш блог, тем лучше.

## **ТЕПЕРЬ ДАВАЙТЕ БОЛЕЕ ПОДРОБНО ПОГОВОРИМ О КЛЮЧЕВЫХ ЗАПРОСАХ (СЛОВАХ). И РАЗБЕРЕМ, ЧТО ЖЕ ВЛИЯЕТ НА ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ:**

1. **Релевантность.** Необходимо подбирать такие запросы, которые будут релевантны вашей информации на блоге. Рассмотрим пример, человек делает запрос в поисковой системе: Как создать блог? Поисковик находит ряд ссылок согласно данному запросу. Перейдя по понравившейся ссылке, он попадает на страницу вашего блога. Если он находит, то, что искал, значит это запрос релевантный.

2. **Популярность.** Ключевые запросы обязательно должны подбираться по принципу популярности. То есть быть популярными у пользователей. Проверить статистику поисковых запросов можно в сервисах поисковых систем.

3. **Низкая конкурентность.** Не смотря на то, что запрос должен быть популярным, в тоже время он должен обладать низкой конкурентностью. Как это так? Популярный и одновременно низкоконтентный? – спросите вы. Согласен. В идеале такие ключевые слова найти не просто. Но выход есть! Необходимо подобрать такие запросы, которые обладают средним значением популярности и конкурентности.

Мы рассмотрели основные принципы поисковой оптимизации, они подходят абсолютно ко всем поисковым системам. Однако в процессе продвижения, ваш блог может занимать в них различные позиции. Скажем в Google быть на первом месте, а в том же Яндексe на десятом. Вызвано это тем, что каждый поисковик, имеет свой алгоритм, согласно которому она ранжирует блоги (сайты). Разобраться с этими алгоритмами практически не возможно, так как известны они только разработчикам, да и не имеет смысла, поскольку меняться они могут, хоть каждую неделю. Поэтому не тратьте напрасно свое время и силы, лучше сосредоточьтесь на тех моментах, которые разобраны в этой статье. Терпения и удачи вам! До следующих встреч!

Ведущий блога «Как стать богатым без особых усилий?».

<http://rich-smeet.blogspot.com/>

Автор книги «Как сделать блог, который приносит деньги».

Аннотация (краткое описание) лежит здесь <http://b23.ru/s8cy>

Задать вопросы по теме урока можно по адресу [smeet007@bk.ru](mailto:smeet007@bk.ru)

# Урок 5

# СЕГОДНЯ

## – ЗНАЧИТ СЕГОДНЯ!

## СЕЙЧАС!

«Откладывание делает легкое трудным, а трудное невозможным!»

Не знаю, кто это сказал, но попадание в самое «яблочко!»



Изучив данный урок, Вы узнаете, как перестать откладывать дела «на потом».

### Притча от Тадао Ямагучи.

Однажды ученик спросил Учителя:

— Учитель, скажи, существует ли день, наиболее благоприятный для того, чтобы обращаться с предложением к покупателю?

— А-а-а, день недели... — кивнул Учитель. —



Да, конечно. Этот день — среда, — и хитро посмотрел на учеников. Те схватили свои тетради и стали записывать сказанное Учителем.

— А ты почему не записываешь? — строго спросил он ученика, который сидел прямо и улыбался, глядя на Учителя.

— Потому что я знаю, что ты скажешь дальше, Учитель.

— И что же?

— Это также четверг, пятница, суббота, понедельник, вторник, и воскресенье.

— Ты прав, — сказал Учитель. Ученики зашумели, радуясь тому, что их товарищ сказал всё правильно. А потом один из них спросил:

— Учитель, именно такая последовательность?

Учитель внимательно посмотрел на ученика, который дал почти правильный ответ и сделал ему знак рукой:

— Ответь!

— Только один день, — сказал тот. Этот день — сегодня.»

Итак, вот ещё один плюс от занятий блоггингом. Победа над вредными привычками, например самой вредной в жизни привычкой — откладывать дела «на потом»!

Конечно, промедление даёт какие-то выгоды (иначе, зачем было бы медлить...), но давайте подумаем, насколько несоизмеримы выгоды, которые даёт промедление, с его последствиями. Да, может оно Вам чем-то послужило, вот только чем... Практически, плюсов в промедлении никаких, зато минусов...

Очень короткий тест не совсем в тему — объявлена викторина по теме, в которой Вы разбираетесь, но так себе, на среднем уровне. Приз... миллион! (В любой валюте). Времени на подготовку нет. Ну, Ваши действия?

а) соглашаетесь;

б) отказываетесь.

Так вот, психологи выяснили, что если Вы согласитесь и начнете вспоминать материал, объём и качество материала будет не в разы, а на порядки выше, чем без стимула. Только внимание! Стимул должен быть положительный (удовлетворение), а не отрицательный (наказание). Так вот давайте, придумаем сами себе свои стимулы для выработки очень хорошей привычки – «не откладывать на потом то, что можно сделать прямо сейчас».

Начнем с очевидного. Недостаточно ругать и наказывать себя. Недостаточно просто озвучить факт и выявить природу промедления, необходимо найти средства избавления от него. Чтобы избавиться от привычки, прежде всего надо поверить в себя, поверить, что это вообще возможно. Затем, нужно убедить себя отказаться от неэффективного поведения в пользу более эффективного. Далее, надо затратить определенные усилия, иногда очень значительные!

**Чтобы воспитать в себе новую привычку, нужны новые навыки, и закрепить их помогут следующие упражнения.**

- *Прежде всего, то, что надо делать всегда! Устанавливать себе точный срок начала и конца работы, даже, когда этого можно и не делать.*
- *Превратить неинтересное в интересное. Интерес поднимает самооценку.*

ку, самооценка пробуждает дремлющие способности, способности повышают продуктивность, более высокая продуктивность дает более удовлетворительное удовлетворение (вот каламбурчик какой).

- Превратить просто работу (даже неинтересную) в соревнование, пусть даже с самим собой. Условия соревнования и приз определите сами.
- Выработать привычку делать определенные дела в определенное время. Этаким деловой режим дня. Начали точно в срок — поощрите себя. Так, чуть-чуть. Закончил вовремя – поощрить тоже, уже побольше.
- Кстати, одна из причин промедления – стремление сделать работу... суперсовешенной. И вот начинает человек «собирать информацию» и обдумывать, вместо того, чтобы просто приступить к делу. А давайте вспомним принцип Парето – 20% информации уже дают 80% нужных сведений для работы, остальное — потеря времени и других ресурсов, потому, что остальные 20% необходимых сведений Вы можете вычислить только в процессе практической работы. Самый простой план также сокращает и время поиска (собираения) информации и время её обработки.

Отсюда ещё один способ научиться начинать быстро — позвольте себе быть несовершенными. Практика — великий учитель и в следующий раз, с учетом опыта всё будет получаться лучше или намного лучше. Научитесь радоваться малому и ободрять себя за вовремя начатое и вовремя сделанное дело. Пусть даже результат получился несколько не таким, как хотелось.

Интересный способ быстро включиться в работу – разработать ... ритуал включения в работу. Ваш, собственный. Все творческие люди и просто суперпроизводительные работники уже имеют такой ритуал, правда, многие используют его по привычке, неосознанно.

**Подводные камни.** Побороть привычку «откладывать на завтра», как и любую устоявшуюся, очень сложно. На это обычно требуется от 3 до 7 недель ежедневных занятий.

**Резюме.** Начинать всегда трудно. Но, выполняя некие привычные действия «включения в работу», начинать работу становится всё легче и легче.

### **Домашнее задание.**

- Отметьте, что вы себе говорите, оправдывая свое бездействие. Запишите. Перефразируйте все фразы «с точностью до наоборот».
- Задайте себе вопрос: «Что произойдет, если я начну выполнять все необходимые дела вовремя, не откладывая их на потом? Какие я приобрету преимущества?».
- Определите свои привычные действия, когда Вы быстро и без проблем включаетесь в работу.

Подумайте и запишите все ответы, которые вам придут в голову.

Если Вы сохраните эти записи на бумаге или компьютерном файле, потом, когда с началом работы будут трудности, перерастающие в оттягивание, просто прочитайте свои ответы.

Мотивация убойнейшая, по себе знаю!

# НОВЫЕ БЛОГИ



## БЛОГ МЕНЕДЖЕРА ПО ПРОДАЖАМ

<http://activesales.info>

Автор блога в обычной жизни работает менеджером по продажам. А в онлайн описывает свои знания и опыт в активных продажах. Блог еще молодой, но на нем уже около 100 статей и постов, в которых рассматриваются следующие важные для менеджеров по продажам вопросы:

- *как и где искать клиентов, как совершать холодные звонки, какой информацией нужно владеть по конкурентам, как увеличить свои личные продажи, вопросы взаимоотношений с руководством и т.д.*

Важно то, что эти статьи и мысли взяты не из книг, а из головы автора.

Это блог не для руководителей отделов продаж и директоров. Это блог именно для продавцов и менеджеров по продажам, где иногда рассматриваются и критикуются наши руководители. Более того, автор создал тематический форум для менеджеров по продажам, где отвечает на многие вопросы менеджеров.



## КИНОКРИТИК – ВАШ ПРОВОДНИК В МИРЕ КИНО

<http://critic.by/>

«Мир кино очень динамично развивается. Буквально каждый день на экраны выходит новый фильм. Среди них по-настоящему интересных единицы. Как не тратить своё время в пустую, и смотреть действительно достойные?»

Автор блога «КиноКритик» делиться со своими читателями впечатлениями о просмотренных фильмах. Это не всегда новинки кинопроката, есть рецензии и на очень старые, но по-настоящему



интересные картины. Специально, чтобы помочь своим читателям на сайте существует рейтинг фильмов по оценкам и комментариям посетителей.

Кроме того, абсолютно любой читатель может попробовать себя в роли киноcritика и принять участие в развитии сайта. Присоединяйтесь!»

★★★★★

### УСПЕШНАЯ МАМА

<http://uspesnaya-mama.blogspot.com/>



Название блога - «Успешная мама» - говорит само за себя. Многие женщины в наше время хотят быть не только мамами, но и создать свое дело, быть финансово успешными, быть здоровыми, красивыми и желанными (куда без этого?)

Автор на страницах блога делится своим опытом - как можно успевать следить за домом, заниматься с ребенком, расти самой в личностном развитии, выстраивать отношения с близкими людьми, работать на основной работе и развивать свой (пока еще очень молодой) бизнес в Интернете.

★★★★★

### СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ 2.0

<http://www.mlm-leysan.ru/>



Блог посвящен млм бизнесу в интернете и его владелец - Ляйсан Шагалиева, автор рассылки про видео маркетинг <http://kurs.mlm-leysan.ru>. Речь, в основном, идет о сути сетевого маркетинга в интернете, предлагаются авторские видео уроки для начинающих сетевых предпринимателей.

Автор предлагает разные интересные решения для продвижения млм бизнеса в сети, также делается обзор полезных сервисов, есть бизнес тренинги, инструменты для бизнеса.

Блог молодой, авторский, весьма полезный и настроен на рост.



## **JOLLYLADY - ЖЕНСКИЙ ВЗГЛЯД НА ЖИЗНЬ И ВЗАИМООТНОШЕНИЯ**

<http://www.jollylady.ru/>

---

Автор блога, Елена (Lady), смотрит на мир позитивно и с оптимизмом, и стремится поделиться им со всеми читателями. Этот блог интересен всем, кто хотел бы сделать мир вокруг интереснее, радоваться всему происходящему и находить компромиссы во взаимоотношениях. Елена старается писать, основываясь на личном опыте, учится и продолжает совершенствовать свои познания и в психологии взаимоотношений, и в создании и ведении блогов, своим опытом спешит поделиться со всеми желающими. Особенностью блога является сочетание романтической нити повествования о любви, и счастье и упорядоченной и проработанной информации, касающейся ответственных вопросов, к примеру, создания сайта самостоятельно.

Этот блог кого-то заставит улыбнуться, а кого-то задуматься над смыслом жизни, ну а кому-то пригодятся советы.



# ДАЙДЖЕСТ БЛОГОСФЕРЫ

День за днём появляются новые статьи, новые обзоры, новые опросы и горячие новости. Глаза разбегаются, курсор не знает, куда кликать... Не бойся, блоггер, мы подскажем и укажем, что самое интересное, полезное и нужное.

## 1. ЧТО ВАЖНЕЕ: ПОСТРОЕНИЕ ССЫЛОЧНОЙ МАССЫ ИЛИ НАПИСАНИЕ КОНТЕНТА, КОТОРЫЙ САМ ПРИНЕСЕТ ССЫЛКИ?

<http://seom.info/2010/05/06/kontent-ili-ssilki/>

Всем известно, что для того, чтобы сайт оказался выше по поисковым запросам, на него с других сайтов должны вести ссылки, чем больше ссылок – тем лучше. И, конечно же, если ссылки тематические, находятся на сайтах со схожей тематикой – это опять же поднимает сайт в глазах поисковиков. MyOST в данной статье делит ссылки на два типа: искусственные и естественные. Получить естественные ссылки намного труднее, но они являются и намного лучшим методом продвижения.

## 2. КАК НАЙТИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ ДЛЯ СВОЕГО БЛОГА

<http://vovka.su/kak-najti-reklamodatelja-dlya-svoego-bloga/>

Вовка никак не может уgomониться, всё пишет и пишет... Новый день – и новая очередная интересная статья. Этот пост даст Вам четкое руководство, что, как, когда и где делать, чтобы найти хорошего рекламодателя для блога. Вдобавок ко всему, Вовка опубликовал контакты одного рекламодателя, которому как раз нужны обзоры на блогах.

### **3. ЧТО БУДЕТ С БЛОГОСФЕРОЙ ЧЕРЕЗ 2-3 ГОДА?**

<http://esblog.ru/prochee/chto-budet-s-blogosferoj-cherez-2-3-goda>

---

Очень интересный и познавательный опрос среди как молодых блоггеров, так и топовых. Пост заставляет реально задуматься над недалёким, но кардинально другим будущим и над Вашим местом под солнцем блогосферы. На вопрос отвечали такие блоггеры как Сергей Сосновский, Александр Овсянников, Эрик aka Erho и другие...

### **4. КАК РАБОТАТЬ С “БЛОГУНОМ” В РОЛИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ**

<http://seolove.ru/?p=1232>

---

Хороший, массивный мануал от юного, но весьма перспективного блоггера, Эмиля Джалалова, по работе с Блогуном в роли рекламодателя. Автор статьи подробно описывает метод отбора действительно хороших блогов, рассказывает, на что именно нужно обращать внимание при выборе площадки под постовые, а также делится некоторыми хитростями работы в данном сервисе, которые помогут Вам здорово сэкономить на продвижении.

### **5. МАСШТАБНЫЙ КРОССПОСТИНГ - НАРАЩИВАЕМ СВОЁ ПРИСУТСТВИЕ**

<http://seo-newbie.ru/2010/04/masshtabnyj-krossposting-narashivaem-svoyo-prisutstvie/>

---

Все знают, что такое кросспостинг, или, по крайней мере, слышали... Все знают, все слышали, но мало кто использует, а ведь это весьма неплохой способ получения трафика на блог, а также получение ссылочной массы. Читая статью, Вы точно убедитесь, в полезности кросспостинга, мало того, автор опубликовал 25 ресурсов, в которые бесплатно можно постить статьи со своего главного блога.

## 6. НЕБОЛЬШАЯ SEO ОПТИМИЗАЦИЯ БЛОГА WORDPRESS БЕЗ ПЛАГИНОВ

<http://nutwin.net.ru/seo-optimizaciya-wordpress/>

---

Все блоггеры, у которых блоги работают на движке WordPress, используют плагины. Но, как известно, плагины грузят сервер, что приводит к медленной загрузке Вашего блога и, как результат, потери какого-то количества потенциальных читателей. Чтобы свести к минимуму количество плагинов, можно вручную провести оптимизацию, а что к чему, читаем на блоге Фещукова Сергея.

## 7.15 ПРОСТЫХ ПРАВИЛ СОЗДАНИЯ ДРАГОЦЕННЫХ ПОСТОВ

<http://newproff.com/?p=153>

---

Если нет идей, если не знаете с чего начать или чем закончить свой пост в блоге, то эта информация как никогда подойдет. Мнения самого автора, Бирюкова Сергея, дополнены ответами на вопросы от гуру блоггинга, которые со своей стороны тоже дают несколько советов, как правильно писать, как быть убедительным и интересным.

## 8. СЕКРЕТЫ УСПЕХА В ТВИТТЕРЕ

<http://romanorlovblog.ru/sekrety-uspexa-v-tvittere/.html>

---

Автор блога даёт простые, в то же время, очень нужные и информативные советы и указания на счет общения и брендинга в твиттере. Показывает на примере популярных твилов, как нужно писать сообщения, как позиционировать себя в кругу твиттера, как не пасти задних и как быть интересным и читаемым.

## 9. УСТАНОВЛИВАЕМ И УКРАШАЕМ ПОИСК GOOGLE ADSENSE

<http://www.muzhiks.com/ustanavlivaem-i-ukrashaem-poisk-google-adsense/>

---

Не главная, но очень важная функция в блоге, это функция поиска по статьям. Посетитель без проблем должен найти интересующую его информацию, или, в крайнем случае, близкую по тематике. Ну а что может быть лучше, чем поиск от всемирного поисковика Google. А после прочтения данной статьи Вы сможете без проблем поставить себе такой и красиво внедрить его в любой дизайн.

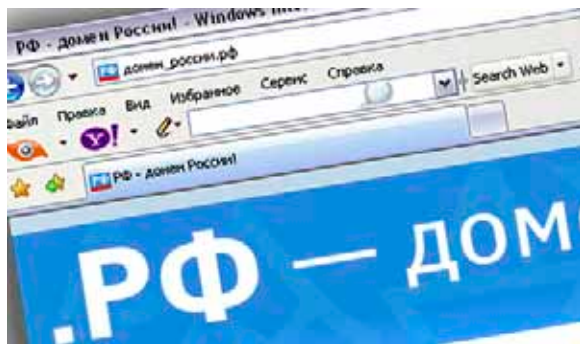
---

# ПЕРВЫЕ КИРИЛЛИЧЕСКИЕ ДОМЕНЫ

Автор: **Андрей Седов**

Блог автора: <http://www.vseokey.ru/>

В ночь со среды на четверг в интернете появился первый в мире домен с нелатинским алфавитом. Заявка на создание российского домена .рф была утверждена Международной организацией по присвоению доменных имен в интернете (ICANN) еще 22 января. Резервирование доменов в новой зоне началось в ноябре 2009 г., после официального одобрения домена .рф на 33-й конференции ICANN. На первом этапе преимущественное право регистрации получили представители государственной власти и фирмы обладатели товарных знаков.



12 мая текущего года начался второй этап резервирования — право закрепить за собой интернет-адрес на русском языке получили обладатели брендов на латинице, некоммерческие организации и СМИ.

После истечения определенного времени (защита от киберсквоттерства) регистрация станет доступна для всех желающих.

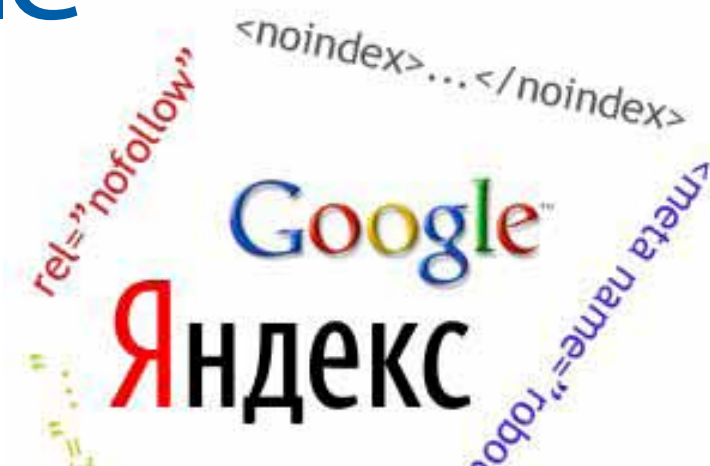
Споры, не утихающие вокруг доменной зоны .рф, ее полезности и стоимости регистрации имен в этой зоне не помешали появиться двум первым сайтам: президент.рф и правительство.рф. Помимо общей эйфории пророссийских представителей о том, что пришло время подстраивать интернет под себя, есть ряд проблем, сопряженных с появлением такой зоны.

Первая проблема - не все браузеры, даже самые современные поддерживают ссылки такого вида. Это конечно дело времени и вскоре выйдут обновления. Однако, учитывая, что в мире до сих пор пользуются устаревшими версиями браузеров (IE 6), некоторые пользователи просто не смогут посетить ресурсы с кириллическими именами.

Второй проблемой, несомненно, является деление интернета по языковому признаку. Тенденция появления доменных зон и имен на локальных языках способна разделить интернет сильнее, чем любые фильтры и файерволлы властей. Не каждый житель Европы, Азии или Америки сможет набрать такое доменное имя в браузере. Для этого необходимо иметь как знания языка, так и необходимую раскладку на клавиатуре.

При сохранении такого тренда интернет может повторить судьбу легендарного Вавилона, разрушенного языковыми барьерами. Такие границы, в совокупности с растущей "персонализацией" онлайн сервисов могут превратить глобальную мировую паутину в совокупность ограниченных кластеров-районов.

# Яндекс ПРОТИВ Google



20

Яндекс - одна из самых крупных поисковых систем рунета. С момента своего выхода на рынок в 1997 году эта система поиска позиционировалась, как русскоязычная.



Алгоритмы системы были заточены под русский язык. В дальнейшем появилась поддержка и других языков, используемых на территории СНГ. С тех пор поисковик значительно изменился, оброс многочисленными сервисами (на сегодня их 44!). И вот в конце 2009 года были замечены определенные странности поведения Яндекса. Все началось с внедрения новых фильтров с экзотическими названиями. Самый большой резонанс вызвали два последних: АГС-17 и АГС-30.

Фильтр АГС-17 обкатывался специалистами Яндекса с 2006 года, но заметной его деятельность стала лишь в 2009 году. Фильтр просто выбрасывал "бесполезные" по его мнению страницы из индекса поисковой системы, оставляя только 10 страниц. Интересно, что его не смогли обойти и достаточно авторитетные ресурсы [smi2.ru](http://smi2.ru), [news2.ru](http://news2.ru). В итоге страницы этих и многих других ресурсов были вручную возвращены в индекс. Но авторитет поисковой системы был подорван.

Не успели пользователи оправиться от этого нововведения, как был введен фильтр АГС-30. Он выпол-

нял практически те же самые функции, но с более жесткими критериями отбора “некачественных” сайтов.

И вот теперь новая инновация - **приравнивание атрибута `<noindex>` к `<rel=“nofollow”>`**. Тем самым специалисты Яндекса фактически признали атрибут, введенный конкурентом - поисковой системой Google.

Что примечательно, эти изменения проходили на фоне активизации Яндекса в англоязычном интернете. Он начал индексировать все, даже малоценные сайты.

Учитывая вышесказанное, можно сделать следующий вывод. Руководство ПС Яндекс решило конкурировать с Google не только на рынке СНГ, но и международном. Для этого необходимы крупные денежные инвестиции и увеличение вычислительных и накопительных мощностей. Не имея таковых, инженеры поисковой системы попросту стараются отбрасывать “некачественные” сайты на этапе их индексации, тем самым высвобождая ресурсы для индексации англоязычного интернета.



# ИЗВЕСТНЫЕ ЛЮДИ в twitter

Twitter стал по-настоящему массовым явлением. Еще пару лет назад я читал про этот сервис и не понимал в чем успех его популярности и почему разработчики телефонов так активно интегрируют сервис в свои гаджеты.



Сегодня я искренне жалею людей, у которых нет twitter в телефоне и передаю привет всем коллегам айфонщикам и НТСникам, у которых с этим, как раз все в порядке. В этих устройствах интеграция настолько глубокая и удачная, что твиттинг и в самом деле становится увлекательным занятием.

Конечно, далеко не каждый может позволить себе телефон за несколько сотен долларов. Но у российских знаменитостей такой проблемы нет. И мне стало интересно, кто из русских селебрити еще и твиттерьянин. Я прошерстил интернет в поисках таких представителей и готов поделиться своими наблюдениями. Скажу сразу - всех найденных знаменитостей описывать не буду. Многие зарегистрировались в twitter только для галочки. Это будет первая часть обзора.



## ТИМАТИ

<http://twitter.com/TimatiOfficial>

Этот неоднозначный black star России довольно активно меняет статусы. Что меня удивило - так это то, что он делает это через веб интерфейс, хотя довольно часто пиарит сенсорные телефоны известных марок. Зафолловил он в основном твиты своих фан-клубов и музыкальных каналов. Есть пару малоизвестных, но привлекательных девушек. На этом в, общем то и ограничивается круг его интересов в сервисе. Фолловеров у него более четырех тысяч. Можно только поздравить его с таких хорошим отношением following/followers.



## ЮЛЯ ВОЛКОВА (ТАТУ)

<http://twitter.com/juliavolkova>

Твит "черненькой из татушек" намного более "человеческий" и интерактивный. Юлия довольно активно отвечает другим твиттерьянам. Следует только за живыми и известными мне людьми. Ее читать интересно. Немного расстраивает постинг транслитом. 237 человек, которые ее фолловят - это одно из самых низких значений из всех среди наших звезд. Лично меня это расстраивает, хотя фанатом ТаТу не был никогда.



## ЯНА РУДКОВСКАЯ

<http://twitter.com/yanarudkovskaya/>

Вот тут действительно интересно! Сейчас, буквально на моих на моих глазах, развивается история ссоры Яны с бывшим мужем Батуриным. Он не пускает ее к детям и из за этого весь сыр-бор:

Пользуется в основном мобильным клиентом для телефонов BlackBerry. Это фото тоже было сделано телефоном. Рудковская не так много фолловит, зато ее твиты читают 2300 человек. Это довольно неплохо для простой жены фигуриста )



## ДИМА БИЛАН

<http://twitter.com/BilanOfficial>

Конечно же, говоря про Рудковскую, я не мог не зайти на офф.твитт Дмитрия. Там всего 5 сообщений, причем смысловую нагрузку несут только два. Остальное: «Привет! Эй привет!» По клиенту twitter я понял, что Билан пользуется телефоном nokia с OSSymbian. Так же узнал, как Дима выглядит сейчас: Зафолловил он только своего продюсера и свой фан-клуб. Общее впечатление от его твита - завел только для "галочки".



Эй привет! Я с вами!  
11 05 AM Apr 2 '08 via Grubby  
Эй привет  
11 05 AM Apr 2 '08 via Grubby



## САША САВЕЛЬЕВА

[http://twitter.com/sasha\\_savelieva](http://twitter.com/sasha_savelieva)

Эта симпатичная девушка из “Фабрики” пользуется iPhone’ом. На момент написания статьи она находилась на третьем транспортном кольце:

Савельева часто меняет статусы, отвечает, ретвитит. Это приятно. Ее твит информативен. Видно, что девушка довольно много времени уделяет сервису. Из него я узнал, что она участвовала в новой программе Украинского ТВ в Киеве. Для фанатов девушки ее канал обязателен к чтению. А таких, надо сказать, у нее 2 600 человек.

## САТИ КАЗАНОВА

<http://twitter.com/SatiKazanova>



Ее страничка просто замечательна, в своем роде. Такого сплетения тем и ответов я мало где видел. Тут и про красоты Киево-Печорской лавры (там она гуляла вместе с Сашей), и про ее мусульманское верование. Даже то, что она не выпалась можно с легкостью узнать из ее twitter’a. Что радует, девушку заботит не только гламур московской туссовки, но и более глобальные темы:

Может, когда кончится нефть, начнет человечество пользоваться другими энергиями...

Единственное, что всегда меня смущает, как блогера - частые ошибки в правописании. Резюме: интересно и весело почитать.

## ТИНА КАНДЕЛАКИ

[http://twitter.com/tina\\_kandelaki](http://twitter.com/tina_kandelaki)



Эту девушку я оставил напоследок. Все потому, что ее твит самый профессиональный из всех вышеперечисленных. В нем она публикует различные тематические фотообзоры вроде этого. Так же довольно часто дает ссылки на пресс-релизы и публикации в сетевых СМИ. Как бы не относились к ней широкие слои населения, но в части электронного микроблогинга ей найдется мало равных. Об этом говорит и цифра ее подписчиков - 10836 человек.

Во второй части я немного отойду от представителей шоу-бизнеса и обращу внимание в сторону политики и власти.

Я продолжаю свое исследование, посвященное известным личностям в twitter. Данная публикация посвящена политикам. Ведь чаще российских звезд в СМИ пишут только о политиках. Причем я не стремлюсь описать их по политическим признакам. Более интересен их собственный имидж и стиль. Многие из российских политиков известны и значимы сами по себе, за какую бы партию они ни выступали. Кстати, я придумал новый термин для этого явления: "политтвитт"

## **ВЛАДИМИР ЖИРИНОВСКИЙ**

[http://twitter.com/V\\_Zhirinovsky](http://twitter.com/V_Zhirinovsky)

Не являясь членом какой-либо политической партии, мне всегда нравилось поведение этого человека. Вопрос объективности и правоты его выступлений может ставиться под сомнение, но то, что это яркая и запоминающаяся личность - однозначно

Твиттер Владимира Вольфовича наполняется регулярно. Заведен он был в январе. Что мне не очень понравилось, так это отсутствие твитов личного характера. В основном все ссылки на политический блог Жириновского (<http://blogs.mail.ru/mail/zhirinovskyyv/>). Кстати, в интернете даже разгорелась дискуссия: "Пишет ли Жириновский в блог самостоятельно". Знатки сказали, что пишет в блог и twitter однопартиец Владимира Вольфовича. И результатом стало слегка двусмысленное четверостишие:

Ох и членская это работа у политика быть твиттер-ботом

В плане фолловинга, Жириновский верен себе и не следует ни за кем. Зато последователей у него 1 300 человек.

## **ДМИТРИЙ РОГОЗИН**

<http://twitter.com/rogozin>

Этого человека вспоминают в моменты международных политических обострений. Про него можно сказать одно - настоящий твиттерянин, да еще и массфолловер. Соотношение following/followers: 5390/5602. Твиттер он использует по его прямому назначению, а не кросспостит туда записи из блогов. Приведу одну из цитат:

Сегодня по дороге в НАТО видел неадекватного мотополицейского. Он метался меж полос, показывая всем, что они неправильно едут.

Этот чудак напомнил мне одну старуху в нашей церкви, которая всем прихожанам показывала, что они не так крестятся.

Многие из постов дублируются на английском. Сразу видно, что человек мыслит международными категориями. Мне кажется, что читать Рогозина интересно в основном в периоды каких-то важных событий в НАТО.



## ИЛЬЯ ПОНОМАРЕВ

<http://twitter.com/iponomarev>

Этот депутат государственной думы не так известен, как вышеперечисленные. Но в его твиттах можно подсмотреть некоторые интересные моменты из жизни депутатов:



А вообще - большинство его твитов - это кросспостинг из ЖЖ. Видимо поэтому и популярность его страницы невысокая - всего 780 человек. Скорее всего основное комьюнити у него именно в жежешке.

## СЕРГЕЙ МИРОНОВ

[http://twitter.com/mironov\\_ru](http://twitter.com/mironov_ru)

Если честно, то даже не ожидал такой "живой" странички от такого "большого" человека. Между председательствованием в Совете Федерации и партии "СП", он умудряется выкраивать время для постинга в твиттер. Причем пользуется мобильным клиентом для OS Symbian. Через twitter он общается с широкими массами, дискутирует с политическими оппонентами единоросами. На его твит подписано 1370 человек. Надо думать, что многие из них - однопартийцы.



## КОНСТАНТИН РЫКОВ

<http://twitter.com/rykov>

Этот депутат больше известен как медиа олигарх, владеющий корпорацией Newmedia Stars, генеральный продюсер ЗАО "Взгляд", а так же своим участием в различных провокационных акциях (Fuck.ru, Идиот.ru, Незнакомка.ru, Тараканы.ru). То, что он не по наслышке знаком с интернет и социальными сетями, накладывает отпечаток и на его twitter. Читать его интересно. Много довольно юморных твитов:



Лужков: Под Большим театром живут белые тараканы <http://vz.ru/news/2010/4/29/397859.html> но они сразу прыгают в воду. Они пловцы хорошие

Так же интересно его общение со звездами шоу-бизнеса, на вроде Тины Канделаки. Он довольно либерален во взглядах и спокойно воспринимает критику в интернете. И даже приводит цитаты на статьи по его обличению:

Кстати, как Вам свежий компромат на Рыкова? <http://mashina-s.livejournal.com/101878.html>

По моему мнению, даже если политика тебя не интересует, то этого человека можно читать просто потому, что широта его интересов может охватить любую аудиторию.



# КНИГИ про УКРАИНУ



Путеводители  
Художественные фотоальбомы



# Купил ССЫЛОК - ВЫШЕЛ В ТОП!



**Mainlink.ru** - биржа по продаже и покупке ссылок, которая появилась даже раньше Sape! Но полный редизайн и обновление функционала позволяют говорить уверенно, что перед нами новый **Mainlink!** Это качественный продукт, достойный конкурент другим сервисам. А здоровая конкуренция – верный признак того, что мир Интернет-коммерции меняется в лучшую сторону.

Не одной САПОй живет SEO. Всё больше открывается сервисов по продвижению, каждый из которых стремится дать своим пользователям уникальные преимущества и качество обслуживания. Эволюция заставляет одних совершенствоваться, а других – создавать всё более и более качественные продукты!

Вот некоторые фишка из обновленного функционала:

- *новый юзабельный интерфейс;*
- *сделан упор на автоматический режим покупки ссылок (при сохранении старого ручного);*
- *добавлены автофильтры, новые параметры поиска площадок, квоты;*
- *новый умный генератор анкоров (генератор сам обращается за запросами в поисковые системы);*
- *более быстрая работа внутренних процессов системы за счет смены архитектуры программного обеспечения;*
- *автосписание плохих ссылок и автоматическая закупка более качественных;*
- *распределение проектов на несколько категорий (интернет-магазин, сайт, сателлит и портал), в результате чего работа в каждой категории сайтов учитываются свои потребности;*
- *модуль «Подбор слов» (в модуле присутствует региональная привязка по Яндекс) и поиск сайтов по региональному признаку.*

**Время – деньги.**

Это биржа, которая знает, что время – деньги. Экономя ваше время, она позволяет вам зарабатывать больше!

Это первая из таких бирж, которая пошла дальше обычной купли-продажи ссылок. Разработан уникальный API интерфейс, который позволяет вебмастерам интегрировать важные данные на свои сайты.

### **В комплект API входят такие полезные функции как:**

- Авторизация и проверка баланса.
- Набор функций для рекламодателя, который включает в себя проекты, проверку ссылок, их поиск, снятие ссылок и их покупку.
- Набор функций вебмастерам для мониторинга состояния своих проектов.
- Справочник биржи, куда включена важная для пользователей информация.
- Финансовые отчеты. Теперь проверка количества заработанных/потраченных денег займет секунды, что для владельцев больших сетей - немаловажный фактор на пути к успеху.
- Статистика по ценам на бирже. Благодаря ей, и вебмастер, и рекламодатель всегда будут в курсе актуальной информации, а это – экономия для одних и прибыль для других.
- Набор функций для сервисов по обслуживанию клиентов.

**Весь этот функционал снабжен подробной документацией и примерами, как с ним работать.**

API позволяют не только экономить своё время, но и зарабатывать больше. Ведь теперь ничего не мешает вебмастеру поднять собственный сервер статистики, раскрутить его – и иметь свою копеечку на трафике!

### **Чем еще хорош Mainlink ?**

Это сервис, который позиционирует себя не только в русскоязычном сегменте, но и в “буржунете». Не раз на форумах звучали вопросы, есть ли на Западе аналоги Sape. Теперь на этот вопрос можно ответить смело! А значит у вебмастеров еще больше шансов продвинуть свои ресурсы в англоязычной среде, покупая ссылки с иностранных сайтов и продавая свои для заграничных коллег. Потенциал такого подхода сложно оценить. Теперь миграцию капитала из Запада и на Запад можно прогнозировать, не проводя тщательные дорогостоящие исследования. А быть в курсе - это значит вовремя направить свои деньги в выгодное русло!

### **Внимание! «Нам не страшен АГС».**

АГС-17 от Яндекса бушует в Рунете. Тяжело приходится не только вебмастерам, но и оптимизаторам. Акция заключается в том, что биржа возвращает вам потраченные средства за ссылки на непроиндексированных страницах за полный срок размещения. [Подробности здесь.](#)



Время – деньги.  
**Mainlink** заботится,  
чтобы этого у вас было как можно больше!

# ОДНИ ОТПРАВЛЯЮТ СМС – А ВЫ ЗАРАБАТЫВАЕТЕ!

Монетизация сайтов через платную отправку смс давно уже стала de facto в сфере Интернет-коммерции.



Так работают все крупнейшие проекты: vkontakte, odnoklassniki, mamba, большинство проектов онлайн игр. Смс уже давно используют в банках, на телевидении. Это отличный способ сконвертировать аудиторию вашего сайта в денежку, если другие способы монетизации не подошли.

Путем платной отправки смс вы можете зарабатывать буквально на всем, что имеет цену: продавать премиум аккаунты, товары и услуги, зарабатывать на голосованиях.

Преимуществом такого подхода является тот факт, что подавляющая часть людей подключена к операторам мобильной связи. Пополнить счет не вызовет труда даже у ребенка, а отправить смс – тем более. Это отличное решение для тех проектов, пользователи которых не знают, что такое электронные деньги. Теперь даже сайт домохозяйек можно превратить в источник вашего дохода.



## ЧТО ДЛЯ ЭТОГО НУЖНО?

---

Надежный, проверенный и равнодушный к вам, вебмастерам, смс биллинг.

**Profit-Bill.com** - это именно тот биллинг, который вам необходим!

Неоспоримыми преимуществами **Profit-Bill.com** являются:

1) . **Profit-Bill.com** дает плавающие рейты, невзирая на оборот, для хороших проектов

2) . **Profit-Bill.com** любезно предоставляет софт партнерки. Теперь можно сразу открыть еще и партнерку с ними, а это значит – еще больше возможности заработать!

3) Проверенные партнеры могут рассчитывать на индивидуальный подход. В случае необходимости . **Profit-Bill.com** делает досрочные выплаты.

4) 24\7 icq суппорт. **Profit-Bill.com** не оставляет своих клиентов наедине с их проблемами. Вебмастер всегда может рассчитывать на помощь квалифицированных специалистов.

5) Возможность привязать оплату по смс за 2-3 клика, есть специальные сервисы не требующие php. А это значит – монетизировать можно сайты на любом движке.

6) 100% рейты без комиссии биллинга первую неделю.

**Биллинг работает с большинством мобильных операторов России и Украины, что позволяет охватить максимально возможную аудиторию в этих странах!**

Это легко.

Вам стоит только зарегистрироваться, выбрать слово-префикс, которое будут отправлять пользователи вашего сайта, определиться с номером – и начать зарабатывать.



# СТРАНИЦЫ ВХОДА / ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ

## УЛУЧШАЕМ ОТДАЧУ РЕСУРСА

Мы работаем над сайтом, вкладываем в него душу, а посетитель почему-то не ценит наших усилий:

- Задерживается на сайте минуту-две
- Просматривает только 1 страницу
- Уходит и не возвращается

Почему так случается?

Как удержать старого пользователя?

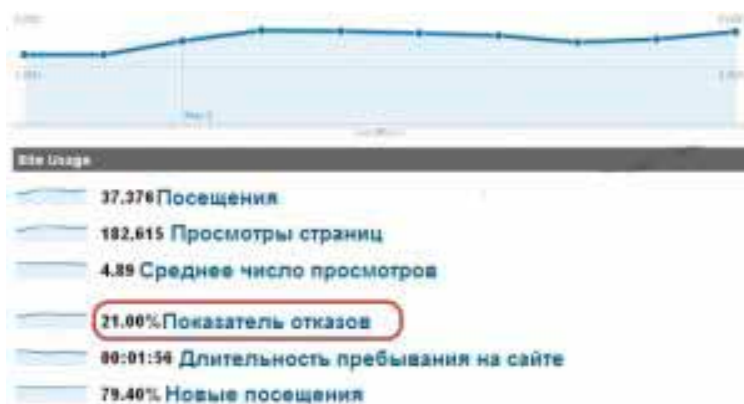
Как привлечь новых?



### НЕМНОГО ТЕОРИИ:

**Страницы входа** – первая страница сайта, на которую посетитель переходит после того, как кликнул по ссылке или ввел адрес ресурса в браузере.

**Показатель отказов** – процент посетителей, которые уходят с сайта после просмотра страницы входа, т.е. не переходят на другие страницы.



Высокий показатель отказов – одна из худших возможных перспектив для ресурса, ведь это значит, что трафик, который мы так тяжело привлекали, не задерживается у нас – посетитель выходит сразу после просмотра страницы входа, а на остальные даже не обращает внимания, т.е. все усилия, время и денежные знаки потраченные на детище, пошли псу под хвост. Шансы заработка на ресурсе, которые не может удержать пользователя, неизбежно стремятся к нулю.

Если данный показатель достиг высокого уровня – пора что-то менять. Вот несколько причин, по которым пользователи уходят с ресурса:

### **Использование не релевантных/устаревших ключевых слов.**

Если ключевые слова страницы вашего сайта идут в разрез с ее тематикой – пользователь, надеясь найти то, что ему нужно, кликает по ссылке на веб сайт, не находит ничего полезного, злится и уходит, ведь на странице нет той информации, которую он искал. Т.е. если даже ваш сайт посвящен оборудованию нефтегазовой промышленности, ресурс занимает высокую позицию в выдаче по ключевому слову, а вы недавно купили пони, решили всем рассказать и опубликовали новость о маленькой лошадке на главной странице – пользователь ищет оборудование, а получает страницу про пони... я, конечно, утрирую, но общий смысл думаю вы уловили: наткнувшись на подобный “не тематический” сайт, пользователь обычно возвращается на страницу результатов поиска, не просмотрев ресурс полностью, а мы старались, работали и все впустую. Поэтому постоянно следите за ключевыми словами ресурса, пересматривайте их и убирайте не релевантные/устаревшие.

### **Дизайн на троечку**

Первое впечатление, которое производит вебсайт – это очень важно, ведь из-за никудышнего дизайна пользователь может даже не просмотреть информацию на сайте, потерять к нему интерес и больше никогда на него не возвращаться. Плохой дизайн – одна из причин, по которой большинство людей переходит обратно к результатам поиска, предпочитая не тратить время на непривлекательный сайт.

На лицо – взаимосвязь между высоким показателем отказов и плохим дизайном страницы входа – поэтому уделите лишнюю минуту внешнему виду сайта, кстати, сайт должен быть приятным не только внешне, но и “на ощупь” – легкость использования (интуитивно-понятная навигация и пр.) имеет значительное, если не первостепенное, значение в дизайне.

### **Качество контента**

Если содержание страницы входа не отвечает запросам посетителя, результат все тот же – высокий показатель отказов – стоит серьезно заняться контентом на странице входа: он должен быть интересным и релевантным, а также побуждать пользователя просмотреть весь сайт.

### **Вывод:**

Если все из вышеперечисленного будет на уровне – показатель отказов значительно уменьшится, вы будете удерживать трафик и получать профит с ресурса.

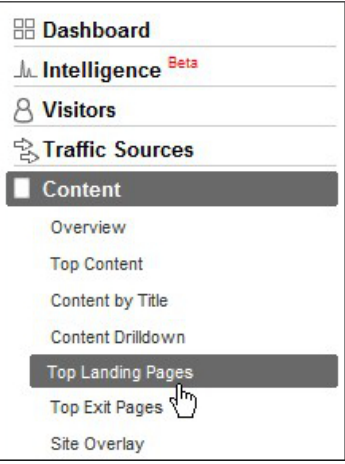
**Вы, конечно, можете задать вопрос: “А как узнать от куда приходит посетитель? Над какими страницами работать в первую очередь?”**

Если хорошо поработать над ключевыми словами – скорее всего, наибольший процент перехода будет с поисковых систем.

А как найти страницы или посты, которые привлекают наибольшее кол-во сёрч трафика?

На самом деле все очень просто – нужно анализировать статистику.

Используем всем доступный инструмент Google Analytics. (если еще не зарегистрировались – вперед [http://www.google.com/analytics/sign\\_up.html](http://www.google.com/analytics/sign_up.html) )



Регистрируемся, входим в учетную запись, кликаем по вкладке:

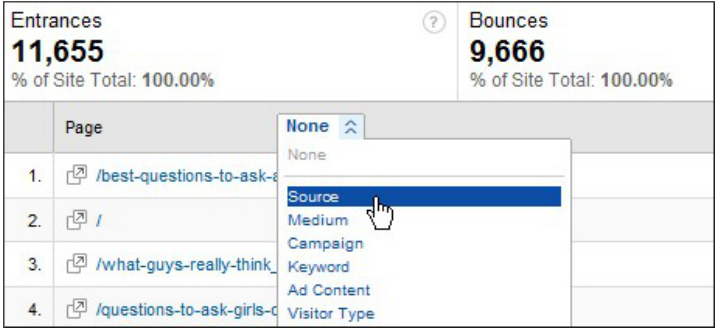
**Содержание=> Самые популярные страницы входа.**

Нас перенаправляет на статистику с самыми популярными страницами входа. Но нам нужны не все страницы, а только те, на которые пользователи перешли именно с поисковых систем. Поэтому, в выпадающем меню выбираем **Источник**.

Вот, теперь видно, откуда к нам приходит траф.(Надеюсь, не нужно говорить, что источники с пометкой google,

yahoo или bing - это поисковые системы? Все остальное – прямой или реферальный траф.)

А теперь, когда мы увидели какой контент, привлекает наибольшее количество трафика с поисковых систем – генерируем схожий и привлекаем еще больше серферов на наш ресурс, и не забываем поработать над этими страницами, чтобы пользователь провел как можно больше времени у нас на ресурсе, а потом вернулся за добавкой.



Rank	Page	Source	Source Type
1.	/best-questions-to-ask-a-potential-love-interest_49/	google	search engine
2.	/what-guys-really-think_44/	google	
3.	/10-qualities-women-want-in-men-based-on-the-not	google	
4.	/	google	
5.	/how-to-be-a-the-best-boyfriendhusband_109/	google	
6.	/questions-to-ask-girls-on-a-first-date_170/	google	
7.	/best-questions-to-ask-a-potential-love-interest_49/	bing	search engine
8.	/how-to-choose-where-to-go-on-a-first-date_173/	google	
9.	/	(direct)	direct traffic
10.	/interacting-with-strangers-how-to-know-if-a-girl-is-	google	
11.	/questions-to-ask-girls-on-a-first-date_170/	yahoo	search engine
12.	/why-do-you-like-him_23/	google	
13.	/best-questions-to-ask-a-potential-love-interest_49/	yahoo	
14.	/avoid-the-passive-man_16/	google	
15.	/gift-ideas-for-the-girl-you-just-started-dating_450/	google	
16.	/questions-to-ask-girls-on-a-first-date_170/	stumbleupon.com	referral traffic



# **ПОРТРЕТНАЯ РЕТУШЬ и ПЛАСТИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ**

**СДЕЛАЕМ ВАС КРАСИВЕЕ!**

**ВЫ БУДЕТЕ НЕОТРАЗИМЫ НА ВАШИХ  
ЛЮБИМЫХ ФОТОГРАФИЯХ**

**SUPER ЦЕНА ОТ 2\$ ЗА ФОТО**

# ПОЗИЦИЯ РЭНДА ФИШКИНА ОТНОСИТЕЛЬНО ПОКУПНЫХ ССЫЛОК



В последнее время вновь активизировался АГС в Сапе. Сайты улетают из индекса Яндекса пачками.



В последнее время вновь активизировался АГС в Сапе. Сайты улетают из индекса Яндекса пачками. Ощущение что весь тот шлак, вернее технологию его изготовления, которая отшлифовывалась годами, Яндекс «раскусил» и «пускает под откос». Страдают от этого и вебмастера, терпящие финансовые убытки, и оптимизаторы, покупающие некачественные ссылки, от которых впоследствии приходится избавляться, что приводит к «миганию» ссылок и не добавляет ресурсу положительной репутации в глазах Яндекса. Таким образом, покупка ссылок становится все более и более неэффективной.

А давайте узнаем как «западные» оптимизаторы, продвигающие в Google, относятся к покуп-

ным ссылкам. Экспертом, как уже стало обычным в последнее время, выступит Рэнд Фишкин. Вот что он думает о практике покупки ссылок.

В последнее время, мы получили много вопросов (от клиентов и всего SEO сообщества) относительно практики покупки ссылок. Значительное число людей указали, что пару лет назад, я рекомендовал несколько бирж по продаже текстовых ссылок, которые предлагают купить ссылки с сайтов тем, кто стремится повысить позиции своего проекта в поисковых системах. В действительности, подобная практика нарушает [Google's Quality Guidelines](#) руководство Google для вебмастеров по качеству сайта), так же как и требования большинства других поисковых систем, поскольку покупные ссылки могут довольно существенно исказить естественную органическую выдачу (я сказал «большинства», потому что к Yahoo и некоторым другим поисковым системам, которые продают напрямую места в выдаче, это не относится).

### **Ниже я перечислил несколько общих тезисов относительно покупки ссылок:**

- *Покупка / продажа ссылок, по сути, связана с высоким риском наложения санкций на сайт.*
- *Определенные интеллектуальные методики могут временно снизить этот риск, но никогда не сведут его к нулю (по крайней мере, по моему мнению).*
- *Размер, известность и авторитет вашей организации сильно влияют на строгость санкций со стороны поисковых систем (крупные компании и популярные веб сайты имеют гораздо меньше шансов попасть под серьезные штрафы в выдаче или угодить в бан при использовании «запрещенных» методов по сравнению с ресурсами мелких организаций).*
- *Решение использовать поисковую оптимизацию и продвижение для вашего сайта (SEO) означает, что вы соглашаетесь с правилами поисковых систем и, что бы ни случилось, вам придется играть по ним. Со всеми вытекающими – в случае, если вы захотите отступить от правил.*
- *Выбирая практики влияния на результаты поиска, которые нарушают правила поисковых систем (пусть они и не являются при этом безнравственными или неэтичными), вы должны понимать, что подвергаете свой бизнес большой опасности (если вы, действительно, зависите от трафика с поисковых систем).*

### **Моя позиция (и позиция SEOmoz) относительно использования в SEO практики покупки ссылок следующая.**

- *Мы больше не рекомендуем нашим клиентам ручную покупку ссылок и приобретение их на ссылочных брокерах, а также продажу ссылок на своих сайтах.*
- *Мы делаем это, потому что считаем, что отношение возможных убытков к потенциальной прибыли (в терминах брокеров *risk / reward ratio*) слишком велико, а не из этических, моральных или правовых побуждений.*
- *Наша позиция изменилась, потому что мы считаем, что покупка ссылок больше не дает того высокого результата, как это было раньше. Другие*

*методики, требующие сравнимых усилий и финансовых вложений, почти всегда являются более эффективными и менее рискованными.*

Это вовсе не означает, что я хочу взять обратно свои прошлые слова об отдельных продавцах ссылок или тех сеошниках, которые рекомендуют платные ссылки или биржи ссылок. Если у Вашего бизнеса есть страховка от рисков при покупке или продаже ссылок, и Вы идете на это вполне осознанно, то я не вижу в этом никакой проблемы.

Однако, даже если вы успешно используете покупку ссылок сегодня, то из собственного опыта у меня создается впечатление, что для вас существуют другие, более эффективные и менее опасные тактики наращивания ссылочной массы, дополнительное использование которых способно обеспечить долгосрочный результат в SEO. Могут быть такие случаи, особенно для крупных компаний, в которых покупка ссылок – деятельность, имеющая в каком-то смысле низкий риск наложения каких-либо санкций со стороны поисковых систем, но, как правило, даже в таких случаях мы не используем практику покупки ссылок в качестве основного инструментария в SEO.

Таким образом, отношение к покупным ссылкам среди «западной» SEO общественности скорее негативное, чем позитивное. Похоже, что и у нас Яндекс двигается в том же направлении, и в скором времени нам придется очень сильно пересмотреть стратегию наращивания ссылочной массы при продвижении сайта.

При написании материала использован пост <http://www.seomoz.org/blog/our-stance-on-paid-links-link-ads> Рэнда Фишкина на SEOmoz.



123 CASH



Весенняя  
Жара

Призовой фонд  
**150000\$**

**10 000\$**

**лучшим адвертам**

Основную часть фонда мы отдадим нашим любимым адвертам - людям, непосредственно льющим на нас трафик. Условия простые - чем больше денег Вы заработаете за период конкурса, тем больше у Вас шансов на победу. Итоги будут проводиться на основе публичного топа.

**3 000\$**

**лучшим рефоводам**

Приводите рефов, получайте деньги с их продаж и участвуйте в конкурсе. Чем больше активных\* рефов вы приведёте, тем больше шансов на победу.

**2 000\$**

**лучшим блоггерам**

Напишите хорошую статью о нас и о нашем конкурсе. Зарабатывайте на привлеченных рефералах и участвуйте сразу в двух конкурсах одновременно! Адреса блогов и обзоров присылайте в нашу службу поддержки.

# Как найти И ИСПРАВИТЬ БИТЫЕ ССЫЛКИ НА САЙТЕ

Дорогие коллеги, всем нам знакома ситуация, когда по мере роста блога или сайта, число битых и неработающих ссылок начинает зашкаливать за пределы разумного.

Это конечно сказывается на отношении посетителей к этому сайту (мало кому приятно видеть 404-ю ошибку), да и поисковые системы вряд ли будут сильно довольны.

В этой статье мы с вами рассмотрим простой и замечательный способ поиска и проверки битых ссылок на конкретном сайте.

Для начала расскажу, что меня сподвигло на написание этой статьи. Дело в том, что, как многие, наверное, знают, у меня на блоге есть один замечательный раздел под названием SEO Словарь, который самым агрессивнейшим образом использует внутреннюю перелинковку для создания перекрестных ссылок между статьями. Соответственно, объем 404-ых ошибок в рамках этого раздела будет чуть более, чем просто высоким. А раз так, то неплохо бы их выявить и поправить все сломанные ссылки, верно?

Озадачившись этим вопросом, я уже было решил писать небольшой скрипт (кстати, наличие собственного движка для блога очень к этому располагает), который бы пробежался по базе данных блога и выявил все неработающие ссылки, а также ссылки, на которые еще не написаны статьи. Многие из вас наверняка в этом месте покрутят пальцем у виска и будут совершенно правы, поскольку ларчик открывается невероятно просто и совершенно не требует изобретения очередной модели двухколесного транспорта.

Вот об этом способе проверки ссылок на битость (точнее способах-родственников) я вам сейчас и расскажу.

## ПОИСК НЕРАБОТАЮЩИХ ССЫЛОК С ПОМОЩЬЮ ЯНДЕКС.ВЕБМАСТЕР:

Очень полезный и многофункциональный инструмент. Но нас интересует, прежде всего, один замечательный раздел в нем, который называется "Исключенные страницы". Заходим в него и далее выбираем ссылку "HTTP-статус: Ресурс не найден (404)".

Причина	Количество
⚠ HTTP-статус: Ресурс не найден (404)	342
⚠ Формат документа не поддерживается	18

Информация: страницы намеренно запрещены к индексированию или не должны индексироваться.

- 📘 Документ содержит мета-тег noindex

Нашему взору открывается весь спектр ведущих в никуда ссылок, трудолюбиво собранных роботом Яндекса.

В моем случае, неработающая ссылка означает, что либо статья на эту тему еще не написана, либо её адрес указан неправильно. Ну, или, что достаточно редко, возникла какая-то проблема при работе движка блога.

Чтобы узнать, на каких же страницах располагается битая ссылка, нужно кликнуть по квадратике со стрелочкой справа от адреса страницы в списке.

/analytics/content-advertisement/	📄	2.04.2010	4.04.2010
/analytics/google-adwords/	📄	4.04.2010	7.04.2010
/analytics/google/	📄	2.04.2010	5.04.2010
/analytics/traffic/	📄	3.04.2010	7.04.2010
/article/index/	📄	10.04.2010	19.04.2010
/article/leaves/	📄	7.04.2010	20.04.2010
/article/labels/	📄	29.03.2010	7.04.2010
/article/sax/	📄	7.04.2010	7.04.2010
/article/report/	📄	7.04.2010	10.04.2010
/article/article-catalog/	📄	7.04.2010	10.04.2010
/article/article-promoting/	📄	3.04.2010	8.04.2010
/article/baidu/	📄	30.03.2010	20.04.2010
/article/banner-advertisement/	📄	3.04.2010	8.04.2010

Страницы вашего сайта, ссылающиеся на указанную страницу или раздел вашего сайта.

📘 Вы можете использовать знак «\*» на конце URL, чтобы увидеть все страницы, ссылающиеся на определенный раздел вашего сайта.

/article/article-catalog/

Например: /document.html или /article/\*

Показать за весь период

URL

Продвижение статьи — Словарь WestSEO  
http://westseo.ru/article/article-promoting/

Вот и все, дальше остается поправить её и ждать пока Яндекс переиндексирует нашу проблемную страницу.

## ИСПОЛЬЗУЕМ GOOGLE WEBMASTERS ДЛЯ ПОИСКА БИТЫХ ССЫЛОК:

Для тех, кто предпочитает инструментарий от Google (а я отношусь именно к этим веб-мастерам), могу порекомендовать не менее замечательный инструмент для поиска кривых ссылок из коллекции Центра веб-мастеров Google. По принципу работы он очень похож на своего коллегу из инструментария Яндекс.Вебмастер, но на мой взгляд, является более удобным и продуманным в мелочах.

Итак, заходим в раздел «Диагностика->Ошибки сканирования» и выбираем закладку «Не найдено».

### Google Инструменты для веб-мастеров

Панель инструментов  
 + Конфигурация сайта  
 + Ваш сайт в Интернете  
 Диагностика  
 Версионные программы  
**Ошибки сканирования**  
 Статистика сканирования  
 Предложения HTML  
 + Экспериментальные функции

« Вернуться на главную страницу »

#### Ошибки сканирования

Ошибки, обнаруженные Google при сканировании вашего сайта.

Веб [СHTML для мобильных устройств](#) [WML/XHTML для мобильных устройств](#) [Новости](#)

Показать URL-адреса: [HTTP \(0\)](#) - [В файле Sitemap \(0\)](#) - [Заблокирован файлом robots.txt \(0\)](#) - [Истекло время ожидания \(0\)](#) - **Не найдено (42)** - [Недоступен \(0\)](#) - [Переход не выполнен \(0\)](#)

URL	Подробная информация	Имеется ссылка с	Обнаружено
<a href="http://westseo.ru/amcaptcha/seogramota.swf">http://westseo.ru/amcaptcha/seogramota.swf</a>	404 (Не найдено)	недоступно	23.04.2010
<a href="http://westseo.ru/amcaptcha/seogramota.swf/">http://westseo.ru/amcaptcha/seogramota.swf/</a>	404 (Не найдено)	недоступно	23.04.2010
<a href="http://westseo.ru/article/facebook/">http://westseo.ru/article/facebook/</a>	404 (Не найдено)	<a href="#">1 стр.</a>	15.04.2010
<a href="http://westseo.ru/article/habrahabr/">http://westseo.ru/article/habrahabr/</a>	404 (Не найдено)	<a href="#">1 стр.</a>	15.04.2010
<a href="http://westseo.ru/article/snippet/">http://westseo.ru/article/snippet/</a>	404 (Не найдено)	<a href="#">1 стр.</a>	15.04.2010

Справа от каждого кривого адреса стоит число страниц, на которых он располагается -это очень удобно, в Яндекс.Вебмастер такого нет. Для того чтобы увидеть эти страницы, достаточно кликнуть по ссылке с их числом.

Google Инструменты для веб-мастеров

« Вернуться на главную страницу »

Панель инструментов  
 + Конфигурация сайта  
 + Ваш сайт в Интернете  
 Диагностика  
 Версионные программы  
**Ошибки сканирования**  
 Статистика сканирования  
 Предложения HTML  
 + Экспериментальные функции

#### Ошибки сканирования

Страницы, ссылкающиеся на <http://westseo.ru/article/yandex-advertise-network/>

URL	Дата обнаружения
<a href="http://westseo.ru/0x/">http://westseo.ru/0x/</a>	12.03.2010
<a href="http://westseo.ru/mv/index/">http://westseo.ru/mv/index/</a>	12.03.2010

# SAMSUNG ELECTRONICS УКРАИНА ПРЕДСТАВЛЯЕТ КОНКУРС «SAM. ПУТЕШЕСТВИЕ»



## НАДЕЖНЫЙ ДРУГ

Прочный корпус ноутбуков Samsung изготавливается по технологии Samsung DuraCase и обеспечивает отличную защиту внутренних компонентов. Но даже если случится что-то непредвиденное – к услугам пользователя самый быстрый сервис в Украине: средний срок ремонта ноутбука Samsung составляет всего 2 дня.

Уважаемые подписчики!  
Требуется ваша поддержка!!  
Подарите Ваш голос этой чудной картинке!!!



Благодарю за ваше активное участие.  
Дизайнер журнала «Блого NEWS» Станислав

# ИНТЕРВЬЮ

## с Екатериной Бокитько



Екатерина имеет огромную подписную базу более 10000 человек. Более того, она является достаточно успешным и известным в определенных кругах блоггером. Благодаря ее инициативе организовывался конкурс «МЛМ-Блоггер». Мы решили узнать у Екатерины, как ей удалось стать не только успешным предпринимателем, но и освоить все премудрости блоггинга, а так же превратить свой блог в один из самых популярных в своей нише.

**Расскажите, пожалуйста, немного о том, как вы пришли в интернет, а именно, в блогосферу.**

Лет 20 назад у нас в семье появился первый компьютер, который мой муж, инженер-электронщик, собрал сам. Вначале мы использовали его как пишущую машинку и игровую приставку, затем появился интернет. В то время качество подключения и скорость позволяли лишь изредка зайти на какой-то сайт и с 10-й попытки скачать прайс-лист, или же заглянуть в почту. Русскоязычных сайтов было мало, и тогда интернет был чем-то вроде диковинной игрушки:) В 2004 году я купила книгу одного предпринимателя, который упоминал, что ведет интернет-рассылку. Заинтересовалась, подписалась на несколько рассылок, а через несколько месяцев сама начала выпускать рассылку «Школа сетевого маркетинга». Архив ее статей стал основой для моего сайта <http://www.pro-mlm.ru>

Со временем я поняла, что посетителей больше привлекают не статичные сайты, а новостные,

В этом выпуске мы рады представить вам интервью с известной женщиной, автором книг и курсов по заработку в интернете и построению организации в сетевом маркетинге, Екатериной Бокитько.

постоянно обновляемые. Так на сайте появилась лента новостей, которая начала привлекать постоянную аудиторию, а позже к сайту был присоединен **блог** - фактически, в качестве новостной ленты с возможностью оставить комментарии и подписаться по RSS. Работа над выпусками рассылок и новостей сайта сформировала у меня привычку регулярно писать, поэтому я быстро включилась в процесс блоготворчества.

**Сложно ли было освоить все премудрости ведения блога? Помогал ли Вам кто-то настроить блог, или же Вы все делали самостоятельно?**

Когда возникла идея закачать движок Wordpress в поддиректорию **сайта**, я обратилась к фрилансеру. Но он был слишком занят то ли работой, то ли отдыхом, и в результате, прождав несколько дней, я решила изучить вопрос самостоятельно. Первый раз «знаменитая 5-минутная установка Wordpress» заняла у меня три дня, затем еще две недели - настройки, плагины, дизайн. Главный консультантом и советчиком был Гугл, который привел меня на форумы и блоги по Wordpress, несколько небольших консультаций я попросила у знакомых программистов.

**Как Вам пришла идея организации конкурса «МЛМ-Блоггер»? Какие цели преследовали лично Вы и другие организаторы данного конкурса?**

В 2004 году, когда я начала публиковать свои первые статьи в интернете, русскоязычных пишущих сетевиков было человек пять, и примерно столько же достойных внимания сайтов по МЛМ-тематике. Я понимала, что интернет - это новая информационная среда, и от того, чем она будет заполнена, будет зависеть имидж нашего бизнеса. Мне очень хотелось, чтобы по поисковым запросам, связанным с сетевым маркетингом, пользователи могли найти как можно больше сайтов и блогов ярких, неординарных, умных, талантливых сетевиков. Для того, чтобы привлечь коллег к блогосфере, я и придумала конкурс МЛМ-блогов, а в качестве членов жюри пригласила людей, имеющих писательский опыт в нашей тематике. Я рада, что они горячо поддержали идею, помогли популяризовать конкурс и начинающих авторов.

Полагаю, что цели мы достигли - конкурс послужил катализатором появления многих МЛМ-блогов, способствовал созданию сообщества сетевиков в интернете.

**Будет ли в дальнейшем возобновлен этот конкурс? Если нет, планируются ли еще какие-то подобные нововведения в блогосфере с Вашей подачи?**

У меня, как у основного организатора, работа по созданию и поддержанию конкурса заняла очень много сил и времени, и повторять что-то подобное я пока не планирую. Но не исключаю появления новых идей:) В то же время, по большому счету, конкурс «МЛМ Блоггер» не закончился оглашением списка победителей. Каждый день счетчики на наших блогах фиксируют посетителей и RSS-подписчиков, конкурс по привлечению целевой аудитории продолжается :)

**Какие преимущества ведения блога Вы видите лично для себя? Почему на Ваш взгляд, количество блогов стремительно растет, а их качество оставляет желать лучшего?**

Я веду **блог** просто потому, что мне интересно его вести, читать комментарии, делиться своими мыслями и 17-летним опытом работы в сетевом маркетинге. Мне нравится заниматься чем-то творческим и вдохновляющим, и блог дает такую возможность. Плюс к этому блог помогает привлекать новых консультантов и обучать структуру.

По статистике Яндекса, стремительный рост количества блогов уже заканчивается, кто хотел попробовать себя в этом жанре - уже попробовал:) Большую часть блогосферы сейчас занимают заброшенные и полузаброшенные дневники, а также спамерские блоги. Ведение блога - это, фактически, журналистика. И блог при этом - мощнейший тренажер личностного роста. Ведение блога требует усилий и самодисциплины, но большинство блоггеров не готовы ни к усилиям, ни к самодисциплине.

**Что еще, кроме упорства, нужно настоящему блоггеру, чтобы стать популярным?**

Чтобы стать популярным блоггером, нужно просто быть КЕМ-ТО. Путешественником, сетевиком, фотографом, предпринимателем, художником, футболистом, программистом, собирателем историй - кем угодно. И если вы являетесь КЕМ-ТО, и вы увлечены и вдохновлены ЧЕМ-ТО, то у вас никогда не будет вопросов вроде: «О чем и для кого писать?». Будет тема, и будет аудитория, которой эта тема интересна.

В то же время, есть ниши, где можно набрать огромное количество читателей, и более узкие, специфические. Например, мой **блог** в основном посвящен сетевому маркетингу и интернет-технологиям в работе сетевого. Моя потенциальная аудитория заведомо меньше, чем потенциальная аудитория блога о частной жизни кинозвезд, или блога со свежими анекдотами. Но я пишу о том, что интересует и волнует меня, и моя тема находит своих читателей.

**Кого из блоггеров Вы можете порекомендовать читателям нашего журнала в качестве гуру в этой нише? Либо, может быть, Вы просто назовете некоторые свои любимые блоги?!**

Конечно, ведь именно для этого существует **Имба-Читальня!** Это площадка, где я собираю самые интересные блоги сетевиков. Некоторые посты, наиболее достойные внимания, попадают в RSS канал «Избушки» - на них можно подписаться.

**Какой Вы видите свою деятельность в сети интернет в целом, и в блоггинге в частности лет через 10?**

Еще совсем недавно писатели-футуристы рисовали стопроцентно автоматизированное будущее, мир роботов, мгновенной связи на любые расстояния и телепортации. Почти всё, что они предсказывали, уже сбылось:) Более того - возможности интернета превзошли самые смелые фантазии. Но если предположить, что история развивается по спирали, не будем ли мы через 10 лет жить в уютных домиках в лесу, на море, или в горах, и переписываться ради прикола с помощью голубиной почты? Не стану загадывать, проживем - увидим:)

**Огромное спасибо Вам за Ваши ответы, и за время, уделенное нашему журналу! От всей души желаем Вам еще больших успехов в блогосфере и в бизнесе! Спасибо за интересные вопросы! Удачи во всем! :)**

# Как попасть в журнал в качестве автора?



ВСЕ ПРОСТО, НЕОБХОДИМО:

- Быть блоггером;
- Уметь красиво и грамотно излагать свои мысли;
- Написать интересную статью на одну из тем, связанных с блогосферой, SEO, монетизацией;
- Отправить заявку на рассмотрение вашей статьи по адресу: [viptravel07@inbox.ru](mailto:viptravel07@inbox.ru)

КАК ПОПАСТЬ В РУБРИКУ “ОБЗОР МОЛОДЫХ БЛОГОВ”?

- Отправьте письмо в редакцию журнала по адресу: [slaid89@gmail.com](mailto:slaid89@gmail.com) с пометкой “Я - новичок”.  
Ваш блог будет рассмотрен!

Более подробно о размещении ваших статей в журнале вы можете узнать здесь:

<http://blog-news.com/author.html>

Реклама в журнале: Более подробно о размещении рекламы в журнале вы можете узнать здесь:

<http://blog-news.com/reklama.html>

# Страница ЗА СТРАНИЦЕЙ



У меня хорошая память. Я помню даты дней рождения родных и друзей, номера телефонов и сюжеты прочитанных в школьные годы книг. Я и детство свое помню. А вот с детством своей детки непонятная история. То не могу вспомнить, когда сын головку начал хорошо держать, то забуду, чем любил играть в полгода.



Нет, глобальные события: сел, пошел, заговорил, поплыл, вылез зуб - это помню. А вот мелочи всякие, детали и нюансы, увы!

Когда родился ребенок, времени свободного было очень мало, а что было, хотелось потратить на священный сон, а общения вне дома и семьи еще меньше, его просто катастрофически не хватало. Так появилась привычка вести дневник взросления малыша. Напишешь, как день прошел, вроде как с подружкой пообщалась. А всю практическую ценность подобного увлечения я оценила гораздо позже. Ведь в моем дневнике с разной степенью детализации описано младенчество сына. Что беспокоило нас, а что врачей, рацион питания, какие лекарства пили, когда улыбнулся, когда научился плакать, а когда смеяться, когда делали массаж и какие результаты, любимые игрушки и первые слова. Читаю и анализирую свои ошибки, могу дать совет подругам, успокоить, что и у нас так было.

Благодаря своим записям, вовремя поняла, что у ребенка пищевая аллергия, и точно знаю на какие продукты.

Мой сын рано начал кушать ложкой, а потом я как-то начала торопиться с кормлением, то опаздываем, то воду горячую отключили - сама старалась покормить, чтобы чище был, так одно за другое, ребенок перестал брать ложку, когда его усаживали в стульчик для кормления, привык, что мама покормит. Перечитывая записи, поняла, что раньше умел кушать сам, а сейчас не хочет, сроч-

но стала исправлять ситуацию.

Первый фотоальбом нашего малыша украшен распечатанной страничкой дневника с таблицей прибавки в весе и росте за каждый месяц, и рассказано обо всех новых умениях и навыках.

Перечитываю свои записи каждый раз с новым чувством, и жалею только о том, что не всегда находила для этого время.

А еще у меня сохранился листок с вопросами, которые я хотела задать медсестре или педиатру в очередной их визит к нам домой. В первые дни после выписки из роддома они довольно часто приходили, вот я и подготавливалась, тщательно обдумав все, что меня беспокоило. Боже, что это за вопросы, даже спустя полгода я, найдя его, смеялась над собой, а сейчас просто неприлично хохочу! А в первые часы после выписки не до смеха и все-все страшно: купать, пеленать, кормить, а ногти стричь, вот где ужас!

Время идет, и из головы все выдувает, <<проветривание помещений, уборка номеров>>, так что пишите, пишите дорогие мамочки, и будет вам радость от творений рук своих!

### **Вдогонку несколько практических советов:**

Ставьте даты не только относительно описываемого дня в дневнике, но и для фотографий и снятого видео. В первый год я раскладывала фото в папки по месяцам и не указывала год, спустя два года, когда у меня оказалось два мая, два сентября, а каких-то месяцев уже и третий пошел, начинаешь сообщать, что неплохо бы и год ставить, во избежание путаницы.

Конечно, как и при работе с любыми важными документами, а все, что про наших детей - очень важно, необходимо делать резервные копии собранного материала.

В течение дня иногда просто нет времени сесть к компьютеру, поэтому на отдельном листочке можно записывать в двух словах то, о чем хотелось бы написать. Сколько раз было такое: ребенок утомился, муж спит, есть пара свободных минут, пока стиральная машина делает последние обороты, вот-вот нужно идти развешивать пеленки, садишься перед монитором, а в голове ни одной мысли, то есть вообще, пустота.

Проблески появляются, когда компьютер уже выключен, и наконец-то день закончился и можно ложиться спать, вот тут-то и вспоминается одна забавная история за другой, думаешь, завтра обязательно опишу сегодняшний день подробно. На следующий день история повторяется.

Из собственного опыта: интересно читать не только развернутые и полноценные истории, но и пунктирно изложенный день. Если времени мало напишите чуть-чуть, просто для памяти, будет время, изложите подробно.

Зачастую, увлекшись чтением дневника, я вспоминала что-то интересное, понимала, что здесь об этом нет ни слова, и начинала описывать события, произошедшие несколько месяцев назад.

Через много лет, когда ваш сын или дочка создадут собственные семьи, ваше творение, распечатанное и красиво оформленное, будет прекрасным подарком с бесценными советами по выращиванию младенцев. Ведь покупаем же мы книги и журналы, когда ждем ребенка, читаем, изучаем, готовимся стать родителями, так что думайте о будущем - пишите о настоящем!

# Как выбрать **ОПТИМАЛЬНЫЙ ДОМЕН**



Выбор доменного имени - ответственное мероприятие при создании сайта. От того как вы его выберете, зависит дальнейшая раскрутка сайта.

В настоящий момент в сети интернет уже зарегистрированы миллионы доменов и, казалось бы, уже невозможно выбрать какое-нибудь звучащее, подходящее слово. В некоторой мере это так, поэтому многие выбирают либо очень длинные или ничего не значащие имена. Простой набор нескольких букв, в принципе, вполне удачное название, все зависит от их созвучности между собой. Вот несколько советов на тему как выбрать оптимальный домен:

- 1.** Не выбирайте слишком длинный домен, так как он может быть абсолютно не запоминаемым. Ваши будущие посетители, услышав где-то о вашем сайте под названием «Iloveyoumyhunybaby.com», будут судорожно испытывать клавиатуру на прочность и разнообразие различных символов. В конце концов, Ваш посетитель уйдет на другой сайт, имеющий такой же домен, но на

одну букву короче. Если не удастся выбрать домен покороче, то хотя бы протестируйте его на своих друзьях и близких. Попросите их на слух запомнить и потом написать выбранный вами домен. Если хотя бы у семи из десяти получится, можете его зарегистрировать.

**2.** Старайтесь не употреблять знаков типа «-» , так как они крайне не удобны в наборе и не воспринимаются на слух. Вы же не хотите, чтобы ваш домен с названием «servis-online.com» звучал как «сервис дефис или тире онлайн». К тому же вполне вероятно, что ваш посетитель уйдет на сайт «servisonline.com» - без палочки. Лучше выбрать что-нибудь другое.

**3.** Вполне возможно выбрать домен, состоящий из ничего не значащего слова. Ну, например, сейчас есть несколько доменов типа «qwerty.com» или «qwerty.ru» , если вы заметили, домен назван в честь первых пяти букв стандартной клавиатуры. Не нужно думать, что его никто не запомнит, так как все зависит от ваших дальнейших действий посвященных его раскрутке. Как вы думаете, о Яндексе, после его создания, никто не говорил, мол, что это за нелепый набор букв? А теперь?

И в заключение, перед тем, как выбрать домен, просмотрите это же название в других зонах, потому что если у вас домен «site.ru» и он посвящен сайтам, и в то же время существует сайт с названием «site.com», посетитель может просто перепутать в наборе. И Вы, возможно, потеряете потенциального клиента или посетителя. Очень хорошо, если бы Вы купили все доступные с таким именем домены в разных зонах, но это уже в зависимости от финансов и значимости Вашего проекта. Успехов в выборе!



# Бесплатный сыр В МЫШЕЛОВКЕ



Интернет-преступность не знает границ, для нее не существует преград, да и в изобретательности сетевым мошенникам не откажешь.

Но и они не всегда могут проворачивать свои темные дела сами, не привлекая простых пользователей Интернета в качестве расходного материала - своеобразного пушечного мяса. Описываемая здесь схема пока что более актуальная для стран Европейского Союза, США и Канады. Однако, в связи с принятием новых законов и активизацией органов охраны порядка и безопасности в западных странах, проблема становится максимально актуальной и для стран бывшего Советского Союза.

У онлайн-преступников наблюдаются большой расход и текучка сообщников, которые занимаются отмытием денег. С помощью спам-рассылок они снова усиленно ищут все новых и новых сотрудников, которым обещают заоблачные заработки и беззаботное будущее.

В нашем случае отмытие денег - это основанная на разделении труда цепочка обналичивания после успешного фишинга или кражи банковских и кредитных карт. При этом выманенные незаконным путем или просто украденные в сети деньги обязательно должны пройти через руки не внушавших до сих пор подозрения лиц. В качестве отмывателей денег вербуют обычных Интернет-пользователей, которые нередко понимают, что с их работой что-то не так лишь тогда, когда к ним приходят представители правоохранительных органов. А так как соответствующие службы в разных странах занялись этой проблемой вплотную, у

Интернет-преступников резко возросла потребность в новых кадрах на место выбывших из игры.

Так, по информации провайдеров ряда европейских стран, в последнее время наблюдается

небывалая активность такого «рекрутингового спама» с предложениями сомнительной работы, рассылаемых криминальными группами, промышленными во всемирной сети. Предлагается надомная работа бухгалтерам и финансовым агентам, которым обещают довольно много денег при минимальных затратах.

Наиболее частые анонсы и заголовки таких почтовых сообщений: «Начало вашей карьеры», «Работа, не требующая много времени!», «Достойная работа», «Объявляем конкурс на замещение вакантных должностей», «Дополнительная работа» или даже неформальные, как «Меньше времени - больше бабок» и «Не будь лохом - обеспечь свое будущее». При этом ударение делается на гибкий рабочий график, месячную зарплату от, например, 2000 Евро, а также комиссионные в пять процентов за одну транзакцию. Заинтересовавшимся предлагается написать по указанному в письме адресу электронной почты.

Привлеченные «Money Mules» (денежные ослы) должны предоставить для «работы» свой личный банковский счет, на который преступниками будут перечисляться денежные суммы. Затем снятые со счета деньги, за вычетом причитающегося вознаграждения, любители быстрого заработка должны пересылать с использованием служб денежных трансфертов (типа Western Union, Moneygramm и т.п.), как правило, в страны Восточной Европы. Но мечта о сказочных богатствах у таких подставных сотрудников развеивается очень быстро - в тот самый момент, когда в дверь позвонит сотрудник прокуратуры.

Поэтому и крупные Интернет-провайдеры, и правоохранительные органы настоятельно предостерегают: не поддавайтесь искушению. Ведь в соответствии с законодательствами практически всех стран, принимая предложение такой работы, человек становится соучастником преступления и ни в коем случае не сможет рассматриваться не только как жертва, но и как свидетель. То есть, он подпадает под уголовную ответственность.

Кроме того, наряду с уголовной ответственностью в большинстве случаев выдвигаются и регрессивные требования со стороны пострадавших банков, желающих вернуть деньги назад. А вот денег этих у отмывателя уже и нет...



# А вы используете **ФАЙЛ ПОДПИСИ?**

Давайте сегодня в рамках этой статьи рассмотрим такую вещь, как файл подписи. У каждого человека в реальной жизни есть роспись. Она нам необходима для подписи различных документов, платежных ведомостей и много чего еще. В общем, в жизни без росписи никак не обойтись. То же самое и в Интернете.



Только называется такая виртуальная роспись – файл подписи. Давайте подробнее остановимся на том для чего же нужен файл подписи и как его грамотно составить.

**Файл подписи** играет важную роль, это не просто авторская подпись статьи, его задачи гораздо глубже. Файл подписи – хороший трафикообразующий инструмент. Если он интересен, оригинален – он будет иметь огромный отклик и привлекать людей на ваш блог. А это ваша главная задача.

**Где можно использовать файл подписи?** Файл подписи мы можем использовать на форумах, подписывая свои сообщения. При регистрации на форуме вы получаете вход в свой кабинет или профиль, где вписываете данные о себе и там всегда есть графа «файл подписи» или «подпись».

Там-то вы и вставляете свое произведение искусства в виде собственного файла подписи. Топики популярных форумов просматривает множество людей, поэтому ссылка в подписи (особенно на тематическом форуме) способна не значительно, но повысить посещаемость блога.

Мы можем подписывать сообщения электронной почты. В этом случае можно создать несколько файлов подписи, адаптируя их под различные адресаты. Подпись своих статей так же сыграет свою роль. Если статья понравилась, то читатель обязательно перейдет по ссылке на блог автора.

Теперь, самое главное. Так как же создать файл подписи? С технической точки зрения файл подписи является некоторым текстом, автоматически размещаемым в конце каждого вашего письма, отправляемого по электронной почте, сообщения на форуме и т.д. Но, с другой стороны, файл подписи предоставляет вам возможность рассказать всем и каждому кто вы такой, и чем занимаетесь.

**Файл подписи, который будет успешно на вас работать, должен содержать следующую информацию:**

- *фамилию, имя адрес вашего блога адрес электронной почты предложение или слоган. В общем, фразу, которая отражает либо род вашей деятельности, либо вашу цель, что-то, что отличает вас от других, вашу изюминку.*

**Файл подписи так же может включать в себя:**

- *почтовый адрес;*
- *номер телефона;*

Вы сами можете решать, что необходимо отобразить в вашем файле подписи. То, о чем я вам рассказала общепринятые, но необязательные критерии. Ваш файл подписи может включать в себя, как всю перечисленную мной информацию, так и выборочно, по вашему усмотрению. Походите по различным блогам или форумам в Интернете и обратите внимание на файлы подписи других интернет-предпринимателей. Тогда вам легче будет составить представление о том, как он должен выглядеть. И, возможно вы поймете, как должен выглядеть ваш файл подписи. В любом случае файл подписи – это как индикатор вашей «остроты ума», поэтому относиться к его формулировке нужно весьма серьезно. Недаром говорят «Как корабль назовешь, так он и поплывет» то же самое можно сказать и здесь «Сколько времени вы потратите на создание своего файла подписи, так он и будет на вас работать».

Так что, рекомендую не откладывать это в долгий ящик, а сразу приниматься за дело! Удачи вам!

А вот мой файл подписи:

*Автор: Наталья Довбыш [www.biznes-start.ru](http://www.biznes-start.ru)*

***Преврати свои мечты о виртуальном бизнесе в реальные деньги!***

# Главное ОРУЖИЕ БЛОГГЕРА - СТАТЕЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

56

Многие говорят, что самое главное в блоге, это качественный и полезный контент и, мол, этого вполне достаточно. Кто захочет, найдет и если понравится, оценит ваш блог и быть может, даже поставит у себя ссылочку на ваш материал.



Можно согласиться с этим высказыванием, но только отчасти. Безусловно, качество в статье первично и чтобы она имела большой успех, она обязательно должна решать ту или иную проблему читателя, в этом и есть ее полезность. Но статья, прежде чем ее оценят должна еще как-то попасться на глаза! И одной поисковой оптимизации здесь мало. Раскрутка вашего блога должна осуществляться в комплексе. Вот как раз здесь, вам на помощь и придет статейный маркетинг – главное оружие раскрутки настоящего блоггера.

**Статьейный маркетинг**, если кто не знает, это распространение своих статей в Интернете на

всевозможных, желательно тематических ресурсах. Поскольку речь идет о раскрутке Блога то больших проблем со статьями быть не должно, так как само наличие блога обязывает вас к тому, что вы должны много и хорошо писать!

### **Плюсы статейного маркетинга**

1. **Качественные входящие ссылки.** Статьи, которые вы будете распространять в Интернете, должны содержать ссылки на ваш блог, в этом есть основной смысл статейного маркетинга. А качество входящей ссылки зависит от PR и ТИЦ ресурса, на котором вы разместите статью.

2. **Создание собственного бренда.** Это еще один не маловажный фактор. Построение собственного бренда не только принесет вам известность, но и со временем придаст вам статус эксперта в своей области.

3. **Дополнительный трафик.** Размещение вашей статьи, конечно при условии, что она действительно качественная, приведет к тому, что вы получите дополнительных целевых посетителей на свой блог.

Вот мы постоянно говорим о том, что статья должна быть непременно качественной. А как это? Каковы критерии качества?

На первый взгляд вопрос не кажется сложным и многие блоггеры считают, что знают на него ответ. Однако на деле часто получается, что статья не производит нужного эффекта. В первую очередь это происходит из-за того что автор пишет статью не для людей, а для себя любимого. То есть он затрагивает в своих статьях только темы, интересующие в первую очередь его самого, а уже потом всех остальных. Естественно такой материал не может быть по-настоящему полезным.

Это довольно-таки распространенная ошибка и, к сожалению не единственная. Чтобы избежать ошибок предлагаю вам ознакомиться с требованиями, которым должна соответствовать качественная статья.

### **Качественная статья**

1. В первую очередь статья должна быть уникальной, то есть собственной, а не чужой, перепечатанной. Не занимайтесь плагиатом, это дорога в никуда.

2. Статья должна быть полезной, дающей ответ на злободневный вопрос. Пишите простым понятным языком, например не все понимают специфический сеошный сленг. Не сужайте круг своих читателей!

3. Используйте привлекающий внимание заголовок. Хороший заголовок это полдела. Именно благодаря нему вашу статью могут заметить, а могут и пропустить.

4. Выбирайте горячую тему для своей статьи. Где ее искать? Исследуйте форумы. Следите за новостями. Будьте в курсе тех вопросов, которые интересуют «жителей» блогосферы.

5. Статья должна содержать ссылки на ваш блог, но не больше 2-3. Ссылки должны быть не рекламного характера и находиться, внутри статьи, быть ее частью. Причем желательно использовать в качестве ссылок ключевые слова, это придаст вашей странице по этим словам более высокое ранжирование. И не забывайте в конце статьи использовать файл подписи!

Вот мы и подошли к самому главному вопросу данной статьи.

## Где публиковать свои статьи?

1. Каталоги статей. Их в Интернете огромное количество. Проходите регистрацию, выбираете соответствующую рубрику и публикуете статью.

2. Тематические сайты и блоги. Здесь тоже все просто, находите подходящий блог и высылаете автору блога письмо с предложением разместить у него свою статью. Очень часто блогеры сами объявляют о приеме гостевых постов на свой блог, даже отводят для этой цели отдельную рубрику. Здесь правило одно: статья должна быть действительно качественной и полезной, но, ни в коем случае не рекламной.

3. Тематические рассылки. Для размещения статьи можно использовать как свои, так и чужие рассылки. Требования те же.

4. Конкурсы статей. Последнее время довольно таки частое явление в блогосфере. Вы сможете не только удачно разместить свою статью, но и выиграть ценный приз.

5. Свои собственные ресурсы. В качестве своих ресурсов вы можете использовать другие свои блоги или сайты. А также элементарно, не забывайте в конце каждой статьи указывать информацию типа: «Приветствуется свободное распространение статьи с сохранением авторства и ссылки на сайт».

Как правило, если статья действительно хорошая ее с удовольствием будут перепечатывать, снова и снова. Не смотря на огромное количество информации в Интернете, дефицит качественного контента все таки существует! А вам лишь остается следить за тем, чтобы при копировании статьи сохранялись ваши авторские права.

И напоследок хочу дать вам не большой, но очень ценный совет. Не распространяйте недавно опубликованные на своем блоге статьи, на других ресурсах. Так как те же каталоги статей, ввиду своей популярности, имеют рейтинг намного выше вашего. И соответственно индексируются поисковыми системами намного быстрее, тем самым ваша собственная статья, на вашем блоге может быть признана как плагиат. Поэтому прежде чем распространять статью опубликованную у себя, необходимо выждать время. Ну, а лучше всего для таких целей писать отдельно.

Надеюсь, что данная информация окажется для вас качественной и полезной. Успешной вам раскрутки! Пока.



# Идеи для блогов



## БЛОГ ПО КУЛИНАРИИ

Эта бизнес-идея очень хороша, в особенности, для женщин. Если вы каждый день что-нибудь готовите, то для вас не составит труда пополнять ежедневно свой сайт или блог новыми рецептами и фотографиями к ним.

Даже если вы чего-то не знаете или забыли как это готовить, вы всегда сможете воспользоваться Гуглом, найти забытый рецепт, приготовить, сделать свои уникальные фото к этому рецепту и поделиться с ним на своем ресурсе.

Заметьте, что конкуренция таких сайтов очень высока и поэтому, для достижения первенства, вам необходимо будет сильно постараться и подойти к делу рационально, обдумав каждый шаг и действие.

Постарайтесь сделать не просто веб-сайт о рецептах, а выбрать рецепты с особенной тематикой, чтобы специфика вашего веб-сайта привлекала людей по конкретным поисковым запросам.

### Привожу свои примеры:

- Блюда восточной кухни
- Блюда из морепродуктов
- Блюда для молодежной вечеринки
- Коктейли для вечеринки
- Все напитки мира
- Кухня для младенцев
- Холостяцкая кухня
- Блюда на скорую руку
- Фингер фуд
- Вегетарианская кухня
- Дизайн десертов
- 500 рецептов из риса (или из чего там еще может быть)
- Постные блюда
- Экономные блюда
- Рецепты для первого свидания
- Блюда для животных
- Рецепты для любви
- Диетические блюда
- Блюда для спортсменов, балерин, кормящих мам и многое другое, что Вы только пожелаете!

Дайте волю фантазии, и ваша креативность будет вознаграждена!

В соответствии с кулинарной тематикой вашего сайта или блога, пополняйте его различной полезной информацией, советами, примерами из кулинарии. Делайте сайт интересным для Ваших читателей, пусть он станет тем местом, где Вы сможете все организовать и представить так, как Вам того хочется, сделайте его уютным, полезным и информативным!

Чем интереснее и полезнее станет Ваш сайт, тем больше посетителей и постоянных читателей Вы привлечете, а это качественный признак того, что и рекламодателям будет кому рекламировать свои продукты, и они поспешат разместить рекламу на Вашем ресурсе.



## «КОНКУРС ОТ КОНТЕНТА»

**Кто проводит:** Студия «Контента».

**Призовой фонд:** 1500\$.

**Сроки:** До 14-ого июня.

**Задача:** Пропиарить новую услугу студии.

**Подробнее:**

<http://kontenta.ru/blog/konkurs-dlya-vebmasterov>



## «НАСТОЯЩИЙ АЙС»

**Кто проводит:** WebIce.ru

**Призовой фонд:** 300\$

**Сроки:** До 5-ого июня.

**Задача:**

Написать о социалке WebIce.ru и конкурсе.

**Подробнее:**

<http://webice.ru/konkursy-i-akcii/1557-webice-ice.html>



## «ЛУЧШИЙ КОММЕНТАТОР МАЯ 2010»

**Кто проводит:** Strazik-blog.ru

**Призовой фонд:** 1000 рублей.

**Сроки:** До 31-ого мая.

**Задача:** Комментировать посты блога.

**Подробнее:**

<http://www.strazik-blog.ru/?p=453>



## КОНКУРСЫ ОТ TOPBLOGS

**Кто проводит:** TopBlogs.ru

**Призовой фонд:** 4400 рублей.

**Сроки:** До 1-ого июня.

**Задача:** Написать лучший обзор или набрать максимально голосов за статьи.

**Подробнее:** <http://topblogs.ru/contest/>



Рисунки для детских изданий,  
журналов, научной литературы

Корпоративные  
поздравительные открытки

Комплексное художественное  
оформление промо-акций



Разработка дизайна,  
макетной сетки, стиля

Книги, Журналы,  
Художественные фотоальбомы

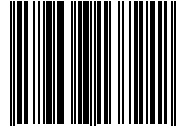
Допечатная подготовка

Цветокоррекция  
фотографий класса ЛЮКС

2010  
МАЙ



ISBN 966-8137-24-8



9 789668 137242 >